AINAGUL ABDRAKHMANOVA

СИЛА ПИТЧИНГА

КАК ПРОДАВАТЬ ВАШИ ИДЕИ ЖУРНАЛИСТАМ

ВВЕДЕНИЕ

Медиа-питчинг

Медиа-питчинг — работа по продвижению сообщений компании в СМИ. Питчинг может быть как устным, так и в письменной форме (по электронке).

По сути, pitching letter — это краткое предложение журналистам возможных тем и историй, новостных поводов, содержащих ключевые сообщения компании. Обычно включает лаконичную информацию об агенстве. учреждении, организации, ее спикерах и темах, на которые они готовы общаться.

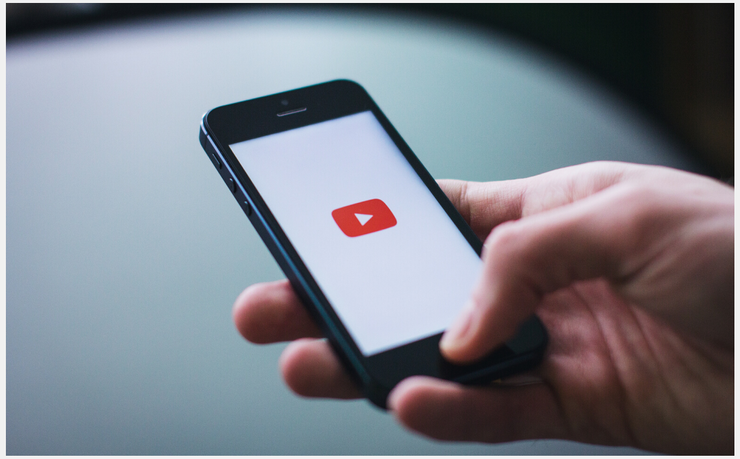
Главная задача питчинга — заинтересовать журналиста, привлечь его внимание к компании, сделать шаг к инициированию публикации и дальнейшему сотрудничеству.

Главное, что надо помнить при питчинге — это то, что разным СМИ следует предлагать разные темы, находить именно то, что будет интересно конкретному журналисту в соответствии с его специализацией. Таким образом, грамотный медиа-питчинг помогает найти особой подход к каждому журналисту и дать толчок к дальнейшим эффективным коммуникациям.

5 СОВЕТОВ ПО МЕДИА-ПИТЧИНГУ

1. определить нужного журналиста
2. выстроить отношения
3. найти индивидуальный подход
4. придумать классный "крючок"
5. держите связь

Взаимодействие важнее трафика



СТРУКТУРА

ЛИД (информационный повод или почему важно об этом написать)

Призыв к действию (то, что вы конкретно просите от журналиста: написать обзор, или сделать интервью, или написать историю).

Покажите вашу ценность (почему именно про вашу историю)

Завершить благодарностью к журналисту, подтвердить вашу просьбу и дать ваши контакты

ЗАГОЛОВКИ

Захватываем с первых строк

1. Используем цифры

2. Используем статистику

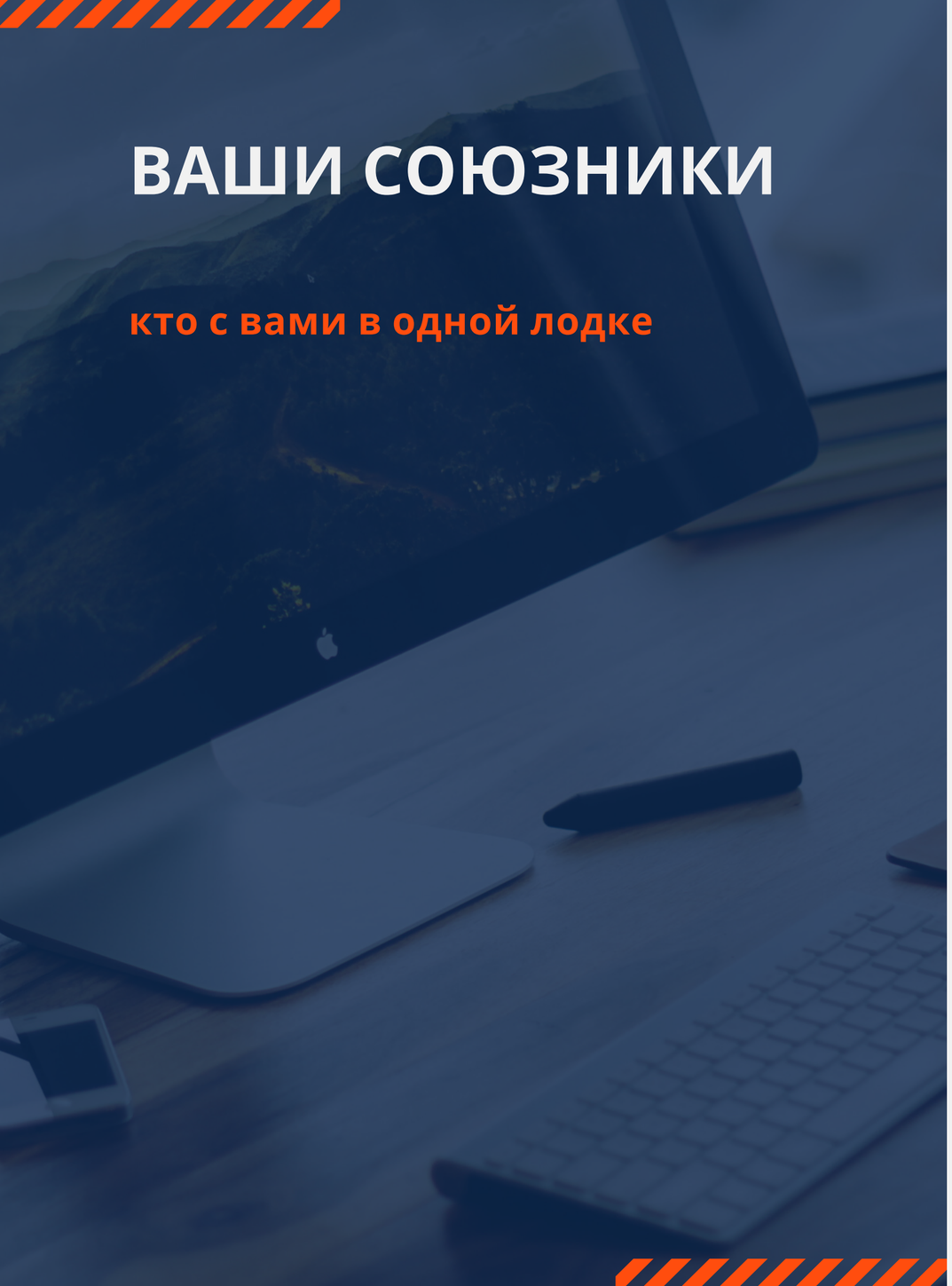
3. Задаем вопросы

4. Используем прилагательные

5. Добавляем глаголы действия

6. Используем формат «Как»

7. Фокус на результат



ВАШИ СОЮЗНИКИ

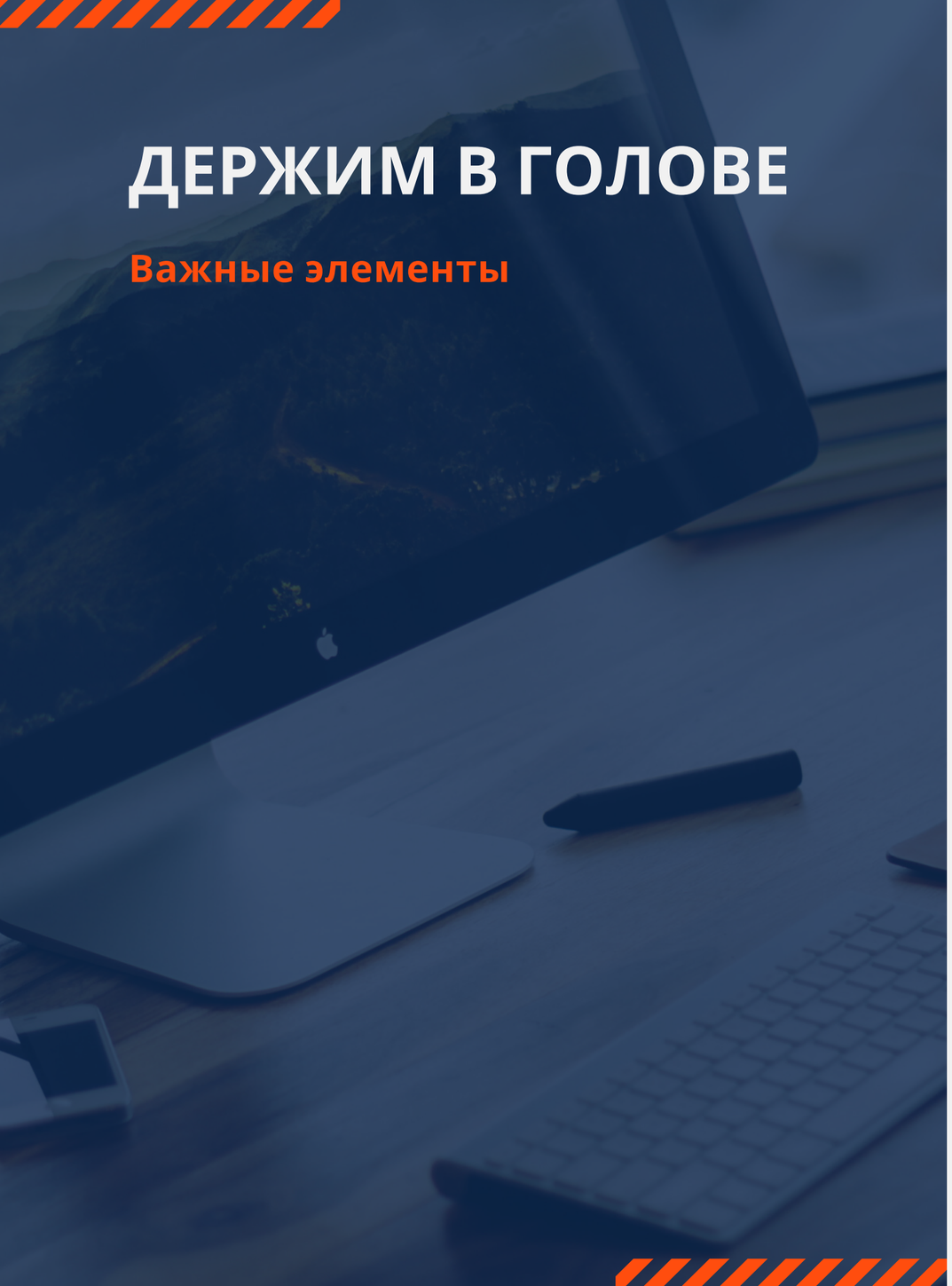
кто с вами в одной лодке

проекты

международные организации

информационное партнерство

привлекаем их в качестве консультантов



ДЕРЖИМ В ГОЛОВЕ

Важные элементы

Пишем статьи, а не релизы

Не высылаем по 5-6 рассылок в день

Высылаем информацию на разных языках разным журналистам

Прикрепляйте фото

Количество публикаций важно, но важнее ваши дружеские отношения и лояльность к вашей организации

СПАСИБО