



**ИНСТИТУТ МЕДИА
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ**

Разгосударствление СМИ: иллюзии и реальность

(аналитическая справка)

Шамарал МАЙЧИЕВ
Медиа Представитель
в Кыргызской Республике

После известных мартовских событий **2005** г. в Кыргызстане стал актуальным вопрос о скорейшем реформировании государственных СМИ, определении их роли в обществе с учетом новых реалий. Разгосударствление СМИ являлось одним из требований гражданского общества для предоставления равных возможностей всем участникам медиа рынка. Разгосударствление средств массовой информации исключает прямое влияние государства и конкретных государственных органов на содержание подведомственных СМИ.

Новое руководство страны заявило о своей готовности провести реформы в области СМИ: в первую очередь, реформировать КТР в Общественное телевидение и радио, а также провести процесс разгосударствления печатных изданий.

25 мая **2005** года Премьер министр Кыргызской Республики Бакиев К.С создал своим распоряжением рабочую группу по реформированию государственных СМИ. Рабочую группу возглавил исполняющий обязанности Вице-премьер-министра КР Адахан Мадумаров, заместителем назначен Председатель общественного объединения «Журналисты» Кубан Мамбеталиев. В состав рабочей группы вошли представители гражданского общества.

От членов Рабочей группы, Кубаном Мамбеталиевым и Медиа Представителем Шамаралом Майчиевым официально внесены предложения по реформированию государственных СМИ следующего содержания:

1. Государственным органам (Правительство, государственные администрации областного, районного и городского уровней, министерства, прокуратуры, суды, агентства, инспекции и другие государственные учреждения и ведомства) и органам местного

самоуправления (областные, районные, городские кенешы, аил окмоту и другие структурные образования системы местного самоуправления), которые являются учредителями печатных СМИ, выйти из состава учредителей государственных средств массовой информации. В дальнейшем всем государственным органам и органам местного самоуправления запретить выступать в качестве учредителей печатных и электронных СМИ.

2. Государственным органам и органам местного самоуправления, которые являются учредителями печатных СМИ без образования юридического лица, закрыть учрежденные ими СМИ и решить вопрос передачи прав учредителя третьему лицу. В установленном законом порядке провести процесс передачи имущества вновь организованным СМИ.

3. Государственным органам и органам местного самоуправления, которые учредили печатные СМИ с образованием юридического лица, передать свои учредительские права третьему лицу в течение **2** месяцев в установленном законом порядке.

Также был подготовлен проект Указа Президента Кыргызской Республики Бакиева К.С. по мерам по реформированию государственных СМИ, со следующей формулировкой:

- Правительству, областным государственным администрациям, мэрии г. Бишкек и г. Ош, областным и городским кенешам, министерствам, органам прокуратуры, судам, государственным агентствам, и другим государственным учреждениям, которые являются учредителями СМИ с образованием юридического лица, выйти из состава их учредителей и передать свои учредительские права третьим лицам в течение **2** месяцев в установленном законом порядке.

- Правительству, областным государственным администрациям, мэрии г. Бишкек и г. Ош, областным и городским Кенешам, министерствам, органам прокуратуры, судам, государственным агентствам, и другим государственным учреждениям, которые являются учредителями СМИ без образования юридического лица, ликвидировать учрежденные ими СМИ и решить вопрос передачи прав учредителя третьему лицу.

Однако предложения не были приняты членами рабочей группы и легли в основу рекомендаций, которые были переданы Президенту Кыргызской Республики Курманбеку Бакиеву.

8 декабря **2005** года Президент КР Курманбек Бакиев подписал указ «О реформировании отдельных государственных СМИ», в котором дал поручение правительству акционировать газеты «Слово Кыргызстана», «Кыргыз Туусу», а также все восемь областных правительственных газет. Данный указ был воспринят общественностью как начало процесса разгосударствления государственных СМИ и либерализации медиа рынка.

По мнению экспертов Института Медиа Представителя, слабостью данного указа является единственная организационно-правовая форма (акционерное общество), предусмотренная для реформирования государственных печатных изданий. Если по отношению к республиканским газетам «Слово Кыргызстана» и «Кыргыз Туусу» реформирование в Акционерное Общество применимо, для государственных изданий областного и местного уровней АО является довольно обременительной формой. Деятельность Акционерных Обществ требует наличие независимых регистраторов, регламентирует особые условия проведения собрания акционеров, требует взаимодействия с Государственной комиссией по ценным бумагам и прочее. Достаточно сложным

препятствием являются также сроки и условия передачи государственного пакета акций гражданам, трудовому коллективу, а также другим лицам.

Усложняется ситуация также и для некоторых государственных средств массовой информации, действующих без регистрации юридического лица, которым согласно Указа необходимо преобразовываться в Акционерное Общество.

В связи с этим Институт Медиа Представителя направил письмо в адрес Администрации Президента с рекомендациями внести изменения в Указ Президента о реформировании СМИ. Ключевым изменением является исключение акционерного общества, как единственной организационно-правовой формы, для реформирования государственных печатных изданий и преобразование государственных СМИ в «различные организационно-правовые формы, представленные в Гражданском Кодексе КР», включая: общество с ограниченной ответственностью, некоммерческие организации в форме учреждений, фондов и т.д. Подобная формулировка дает возможность самим СМИ выбрать организационно-правовую форму самим с учетом конкретных обстоятельств, финансового и имущественного состояния, правового статуса. В случае со средствами массовой информации, не зарегистрированных как юридические лица, государственный орган закрывает СМИ и передает право пользоваться наименованием СМИ другому лицу по совместному решению трудового коллектива и госоргана.

На сегодняшний день процесс разгосударствления СМИ плавно перешел в состояние стагнации, так как помимо вопросов юридического характера разгосударствления СМИ, имеются и другие аспекты, без учета которых процесс реформирования не даст ожидаемых положительных результатов.

19 июля 2006 ОФ «Институт Медиа Представителя» совместно с Администрацией Президента КР провели рабочую встречу с главными редакторами республиканских и областных государственных газет для обсуждения механизмов реформирования государственных печатных изданий КР. Дискуссии участников рабочей встречи, были посвящены ситуации, связанной с реализацией указа Президента страны о разгосударствлении СМИ. Цель заключалась в обсуждении текущих проблем данных изданий в связи с первым этапом разгосударствления, а также обсуждению и выработке рекомендаций для общих итогов заседания.

Все участники рабочей встречи высказали единое мнение, что разработка концепции разгосударствления (в рамках работы специально созданной государственной комиссии), проводилась без учета мнений и позиции руководителей данных СМИ. Поэтому, по их словам, механизм разгосударствления необходимо запускать не сразу, а постепенно, в течение нескольких лет. Многие руководители областных изданий однозначно высказались, что окажутся на грани закрытия в случае прекращения финансовой поддержки со стороны государственных администраций. В связи с указом главы государства, в редакцию некоторых областных газет уже поступали предупреждения о прекращении финансирования в последующем году.

Вопрос материально-технических ресурсов, которые останутся средствам массовой информации после разгосударствления, является одним из наиболее острых. Зачастую государственные издания приобретают бумагу, оплачивают типографские расходы, выплачивают зарплату и покрывают другие расходы за счет средств, предоставленных государством. Для большинства областных изданий поддержка путем организации подписной кампании является основным условием стабилизации тиража, так как обеспечивает реализацию до **95%** тиража. Лишь некоторые государственные издания («Кыргыз Туусу», «Слово Кыргызстана», «Генир Тоо», «Вести Иссык – Куля» и др.) привлекают дополнительные рекламные средства и формируют бюджет на последующий год. Однако, как показывает работы группы, все региональные издания позиционируют себя как рыночные издания и готовы активизировать это направление работы при наличии профессиональных курсов.

В большинстве случаев отношения между изданиями и государственными администрациями носили партнерский характер – администрация выступала в роли

заказчика по распространению информации среди населения. Таким образом, областные газеты имели приоритет перед частными изданиями. Каковы будут взаимоотношения после разгосударствления – тоже является предметом беспокойства редакторов государственных газет. Если газеты в процессе разгосударствления получают лишь наименование, это приведет многие издания к нерентабельности.

Резюмируя вышесказанное можно отметить, что у большинства государственных СМИ нет стратегического плана развития собственного издания, ограничены ресурсы, отсутствуют навыки освоения регионального рынка, неразвита система распространения печатных СМИ, и отсутствуют квалифицированные специалисты в области медиа менеджмента, маркетинга, рекламы, распространения и продвижения изданий.

В связи с этим, Медиа Представитель предлагает следующие рекомендации:

1. Необходима детальная корректировка указа Президента КР в плане выработки стратегического направления разгосударствления. Необходимо внести дополнение к Указу, предоставляющее возможность преобразовываться государственным СМИ в «иные организационно-правовые формы», с тем, чтобы редакции могли самостоятельно определить процесс разгосударствления своего СМИ.

2. Разработка совместно с представителями государственных СМИ конкретных схем и форм по смене юридического статуса государственных изданий с целью создания приемлемых для государственных СМИ вариантов условий разгосударствления.

3. Государственным СМИ провести независимый аудит:

- Юридический,
- Финансовый,
- Независимую оценку.

4. Процесс разгосударствления не должен быть скоротечен.

5. Государственное финансирование изданий в необходимом им объеме должно осуществляться до момента разгосударствления.

6. Необходима передача в собственность изданий не только наименования, но и других материально-технических ресурсов, которым редакции пользовались до сего дня, а так же которые будут необходимы для успешного завершения процесса разгосударствления;

7. Оказание консультативного содействия изданиям в выстраивании устойчивых рыночных механизмов их деятельности.

© 2007, ОФ Институт Медиа Представителя
Кыргызская Республика

Бишкек, Кыргызская Республика
пр. Мира 44/1
тел/факс.: +996 312 595467
эл. почта: mci@media.kg
<http://www.media.kg>