



В настоящей Памятке освещены отдельные вопросы участия СМИ на разных этапах избирательной кампании по проведению 4 октября 2015 года выборов депутатов в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики. Памятка подготовлена на основании нормативных правовых актов, регулирующих права, обязанности и ответственность СМИ в выборном процессе. Перечень законодательных материалов приложен к настоящей Памятке.

www.shailoo.gov.kg

1. Информировать избирателей о выборах может любая организация, осуществляющая выпуск средств массовой информации. СМИ, не прошедшие аккредитацию в ЦИК КР, вправе участвовать в информационном обеспечении выборов исключительно путем освещения официальной информации и информационных (новостных) сообщений, без признаков предвыборной агитации. (пп 2.6.п2. Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

При информировании может быть выражено собственное мнение редакции, журналиста по вопросам деятельности избирательных комиссий, органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, а также других участников выборного процесса. Сообщения о предвыборных мероприятиях должны даваться отдельным информационным блоком, без комментариев. (пп2.6.п 2 Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

2. Если орган СМИ принял решение участвовать в предвыборной агитации, то он должен пройти процедуру аккредитации в Центризбиркоме. Для этого необходимо не позднее 10 календарных дней после официального опубликования решения о назначении выборов опубликовать свои сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади (оплата не должна

превышать стоимости, которая взималась за последние 6 месяцев до дня назначения выборов), и предоставить их с соответствующими документами в печатном и электронном виде в ЦИК. Подробный порядок указан в Положении [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#), утвержденном Центральной избирательной комиссией.

,

3. Журналистам необходимо различать понятия и

представляет собой разъяснение избирательного законодательства, особенностей его применения на конкретных выборах, оповещение участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательного процесса, опубликование сведений о явке избирателей для участия в голосовании, об итогах голосования, результатах выборов и т.д. ([п.2.2. ст.12 Положения «Об участии и аккредитации средств массовой информации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#)).

,
.
(
)

считается деятельность доверенных лиц кандидатов, уполномоченных представителей и политических партий по подготовке и распространению материалов в период избирательной кампании, цель которых побудить избирателей к голосованию за тех или иных кандидатов, либо против них ([пп.2.1. ст.2 Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#)).

4. Журналисту следует знать, что предвыборной агитацией можно признать любое действие журналиста: интервью, новость, журналистское расследование и т.д., имеющие признаки побуждения избирателей к участию в выборах, а также к голосованию за тех или иных кандидатов, либо против них. (пп.2.5. п.2 [Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

!
-

) (

5. В зарубежных СМИ, распространяемых на территории страны, а также иностранным гражданам не допускается проведение предвыборной агитации.

На период проведения выборов ретрансляция зарубежных теле-, и радиопрограмм должна производиться в записи. (ст.15, 16 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

-

)

6. Помните, что предвыборная агитация начинается со дня окончания срока регистрации всех кандидатов, списков кандидатов и

(пп.2.9.п.2 [Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

7. При опубликовании (освещении) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, СМИ обязаны указывать: организацию или физическое лицо, проводившее опрос; время его проведения; число опрошенных (выборку); метод сбора информации; регион проведения опроса; точную формулировку вопроса; статистическую оценку возможной погрешности; а также лицо, заказавшее проведение опроса и оплатившее его опубликование. (п.5.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

(п.6.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

8. Редакция СМИ должна вести учет публикаций, выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. В случае поступления запроса от ЦИК, редакция обязана предоставить ей письменную информацию в двухдневный срок со дня запроса, а при

необходимости и копии запрашиваемых материалов. (пп.10.3. п.10 [Положения «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов ЖК КР»](#))

9. Телерадиоорганизации, периодические печатные издания независимо от форм собственности, предоставившие политическим партиям эфирное время, обязаны предоставить другим политическим партиям, эфирное время на тех же условиях (одинаковые: расценка, время выхода в эфир, объем времени и другие условия).

(п.19.ст.22 [Закона КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

10. Интернет ресурсы, наравне с другими видами СМИ также могут участвовать в предвыборной агитации, обладают аналогичными правами и несут обязанности. Они должны предоставлять политическим партиям услуги (размещение информации, роликов) на одинаковых условиях (одинаковые расценка и место размещения информации (баннера), объем времени и другие условия) с соблюдением принципа равноправия и с регистрационной очередностью ([Меморандум о сотрудничестве между Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов КР и интернет-изданиями КР при проведении выборов депутатов ЖК КР 2015 г.](#)).

11. Представители СМИ, включая Интернет ресурсы осуществляющее информационное освещение выборов имеют право:

- предоставления им итогов голосования по каждому избирательному участку, на территории, где распространяется деятельность избирательной комиссии, а также результатов выборов по всему избирательному округу в объеме данных, содержащихся в протоколах ЦИК;
- необходимую сведения и информацию на специально организуемых брифингах, встречах и пресс-конференциях касающихся решений, принятых избирательной комиссией;
- с протоколами избирательной комиссии и приложенными к ним документами, а также с предназначенными для публикации информационно-справочными материалами;
- на заседаниях избирательной комиссии, а также в здании избирательных участков при подсчете голосов в день голосования;
- средствами связи для передачи оперативных сообщений в свои редакции;

- от избирательной комиссии копии протоколов об итогах голосования или о результатах выборов и приложенных к ним документов, и при необходимости требовать их заверения;

- не содержащие признаков предвыборной агитации нагрудные знаки с обозначением своего статуса, фамилии, имени и отчества, наименования организации, которую они представляют;

- фото-, видео-, аудиозапись в период подготовки к выборам, в здании избирательной комиссии, а в день проведения голосования - с места, определенного председателем участковой избирательной комиссии, не нарушая тайны голосования избирателей и не мешая подведению итогов голосования. (п.6. Положения [«Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР»](#))

([Закон КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

12. Во время предвыборной агитации журналист не должен злоупотреблять свободой СМИ, допускать публикации, основанные на заведомо ложных сведениях и наносящие ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидатам; распространять информацию с целью опорочить честь и достоинство членов избирательной комиссии. (ст.28 [Закон КР «О выборах Президента КР и депутатов ЖК КР»](#)).

13. Не допускается использование СМИ в целях призыва к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности; пропаганды войны, насилия и жестокости, национальной, религиозной исключительности и нетерпимости к другим народам и нациям; для разглашения государственной и коммерческой тайны. Полный перечень информации, не подлежащей публичному распространению, указан в [ст.23 Закона КР «О средствах массовой информации»](#).

14. За нарушения выборного законодательства учредитель СМИ в лице руководителя, редактора и лицо, представившее информационный материал, несут уголовную, административную и гражданскую ответственность в соответствии с законодательством.

14.1.

(незаконный сбор в целях распространения сведений о частной жизни человека, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия, либо распространение таких сведений в публичном выступлении, публично выставленном произведении или в СМИ, причинившие вред правам и законным интересам потерпевшего).

– штраф в размере до 50 расчетных показателей (Ст.135 УК КР).

- штраф в размере от 200 до 500 расчетных показателей (Статья 136 УК КР).

(Воспрепятствование свободному осуществлению гражданином своих избирательных прав или права на участие в референдуме, нарушение тайны голосования, а также воспрепятствование работе избирательных комиссий, комиссий по проведению референдума либо деятельности члена избирательной комиссии, комиссии по проведению референдума, связанной с исполнением им своих обязанностей).

- штраф в размере от 100 до 150 расчетных показателей либо исправительными работами на срок до 2 лет. (ст. 139 УК КР).

- лишение свободы на срок до 2 лет.

- лишение свободы на срок от 2 до 5 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет. (Ст. 226-3 УК КР).

14.2.

- штраф в размере 500 расчетных показателей (Ст. 52. КоАО КР).

- штраф на граждан - от 10 до 20, на должностных лиц - от 80 до 100 расчетных показателей. (Ст. 53 КоАО КР).

- штраф в размере 1000 расчетных показателей.

- приостановление деятельности СМИ на период до официального опубликования результатов выборов. (Ст. 53-1 КоАО КР).

- штраф от 10 до 20 расчетных показателей. (Ст. 54 КоАО КР).

(Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти или в органы местного самоуправления либо референдума агитационных печатных материалов, не содержащих информацию об организациях и лицах, ответственных за их выпуск).

- штраф от 10 до 20 расчетных показателей. (Ст. 55 КоАО КР).

(Умышленное уничтожение или повреждение аудиовизуальных материалов, а также портрета кандидата в депутаты или на иную выборную должность, плаката с его биографией либо иных агитационных печатных материалов, вывешенных на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия собственника или владельца в период проведения агитационной кампании).

- штраф от 5 до 20 расчетных показателей (Ст. 56 КоАО КР).

14.3.

Граждане, в отношении которых распространены сведения, порочащие их честь, достоинство или деловую репутацию, а также юридические лица, в отношении которых распространены сведения, порочащие их деловую репутацию вправе требовать восстановления своих нарушенных прав.

с опровержением таких сведений лицо имеет право просить возмещения убытков и морального вреда, причиненных распространением.

1. Конституция КР в редакции от 27.06.2010 г.
2. Конституционный закон КР «О выборах Президента КР и депутатов Жогорку Кенеша КР» от 02.07.2011 г. № 68.
3. Кодекс об административной ответственности КР от 04.08.1998 г. №114.
4. Уголовный кодекс КР от 11.07. 2011 г. № 89.
5. Гражданский кодекс часть I от 08.05.1996 г. № 15.
6. Закон КР «О средствах массовой информации» от 02.07.1992 г. № 938-ХII.
7. Положение «Об участии и аккредитации СМИ при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» от 28.07.2015 г. № 84.
8. Положение «О предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» от 28.07.2015 г. № 85.
9. Инструкция об информационном обеспечении выборов.
10. Меморандум о сотрудничестве между Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов КР и интернет-изданиями КР при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша КР 2015 г. от 28.07.2015 г. № 81.