

Краткое пособие для журналистов по выборам

Предисловие

В данном пособии мы кратко остановились только на отдельных моментах деятельности СМИ во время выборов. Как показал анализ работы кыргызстанских медиа во время предыдущих выборов, именно по ним наиболее часто возникали сложности.

Доступ к информации

Информация является основой и смыслом деятельности для любого СМИ. Важность роли информации и вопроса доступа к ней возрастают в такие важные политические моменты, как, например, выборы.

В Кыргызстане имеется целый ряд законов, регулирующих вопросы доступа к информации журналистам: законы «О СМИ», «О доступе к информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О гарантиях и свободе доступа к информации», «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» и т.д. Эти законы применимы и во время выборов.

Однако в Конституционном законе о выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики (далее – конституционный Закон о выборах) предусмотрены отдельные нормы, дополнительно регулирующие доступ к информации для журналистов во время избирательного процесса. Так, журналисты, прошедшие аккредитацию в ЦИК имеют более широкие возможности по доступу к информации по выборам, чем коллеги, не имеющие такой аккредитации.

В частности, аккредитованные ЦИК журналисты имеют право:

- 1) присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;
- 2) знакомиться с протоколом избирательной комиссии;
- 3) получать от избирательной комиссии копии протоколов и приложенных к ним документов;
- 4) осуществлять фото-, видеосъемку в период подготовки к выборам, а в день проведения голосования - с места, определенного председателем участковой избирательной комиссии, не нарушая тайны голосования избирателей.

Здесь стоит отметить, что освещать выборы могут все СМИ независимо от того, имеют ли их представители аккредитацию или нет, участвуют ли эти СМИ в агитации или нет. Единственное, СМИ, чьи журналисты не прошли аккредитацию в ЦИК, имеют чуть меньше возможностей по доступу к информации от избирательных комиссий. Хотя здесь многое зависит от работы пресслужбы ЦИК и их отношения к таким СМИ.

Информирование и агитация: тонкая грань

Агитационные материалы могут быть оплачены только из избирательного фонда той или иной партии. Если же СМИ размещает по сути агитационный материал, но его финансирование осуществляется не из избирательного фонда, тогда это уже является нарушением законодательства и может повлечь за собой неблагоприятные последствия для СМИ, разместившего такой агитационный материал. Поэтому при подготовке информационных

материалов необходимо каждый раз проверять, нет ли в этом материале признаков агитационного материала.

Как показывает анализ работы СМИ во время предыдущих выборов, большой проблемой для журналистов была сложность определения границы между информированием и агитацией. Ряд СМИ вообще отказывались что-либо писать о выборах, опасаясь нарушить эту границу и последующих возможных санкций за это. Другие же СМИ, преднамеренно или непреднамеренно, выдавали по сути агитационный материал за информационный. Попробуем выяснить, где лежит тонкая грань между информированием и агитацией.

Согласно законодательству, информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию, задача которых способствовать *«осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов»*.

Под информированием избирателей понимается деятельность с целью информационного обеспечения населения касательно событий вокруг выборов, то есть обеспечить полное описание хода предвыборной гонки, способствовать осознанному волеизъявлению избирателей путем предоставления объективной, достоверной, полной и своевременной информации о выборном процессе и его участниках. При этом, *«содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенства кандидатов, политических партий, в них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, политической партии»*.

В конституционном Законе о выборах нет отдельного определения, что такое агитация, но даны ее признаки.

Предвыборной агитацией признаются:

- 1) призывы голосовать за тех или иных кандидатов, список кандидатов либо против них;*
- 2) выражение предпочтения в отношении отдельных кандидатов, политических партий;*
- 3) описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидатов, списка кандидатов;*
- 4) распространение информации о деятельности кандидатов, не связанной с их профессиональной деятельностью или исполнением ими своих служебных (должностных) обязанностей.*

Таким образом, можно заключить, что главным критерием отличия информирования от агитации является отсутствие или наличие в материале «предпочтения какому бы то ни было кандидату, политической партии».

Если в материале, даже при отсутствии открытых призывов голосовать за того или иного кандидата или партию, все же имеется стойкое ощущение, что журналист отдает предпочтение какому-либо участнику предвыборной гонки, то такой материал могут признать агитационным.

Предвзятое отношение можно, в частности, определить по использованию журналистом оценочных слов и описаний.

Но и отсутствие таковых слов и описаний, использование нейтрального стиля повествования не может гарантировать, что ваш материал не является агитационным. К таким материалам могут относиться статьи только об одном кандидате или партии, об их успехах (или ошибках, в случае черного пиара).

В то же время наличие оценки или критики в материале не означает, что он является агитационным. Если в материале, чаще всего аналитическом, сделана попытка дать беспристрастный анализ предвыборной ситуации, какому-либо предвыборному событию, действиям партий, дана оценка ситуации или участникам предвыборной гонки, при этом нет однозначно «плохих» или «хороших», то наличие здесь оценки оправдано и не будет считаться агитационным. Главной особенностью такого материала является не желание журналиста агитировать за ту или иную партию, а его желание помочь избирателю разобраться в ситуации, осознанно определиться со своим выбором.

Оценочные суждения могут присутствовать в материале, и он не будет считаться агитационным, если эти суждения даны в виде цитаты, и они принадлежат источнику информации или экспертам. При этом сделана попытка сохранить баланс, а тон повествования самого СМИ был нейтральным.

В предыдущем законодательстве о выборах присутствовал следующий признак агитационного материала *«распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях»*. В случае отсутствия доступа к информации всех кандидатов или партий, существовал риск, что материал могут признать агитационным. В связи с этим, многие СМИ решали не рисковать и не заниматься информированием.

Данный признак в новом конституционном Законе о выборах уже отсутствует. Теперь, если в вашем материале упоминаются не все партии, это не означает, что он может быть признан агитационным. Главное, чтобы тон материала был нейтральным. Это особенно важно при подготовке новостных материалов.

Отметим, что информированием может заниматься любое СМИ, а агитацией только те СМИ или интернет-издания, которые прошли соответствующую регистрацию в ЦИК. Иначе говоря, они подали соответствующее письменное заявление в Центризбирком, опубликовали в предписанный законом период времени (не позднее 10 дней после официального опубликования решения о назначении выборов) и предоставили в ЦИК сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади.

Любой материал, по всем признакам относящийся к агитационному, должен быть оплачен из избирательного фонда. Иначе могут последовать санкции.

Как освещать выборы? Короткие рекомендации

(Извлечения из Руководства по освещению выборов в СМИ Международного центра журналистов)

Будьте справедливыми:

- Старайтесь обеспечить равное освещение каждого кандидата и вопроса.
- Помещайте ремарки политиков в контексте. Точно цитируйте источники.
- Избегайте слов и описаний, которые имеют предвзятое отношение.

Освещающая выборы:

- Работайте не только на пресс-конференциях, выступлениях и митингах.
- Освещайте не только кандидатов, но и программы, вопросы.
- Если существует спорный вопрос, проведите собственное исследование, привлекая независимых экспертов, для пояснения фактов в противовес заявлениям сторонников.
- Работая с кандидатами, проведите исследование, которое позволит вам задавать провокационные вопросы.
- Если кандидат делает ошибку в фактах, дайте ему шанс оправдаться, но сообщите об этом читателям.
- Используйте различные источники, сторонников, оппонентов, экспертов. Предоставьте читателям информацию о программе кандидата, и какие произойдут изменения, если его изберут.
- Информировать читателей о политической принадлежности тех, кого вы цитируете.

Как работать с опросами

Согласно конституционному Закону о выборах, опубликование или освещение результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, является разновидностью информирования избирателей.

Результаты опроса всегда вызывают живой интерес у избирателей, они позволяют оценить ситуацию, прогнозировать шансы участников предвыборной гонки. Однако, только в том случае, если эти опросы были проведены по всем правилам. Как показывает практика, в предвыборный период резко увеличивается количество разных опросов и к данным многих из них надо относиться с осторожностью. Важно знать, кто оплачивал проведение опроса, не построены ли вопросы так, чтобы провоцировать определенные ответы, отображает ли образец вопросов демографическую ситуацию избирателей и т.д.

Все эти моменты оговорены в конституционном Законе о выборах:

При опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, средства массовой информации, граждане и организации, осуществляющие указанное опубликование (освещение), обязаны указывать организацию или физическое лицо, проводившее опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион проведения опроса, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо, заказавшее проведение опроса и оплатившее его опубликование (п.5 ст.22)

В последние 5 календарных дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование (освещение) в средствах массовой информации результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, не допускается (п.6 ст.22).

Несоблюдение требований частей 5 и 6 настоящей статьи при опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения влечет за собой признание материалов, содержащих такие сведения, агитационными и ответственность, предусмотренную действующим законодательством (п.7 ст.22).

Важность осторожного отношения к результатам опроса и исследований отмечается и в Кодексе журналиста КР:

Статья 18. *Не допускается избирательное цитирование социологических исследований, искажающие их содержание. Журналистские опросы граждан не должны фабриковаться с целью получения заблаговременно определенного результата...*

Нарушены права журналистов. Что делать?

Если во время выполнения профессионального задания в адрес журналиста поступили угрозы, всячески препятствовали выполнению им журналистской деятельности, отобрали диктофон, камеру, готовый материал и т.д., в первую очередь, необходимо обратиться в правоохранительные органы.

Желательно обратиться также в одну из нижеперечисленных организаций для дополнительной фиксации данного инцидента и получения консультационной и иной помощи:

ОФ «Центр Медиа Развития»	0312 66-30-06, 66-30-09	www.medialaw.kg
Медиа Представитель	0312 961-960, 0543 01-13-32	www.media.kg
ОФ «Институт медиа полиси»	0312 961-960, 961-962	www.media.kg
ОО «Журналисты»	0772 55-10-83	www.journalist.kg
Профсоюз работников СМИ	0555 82-00-81	http://profsoyuz.journalist.kg/

Коротко

О новых правилах голосования

На предстоящих выборах процесс голосования будет автоматизирован. Список избирателей Государственная регистрационная служба КР составит как в бумажном, так и электронном вариантах. В него включают только тех, кто прошел биометрическую регистрацию.

Из перечня документов, с которыми можно прийти на голосование, исключаются удостоверение офицера, военный билет военнослужащего срочной службы, пенсионное и водительское удостоверения. Документом, идентифицирующим гражданина, является только паспорт.

Члены участковых избирательных комиссий вместе с оператором ГРС будут проводить идентификацию граждан в электронном виде, контролировать прохождение избирателей в кабины для тайного голосования и следить за опусканием избирательных бюллетеней в ящики для голосования.

Маркировка избирателей специальным составом отменена. Бюллетени не надо складывать. Бюллетени каждого избирательного участка должны быть подписаны председателем и секретарем участковой избирательной комиссии с проставлением соответствующей печати участковой избирательной комиссии.

После идентификации избирателя распечатывается чек. Чек предъявляется избирателем члену участковой избирательной комиссии, который выдает ему бюллетень для голосования в обмен на чек. Чеки также будут подсчитаны для того, чтобы проверить число выданных избирательных бюллетеней.

Досрочное голосование отменено.

Голосование вне помещения проводится только на основе письменного обращения граждан (ранее можно было подать устное обращение), направленного в участковую избирательную комиссию за три дня.

Время работы участковой избирательной комиссии продлевается до 20:00 (ранее участки работали до 19:00). Надо отметить, что участок открыт для голосования до 20:00, а сама комиссия будет работать до победного конца – то есть до окончательного подсчета результатов голосования!

На участках будут установлены автоматически считывающие урны. В случае сбоя автоматически считывающей урны в день выборов будет использована запасная автоматически считывающая урна. В случае же сбоя последней голосование будет осуществляться на основе использования стационарного прозрачного ящика.

После получения данных с автоматически считывающей урны о количестве бюллетеней будет проведен и ручной подсчет. В случае несовпадения итогов голосования по данным автоматически считывающей урны с итогами голосования по данным ручного подсчета голосов, по требованию представителя кандидата, политической партии или наблюдателя произвести пересчет голосов, избирательные бюллетени пересчитываются при непосредственном участии представителя кандидата, политической партии или наблюдателя и предоставлении возможности визуального контроля с их стороны. Итоги голосования устанавливаются по результатам ручного подсчета голосов

О новых правилах подачи жалобы

Жалобы, касающиеся нарушения общественного порядка, подаются в органы внутренних дел.

В случае, если органы исполнительной власти и местного самоуправления нарушают избирательное законодательство, то жалобы на них подаются в прокуратуру.

Жалобы на партии, наблюдателей, отдельных избирателей, нарушивших правила голосования, подаются в избирательную комиссию. Решение местной комиссии можно обжаловать в вышестоящей инстанции. Заявления должны быть представлены вместе с доказательствами. Жалобу нужно подать до истечения трех дней после дня выборов.

О новых размерах избирательного фонда и залога

Избирательный фонд политических партий не должен превышать сумму в 500 млн (увеличился в 5 раз) сомов.

Избирательный залог, вносимый партией для участия на выборах, составляет теперь 5 млн (увеличился в 10 раз) сомов.

Полезные контакты

Ф.И.О., должность	Контактные данные
Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики	
АБДРАИМОВ Туйгунаалы Дуйшеналиевич <i>Председатель ЦИК КР</i>	0312 620821 (приемная)
ШАЙЫМКУЛОВА Айнура Токтогуловна <i>Член ЦИК КР</i>	0312 660191, shainura@mail.ru
ДЖУРАБАЕВА Гульнар Курашбековна <i>Член ЦИК КР</i>	0312 620151, 0555 926925
Азиз Канатбек <i>Член ЦИК КР</i>	0312 620822, k.abdukadyrov@mail.ru
АКМАТОВ Женишбек Аманбекович <i>Член ЦИК КР</i>	0312 620822
АСАНАЛИЕВ Алмаз Турдакунович <i>Член ЦИК КР</i>	0312 626338, 0555 923832
АШИМОВ Нурмамат Ашимович <i>Член ЦИК КР</i>	0772 360024
БААТЫРОВА Гульнара Маришовна <i>Член ЦИК КР</i>	0312 626338, 0555 014141
БАПАНОВА Жаркын Базановна <i>Член ЦИК КР</i>	0312 626338, 0555 805899
БАЯЛИНОВ Абдысамат Джылтырович <i>Член ЦИК КР</i>	0312 626290, 0555 007109
БЕКБАСАРОВ Рашид Бердибаевич <i>Член ЦИК КР</i>	0312 620822
КАДЫРБЕКОВ Ишенбай Дюшенбиевич <i>Член ЦИК КР</i>	0312 626290, 0555 888275

<p><i>Управление организации избирательного процесса</i></p> <p>АРГЫМБАЕВ Мурзабек Искенович <i>Начальник управления</i></p>	<p>0312 620171 0770 973001 argymbaev@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Организационный отдел</i></p> <p>МАКСУТБАЕВ Болот Дыйканович</p> <p><i>Заведующий отделом</i></p>	<p>0312 660116 0770 972955 maksutbaev@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Отдел программно-технического обеспечения и работы со списками избирателей</i></p> <p>ДАВКИНА Надежда Николаевна</p> <p><i>Заведующая отделом</i></p>	<p>0312 620826 0770 973010 adm@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Отдел учета и отчетности</i></p> <p>УТУРОВ Эдил Темирканович</p> <p><i>Заведующий отделом</i></p>	<p>0312 626315 0770 973031 edil@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Отдел информационной политики и международного сотрудничества</i></p> <p>БЕКТУРОВА Кыял Салморбековна</p> <p><i>Заведующая отделом</i></p>	<p>0312 626286 0770 973064 bekturova@shailoo.gov.kg</p>
<p>АГИБАЕВА Жания Бауыржановна</p> <p>Эксперт</p>	<p>0312 620150 0770 973013 pressa@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Отдел правового обеспечения</i></p> <p>ОСМОНБАЕВ Нурбек Токторбаевич</p> <p><i>Зам. начальника управления – зав. отделом</i></p>	<p>0312 660143 0770972877 osmonbaev@shailoo.gov.kg</p>
<p><i>Центр обучения и избирательных технологий</i></p> <p>АЛЫМБЕКОВА Галия Темирхановна</p> <p><i>Директор</i></p>	<p>0312 660253 alymbekova@shailoo.gov.kg</p>