

**Концепция
Информационной политики Кыргызской Республики
на период с 2021 до 2025 года**

Структура

Введение

Анализ текущей ситуации

Цель и основные принципы Концепции

Ожидаемые результаты

Основные приоритеты, задачи и ключевые действия

Механизмы реализации Концепции

Риски, влияющие на реализацию Концепции

Мониторинг и оценка

Определения и термины

1. Введение

1. Концепция информационной политики Кыргызской Республики (далее - Концепция) представляет собой совокупность взглядов, принципов, подходов, выработанных совместными усилиями представителей государственных органов и медиасообщества для обеспечения информационного суверенитета страны, формирования эффективной инфраструктуры и благоприятной среды для развития медиа, обеспечения свободы слова и доступа к информации.

2. Концепция является рамочным документом, определяющим приоритеты, задачи, механизмы и ключевые действия реализации информационной политики Кыргызской Республики. Концепция формирует основу для принятия нормативных правовых актов, определяет основные направления деятельности органов государственного управления и местного самоуправления в их взаимодействии с медиа в целях формирования информационного суверенитета Кыргызской Республики, обеспечения свободы слова и доступа к информации.

3. Концепция направлена на конкретизацию и уточнение деятельности органов государственного управления и органов местного самоуправления по вопросам обеспечения права на доступ к информации для достижения следующих целей:

- обеспечения гражданского участия в формировании государственной политики и процессах принятия решений,
- повышения подотчетности государственных органов и органов местного самоуправления,
- снижения уровня коррупции,
- формирования комплекса правовых, социально-культурных и организационных мер государства, направленных на обеспечение конституционного права на доступ к информации и свободу выражения мнений.

4. Концепция разработана на основе совместного анализа текущего состояния развития медиа и вовлеченного диалога всех заинтересованных сторон. В процессе разработки принимали участие представители медиасферы, органов государственного управления и местного самоуправления, бизнеса и академического сообщества.

5. Правовую основу информационной политики составляют Конституция Кыргызской Республики, законы Кыргызской Республики «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления», «О защите государственных секретов Кыргызской Республики», «О средствах массовой информации», «О телевидении и радиовещании», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «Об электрической и почтовой связи», «Об электронном управлении», Уголовный кодекс КР, Гражданский кодекс КР, Кодекс КР о нарушениях, Кодекс КР о проступках, постановление Правительства КР «Об утверждении Требований к защите информации, содержащейся в базах данных государственных информационных систем» от 21 ноября 2017 года № 762, другие нормативные правовые акты КР, а также международные договоры, участницей которых является Кыргызская Республика.

6. Концепция разработана для реализации норм Конституции КР, гарантирующих равенство и недопустимость дискриминации СМИ, право на доступ и распространение информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления, право на свободу выражения мнения, недопущении цензуры, охраны государством информационной безопасности.

7. Информационная политика государства включает три основных направления:

- 1) развитие информационной инфраструктуры (обеспечение всеобщего широкополосного доступа в Интернет; создание сети магистральных волоконно-оптических линий связи с трансграничными выходами и разветвленной сети волоконно-оптических линий связи, охватывающих все регионы страны; развитие мобильного Интернета; обеспечение «шаговой» доступности пользователей к услугам электросвязи/ИКТ; обеспечение приемлемого в ценовом отношении доступа к услугам электросвязи/ИКТ) и цифровых навыков у населения;
- 2) обеспечение информационной безопасности (защита интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создание эффективной национальной системы обеспечения информационной безопасности Кыргызской Республики и противодействие угрозам информационной безопасности КР);
- 3) развитие медийной политики, направленной на создание условий для развития медиасферы, обеспечения свободы слова, доступа к информации в соответствии с международными стандартами;

8. В рамках двух первых направлений в КР приняты стратегические документы до 2023 года включительно, которые не теряют своей актуальности и важности реализации до 2026 года. В этой связи, данная Концепция поддерживает принятые приоритеты и сфокусирована на определение целей и задач в медиасфере. Она является логическим продолжением ранее принятых стратегических документов: Концепция национальной безопасности КР, Стратегия кибербезопасности КР на 2019-2023 годы, Концепция информационной безопасности КР на 2019-2023 годы, Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» и служит основой для дальнейшего развития медиасферы.

9. Реализация государственной информационной политики носит межведомственный характер. Настоящая Концепция содержит меры, относящиеся к функциям уполномоченного государственного органа в сфере информации.

10. Концепция направлена на развитие процессов солидаризации и самоорганизации внутри медиасферы, а также на изменение восприятия общества и самими медиа своей роли и функций,

как активного участника и инициатора общественных процессов, создающих качественный национальный контент, формирующих и продвигающих интересы своей аудитории.

11. Концепция направлена на нахождение баланса между государственным и рыночным регулированием медиасферы. Внедрение бизнес подходов в деятельность государственных и негосударственных СМИ.

2. Анализ текущей ситуации

12. На начало 2020 года на территории республики насчитывалось 1,8 тысячи хозяйствующих субъектов, зарегистрированных как средства массовой информации, за последние пять лет их число возросло почти на 18 процентов¹, что говорит о привлекательности и востребованности данной деятельности. В Кыргызстане работает более 50 теле- и телерадио- организаций, до 40 радиостанций в г. Бишкек, а также несколько десятков региональных радиостанций. Издается около 140 газет, примерно 80 из них на кыргызском языке. Насчитывается около 400 интернет-изданий². Однако отсутствует актуальная информация о количестве действующих СМИ. Ощущается недостаток качественной информации о классификации СМИ по формам собственности, типам информационной деятельности, оборотам, общему количеству занятых в медиасфере, включая занятых по типам работ, наличию оборудования и т.д., что затрудняет анализ динамики изменений в медиасфере.

13. Основным источником информации продолжает оставаться телевидение и радио, предпочтительным источником коммуникации и получения оперативной информации становятся социальные сети и новые средства коммуникации (месенджеры).

14. Среди негосударственных медиа, особенно расположенных в городах Бишкек и Ош, широкое распространение получают новые жанры журналистики (дата-журналистика, фактчекинг, расследовательская и аналитическая журналистика). Возросло использование цифровых технологий в медиасфере.

15. В медиа сфере страны формируются общие интересы медиа, определяются основные приоритеты взаимодействия с государством для продвижения публичных интересов граждан.

16. Иницируются законопроекты, направленные на ограничение свободы слова, права граждан на доступ к информации и свободу выражения мнений, что противоречит Конституции КР.

17. Ключевые проблемы, сдерживающие развитие медиасферы взаимосвязаны и взаимозависимы с развитием информационной инфраструктуры, уровнем медиаграмотности производителей контента, обеспечения информационной безопасности. Проблемы в этих сферах и пути их решения определены в ранее принятых Стратегиях и Концепциях, регулирующих информационную политику государства.

18. Основными проблемами в медиасфере становятся:

- наличие угроз безопасности, физическому и психологическому здоровью и деятельности журналистов;
- ограничение свободы слова, давление на медиа и рост самоцензуры;
- имеющаяся нормативная правовая база, регулирующая медиасферу не способствует эффективной деятельности медиа;
- ограничение доступа к информации, находящейся в ведении государственных органов, органов местного самоуправления и предприятий, не относящейся к государственной, военной или иной тайне;
- действующая система налогообложения не стимулирует развитие частных СМИ;

¹ Данные НСК КР

² Данные НСК КР

- несовершенство статистического учета в медиасфере СМИ;
- текущий национальный контент, производимый государственными и частными СМИ не обеспечивают информационный суверенитет;
- недостаточное количество и слабое качество медийного контента на государственном языке;
- разнонаправленность контентов на государственном и официальном языках, слабая представленность регионального контента на национальном уровне;
- система финансирования СМИ из республиканского бюджета не стимулирует производство качественного национального контента;
- общие цели для эффективного диалога медиа с государством не сформулированы;
- недостаточная роль представителей медиасферы в диалоге граждан и государства;
- отставание программ профессионального журналистского образования от потребностей аудитории и требований медиарынка;
- слабые навыки анализа и недостаточный уровень навыков специалистов медиасферы в использовании новых цифровых технологий;
- не разработанность единой медийной терминологии на государственном языке;
- незащищенность трудовых прав журналистов, которые вынуждены работать без трудовых договоров, социальных (ФОМС) и пенсионных отчислений (оплата больничных, отпусков и др.).

3. Цель и основные принципы Концепции

19. Основной целью Концепции до 2025 года является создание условий для обеспечения информационного суверенитета Кыргызской Республики, защиты свободы слова, доступа к информации и повышения роли медиа в установлении диалога между государством и гражданами.

Базовыми принципами Концепции являются:

- гарантированность обеспечения конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- комплексность и взаимосвязанность с принятыми программами, стратегиями и концепциями развития страны;
- прозрачность;
- приоритетность развития национального контента на государственном языке;
- плюрализм и многообразие медиасферы;
- равенство условий развития средств массовой информации вне зависимости от форм собственности;
- взаимовыгодное партнерство и сотрудничество;
- ориентированность на внедрение рыночных отношений;
- саморегулирование медиасферы.

4. Ожидаемые результаты

20. В ходе реализации Концепции предполагается, что будут созданы правовые, финансовые, организационные, экономические и иные необходимые условия для формирования единого информационного пространства и консолидации медиа, которые в партнерстве с государственными органами обеспечивают свободу слова и доступ к информации.

21. Основными результатами реализации Концепции будут:

- нормативная правовая база соответствует потребностям развития медиа;
- завершение реформы государственных средств массовой информации;

- повышение ответственности государственных и муниципальных органов за воспрепятствование деятельности журналиста, преследование за свободу слова и незаконное ограничение доступа к информации;
- усиление партнерства и диалога между государственными органами и представителями медиа, а также между государством и гражданами;
- создание равных условий для развития медиа, производства контента, доступа к бюджетным ресурсам вне зависимости от форм собственности СМИ.
- увеличение количества и повышение качества контента на государственном языке, регионального контента и контента для детей;
- создание национального контента для формирования общегражданской идентичности Кыргыз жараны;
- повышение качества подготовки и внедрение системы повышения квалификации в медийной сфере;
- повышение доверия аудитории к медиа и медиа к государству;
- повышение самоорганизации и солидаризации представителей медиасферы.

5. Основные приоритеты, задачи и ключевые механизмы

22. Для достижения цели Концепции и ожидаемых результатов определены три основных приоритетных направления, играющих ключевую роль в обеспечении информационного суверенитета, защиты свободы слова, расширении доступа к информации и усилении активности медиа в установлении эффективного диалога между государством и гражданами на период до 2025 года:

- Совершенствование государственно-правового регулирования и обеспечение свободы слова и доступа к информации.
- Обеспечение информационного суверенитета и развитие национального контента.
- Установление и развитие представителями медиа эффективного диалога между государством и гражданами.

Приоритет 1. Совершенствование государственно-правового регулирования и обеспечение свободы слова и доступа к информации

23. В рамках данного направления будет проведена работа по разработке и нормативному закреплению мер, необходимых для достижения целей Концепции и выполнения поставленных задач по обеспечению свободы слова, доступа к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления, безопасности работы журналиста и создание равных условий для развития медиа вне зависимости от формы собственности.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- Мониторинг, анализ и совершенствование законодательства, обеспечивающего свободу слова, доступ к информации, безопасность работы журналистов и развитие медиа;
- Повышение статуса должностных лиц, ответственных за реализацию информационной политики государственных органов и органов местного самоуправления;
- Установление ответственности государственных органов и органов местного самоуправления за нарушения права на свободу слова и доступ к информации;

- Разработка и внедрение государственного заказа на производство и распространение национального контента;
- Разработка и внедрение упрощенной системы налогового обложения для производителей контента;
- Разработка и внедрение новых образовательных стандартов подготовки и повышения квалификации журналистов и медиаспециалистов, направленных на потребности аудитории и рынка.

Ключевые действия:

- Установление уголовно-правовых гарантий неприкосновенности законной деятельности журналиста (доработать формулировку ст. 151 УК КР в ред. 1997 года и внести в УК КР 2019 года и Кодекс КР о проступках);
- Разработка проекта изменений и дополнений в постановление Пленума Верховного суда КР «О судебной практике по разрешению споров о защите чести, достоинства и деловой репутации» №13 от 13 февраля 2015 года в части совершенствования положений постановления, регулирующих разрешение споров по искам к СМИ о компенсации морального вреда;
- Разработка проекта закона об обязательном досудебном разрешении споров в отношении СМИ (определить независимый, негосударственный орган по досудебному рассмотрению жалоб на СМИ, его правовой статус, регламент работы и порядок рассмотрения жалоб);
- Разработка проекта закона «О государственном заказе на производство контента»;
- Разработка проекта закона, запрещающего размещение рекламы в иностранных СМИ;
- Разработка проекта нормативного правового акта об упрощенной системе налогообложения производителей контента;
- Разработка и внесение изменений и дополнений в законы КР «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления», «О защите государственных секретов Кыргызской Республики», «О средствах массовой информации», «О телевидении и радиовещании», «О защите профессиональной деятельности журналиста»;
- Разработка проекта нормативного правового акта о порядке работы с государственной, военной и иной тайной и порядке работы журналистов во время чрезвычайных и кризисных ситуаций (включая медицинские нормы).

Приоритет 2. Обеспечение информационного суверенитета и развитие национального контента

24. Данное направление тесно взаимосвязано с реализацией Концепции национальной безопасности Кыргызской Республики, Стратегия кибербезопасности КР на 2019-2023 годы, Концепция информационной безопасности КР на 2019-2023 годы. Цели и задачи в рамках данного направления в настоящей Концепции ориентированы в большей степени на определение роли медиа в обеспечении информационного суверенитета КР, информационного продвижения общегражданской идентичности Кыргыз жараныи развитии качественного национального контента.

Основным механизмом достижения информационного суверенитета является создание единого государственного медийного холдинга, объединяющего СМИ, финансируемые из республиканского бюджета. Государственный медийный холдинг объединит человеческие, финансовые, технические и другие ресурсы. Рациональное перераспределение ресурсов позволит

увеличить качество и количество производимого национального контента, способствующего укреплению информационного суверенитета.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Завершение реформы СМИ, финансируемых из республиканского бюджета.
- Создание равных условий для СМИ, без предоставления преференций иностранным.
- Создание конкурентоспособного национального и регионального контента, отвечающих требованиям и запросам общества и национальным интересам КР.
- Информационное продвижение общегражданской идентичности Кыргыз жараны.
- Обеспечение доступа негосударственным производителям контента к государственному финансированию производства национального контента.

Ключевые действия:

- Создание государственного единого медийного холдинга (далее – холдинга):
 - разработка и внедрение единой управленческой и редакционной политики холдинга;
 - объединение ОТРК, ЭлТР, ОшТВ, Пирамида, 5-канал, Биринчи радио, информационное агентство «Кабар», областные мультимедийные центры и др.СМИ финансируемых из республиканского бюджета в государственный медийный холдинг;
 - создание корреспондентской сети холдинга в Казахстане, России, Таджикистане и Узбекистане;
 - открытие узбекской, таджикской и казахской редакций государственного медиа холдинга для вещания новостей и аналитических программ;
 - внедрение новых технологий вещаний, включая формат высокого разрешения (HD и др.).
 - Обеспечение информационного продвижения единой национальной повестки развития гражданской идентичности Кыргыз жараны на государственном и официальном языках.
 - Увеличение распространения и качества регионального контента на национальном уровне.
 - Введение запрета на размещение рекламы на иностранных ТВ каналах, вещающих в КР.
 - Увеличение количества лицензионных продуктов используемых в медиасфере.
 - Проведение мониторинга контента для выявления потребностей создания необходимого контента (детский, образовательный, спортивно-оздоровительный, экологический и др.).
 - Производство национального контента, учитывающего особенности разных групп (религиозных, этнических и др.)
 - Размещение государственного заказа на производство национального контента на конкурсной основе среди государственных и частных медиа.
 - Создание словаря медийных терминов на кыргызском языке.

Приоритет 3. Установление и развитие представителями медиа эффективного диалога между государством и гражданами.

Данный приоритет является важным направлением для укрепления солидаризации и повышения самоорганизации медиа. Медиа становятся двусторонним каналом коммуникаций между государством и гражданами. Приоритет включает меры, направленные на профессионализацию медиа и осуществления ими роли и функций полноправного участника и инициатора развития диалога между государством и гражданами. Механизмами реализации являются переориентация

профессионального образования на потребности аудитории и рынка, установление баланса между государственным и рыночным регулированием медиасферы, внедрение бизнес подходов, новых технологий и платформ в управлении медиаорганизациями.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Создание и развитие необходимых условий для повышения потенциала отечественных медиа в установлении диалога между государством и гражданами.
- Развитие самоорганизации и солидаризации сектора по актуальным и значимым для медиа вопросам и продвижение корпоративных интересов в диалоге с государством.
- Внедрение новых подходов развития и моделей управления медиаорганизациями.
- Повышение профессионального потенциала и развитие навыков специалистов медиа сферы, соответствующих потребностям аудитории и рынка.

Ключевые действия:

- развитие аналитических знаний и навыков для выявления и продвижения общественных интересов граждан (аналитическая, расследовательская, нишевая журналистика, дата – журналистика, фактчекинг, и др.);
- обучение медиа новым технологиям и цифровым форматам работы;
- соблюдение всеми производителями контента профессиональных этических стандартов журналистов и не использование «языка вражды»;
- поддержка самоорганизации и солидаризации (на основе обеспечения безопасности, физического и психологического здоровья, налогообложения, защиты трудовых и иных прав и интересов и т.д.) специалистов медиасферы для продвижения общих интересов;
- создание эффективных механизмов сотрудничества между медиа, государством и гражданским обществом;
- усиление взаимодействия медиа и образовательных организаций при подготовке и реализации программ обучения, организации производственной практики и производственного обучения, совместного использования ресурсов;
- внедрение программ обязательного повышения квалификации специалистов медиасферы и организация совместных курсов повышения квалификации государственных и частных СМИ;
- внедрение оплаты вузами студенческой производственной практики в государственных и частных СМИ из контрактов самих студентов.

6. Механизмы реализации Концепции

25. Для достижения цели Концепции формируется система управления ее реализацией, которая включает:

- План мероприятий по реализации Концепции и эффективной организационной модели по его выполнению;
- концентрацию имеющихся ресурсов на достижение целей и задач;
- систему мониторинга и оценки;
- механизм участия представителей медиасферы в реализации, мониторинге и оценке.

26. Ответственным за общую координацию деятельности по реализации Концепции является уполномоченный государственный орган, определяющий политику в сфере информации. Реализация Концепции осуществляется органами государственного управления и местного самоуправления в соответствии с их полномочиями в установленной сфере деятельности.

27. При реализации Концепции соответствующие органы государственного управления и местного самоуправления регулярно представляют в уполномоченный государственный орган, определяющий политику в сфере информации, отчетность о фактически достигнутых значениях целевых индикаторов, проблемах и рисках, а также информацию о предпринимаемых мерах по их преодолению.

28. Для осуществления эффективного управления выполнением плана мероприятий по реализации Концепции в каждом заинтересованном органе исполнительной власти должны определяться ответственные должностные лица. На региональном уровне управление, координация и контроль за ходом выполнения мероприятий по реализации Концепции осуществляются местными государственными администрациями при взаимодействии с представителями медиасферы.

7. Риски, влияющие на реализацию Концепции

29. На достижение целей и задач Концепции могут оказать влияние следующие риски:

- сохранение правовых пробелов и устаревших норм законодательства, половинчатый характер изменений законодательства;
- проводимая инвентаризация законодательства в связи с принятием новой Конституции КР может ограничить текущее состояние свободы слова и доступа к информации;
- принятие новых законодательных актов, направленных на чрезмерное государственное регулирование медиасферы;
- недостаточность потенциала и/или низкая мотивации министерств, ведомств, организаций и партнеров по реализации Концепции;
- недостаточность финансовых ресурсов для реализации Концепции;
- бюджетные средства, высвободившиеся в ходе реформирования СМИ, не будут направлены на создание национального контента;
- недостаток усилий представителей медиасферы в выработке общей повестки действий при диалоге с государством;
- отсутствие общественной поддержки создания государственного медийного холдинга;
- сопротивление реформам со стороны части сотрудников государственных СМИ, потеря преемственности и институциональной памяти, приход некомпетентных руководителей, сокращение журналистов для сохранения административного персонала и т.д.;
- часть производителей контента не будут соблюдать журналистскую этику, будут использовать «язык вражды»;
- организации профессионального образования не смогут переориентироваться на потребности рынка; возможное сопротивление изменению образовательных стандартов.

30. Минимизация рисков предполагает последовательную работу по информированию и разъяснению задач и ключевых действий Концепции среди представителей медиасферы, государственных органов, образовательных организаций и гражданского общества. Ключевым действием минимизации рисков является принятие новых проектов законов, предусмотренных настоящей Концепцией.

31. Концепция реализуется в рамках утвержденных бюджетов государственных органов и органов местного самоуправления на соответствующие годы, а также благодаря принятию мер по привлечению дополнительных внебюджетных ресурсов для реализации Концепции.

8. Мониторинг и оценка

32. Для достижения поставленных целей и задач требуется разработать и внедрить систему мониторинга и оценки. Мониторинг будет основан на отслеживании достижения целевых индикаторов реализации Концепции. Также для оценивания изменений в медиасфере предполагается вовлекать представителей медиасферы в процесс мониторинга и оценки.

33. Основными целевыми индикаторами являются:

- Кыргызстан занимает не ниже 50 места в международном рейтинге RTI (RighttoInformation право доступа к информации).
- Кыргызстан занимает 75-80 место в OpenDataInventory (в 2020 году на 95 месте из 100).
- Отсутствие законодательных инициатив, ограничивающих свободу слова.
- Доля вещания регионального контента на национальном уровне увеличивается на 30%.
- Доля вещания детского контента отечественного производства увеличивается в два раза.
- Внедрено вещание национального контента на зарубежную аудиторию на кыргызском, английском, русском, таджикском и узбекском языках.
- Ежегодно из бюджетных средств на конкурсной основе выделяется не менее 100 млн. сомов на производство национального контента.
- Выполняются нормы о вещании телерадиоорганизациями национального контента (не менее 50%) и контента на государственном языке (не менее 50%).
- 30% сотрудников государственных СМИ проходят курсы повышения квалификации в обязательном порядке.
- Доля практического обучения (включая производственную практику) студентов в программе подготовки журналистов составляет не менее 50%.

34. На основе данных мониторинга будет регулярно оцениваться достижение целей и задач Концепции. В случае необходимости могут вноситься изменения и дополнения в Концепцию. Мониторинг будет проводиться один раз в год, а оценка – по завершению сроков реализации Концепции.

9. Определения и термины, используемые в Концепции.

В настоящей Концепции используются следующие основные термины:

Государственный медиахолдинг – государственная компания, состоящая из группы взаимосвязанных медиаорганизаций, являющихся единым хозяйственным образованием (телевидение, радио, интернет-издания, печатные СМИ и др.) с единым централизованным управлением.

диалог – процесс эффективной многосторонней коммуникации двух и более сторон для совместного взаимоприемлемого решения проблем и достижения общих целей.

доступ к информации – право свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом.

информационная безопасность – комплекс общегосударственных и отраслевых мер по прогнозированию, выявлению, предупреждению и нейтрализации информационных угроз, а также устранению последствий их проявления.

информационная инфраструктура – система организационных, технологических, цифровых структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия.

Информационная политика—совокупность правовых и организационных мер и методов регулирования государством процессов информационного взаимодействия общества и государства.

Информационный суверенитет—право государства формировать информационную политику, обеспечивать информационную безопасность и качественное управление информационными потоками независимо от внешнего влияния.

контент – любое публичное информационно-значимое наполнение, направленное на удовлетворение потребностей аудитории.

контент, национальный (национальный контент) – публичное информационно-значимое наполнение, направленное на продвижение общегражданских интересов личности, общества и государства.

медиаграмотность—совокупность навыков и умений, которые помогают получать, всесторонне анализировать и объективно оценивать контент.

Медиасфера или медиа - обширное понятие, включающее в себя производителей контента, средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство).

Медийная политика—совокупность правовых и организационных мер и методов регулирования государством развития медиа, обеспечения свободы слова и доступа к информации.

Производитель контента – любые физические и юридические лица, производящие публичное информационно-значимое наполнение, направленное на удовлетворение потребностей аудитории.

самоорганизация—целенаправленный процесс в ходе которого создается, воспроизводится или совершенствуется структура и порядок взаимодействия между представителями медиасферы.

свобода слова – принцип, который поддерживает право отдельного лица или группы лиц выражать свои убеждения, мысли и идеи по различным вопросам, не опасаясь преследований, цензуры и иных правовых санкций.

солидаризация – процесс построения социальной системы, в которой ее члены обладают реальной правовой и социально-политической субъектностью, на основе чего их права, возможности и интересы могут быть консолидированы ради достижения общих целей.

язык вражды – это любые формы негативно-оценочных выражений и визуального контента, считающихся неприятными и унижительными для представителей какой-либо расы, этнической, религиозной, гендерной или социальной группы.