

Кыргызстан

Исследование

поведения и восприятия медиа
аудитории 2012 г. (2-ая волна)

Эта публикация стала возможной благодаря поддержке американского народа через Агентство США по международному развитию (USAID). Компания “M-Vector” несет ответственность за содержание публикации, которое не обязательно отражает позицию USAID или Правительства США.



Цели и задачи исследования

M-Vector

USAID,

-
:

Использование электронных СМИ, в частности телевидения и радио
Читательскую аудиторию газетных изданий
Доступ и использование интернет ресурсов

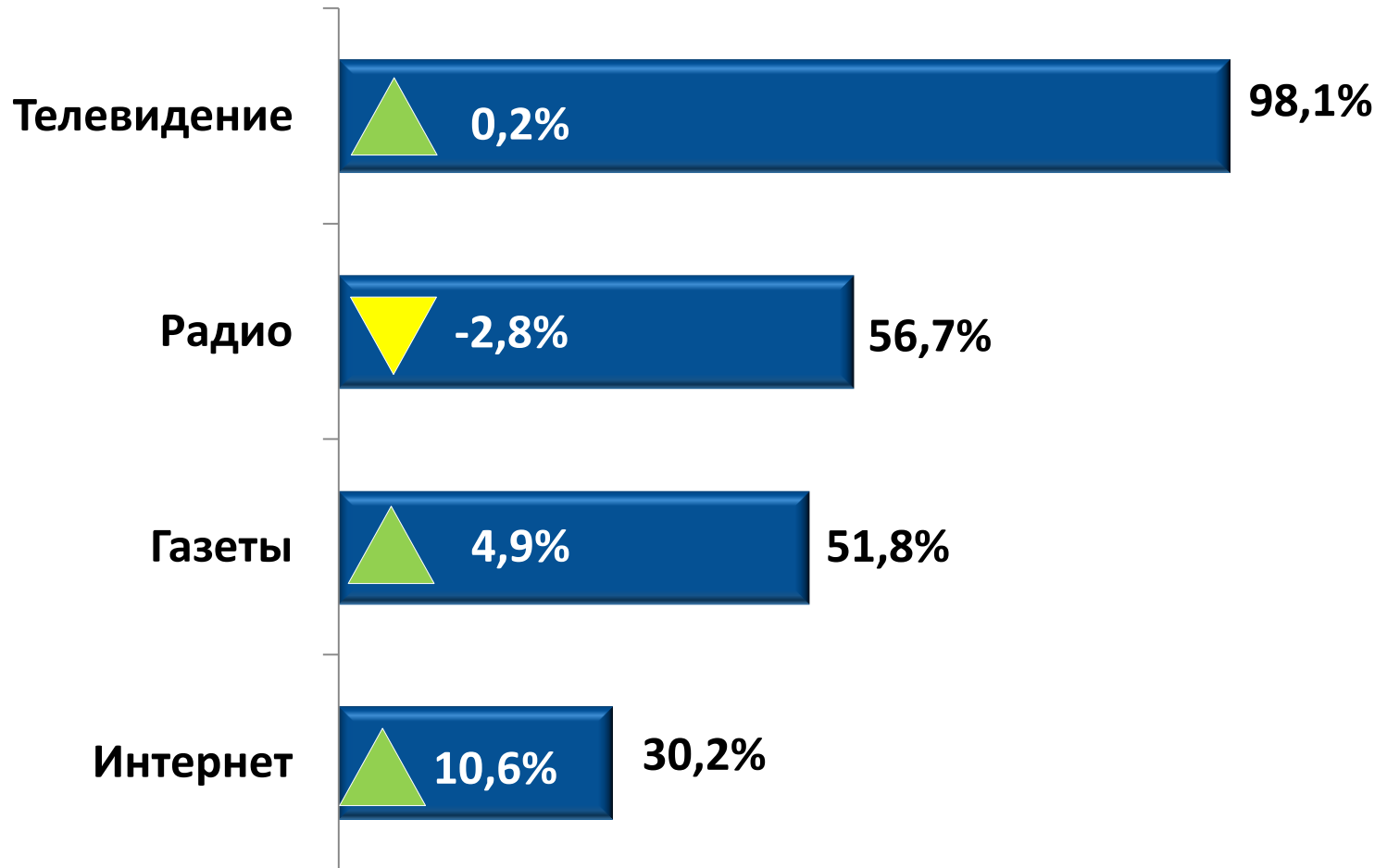
Методология исследования

- Целевая аудитория: 14 ;
- Тип исследования: ;
- Метод опроса: ;
- Язык опроса: , ;
- Период полевых работ: 8-15 , 2012 ;
- Метод формирования выборки: ;
- Размер выборки: 2000 ;
- Уровень доверительной вероятности: 95%;
- Полевой персонал: 70 ;
- Контроль полевых работ:
 - ✓ ;
 - ✓ 100% :
 - ✓ 10% ;
 - ✓ 10% .

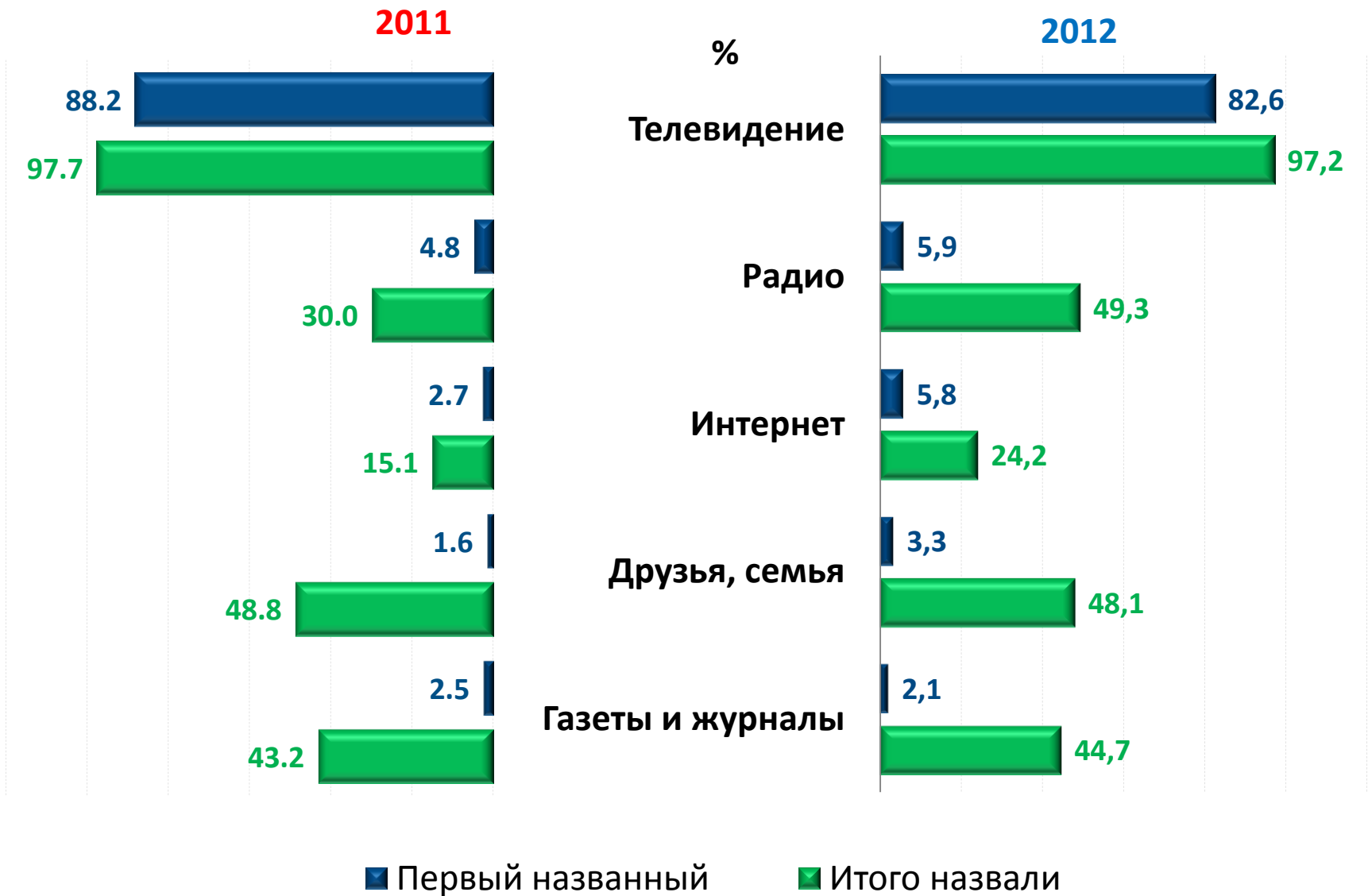
Медиа исследование: использование средств массовой информации



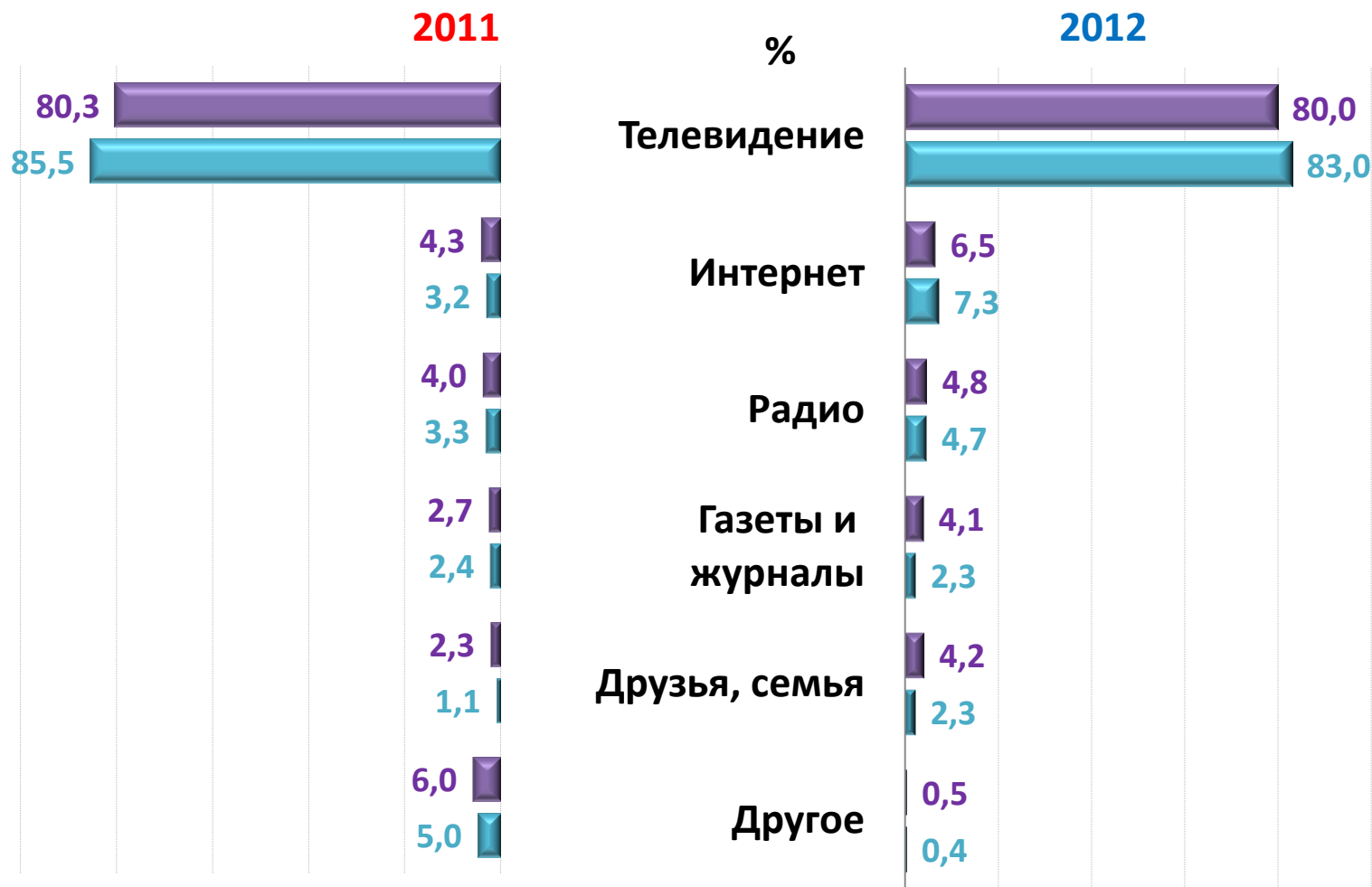
Использование средств массовой информации



Источники информации



Самый важный и самый надежный источник информации



■ Самый надежный ■ Самый важный

Медиа исследование:

Телевидение

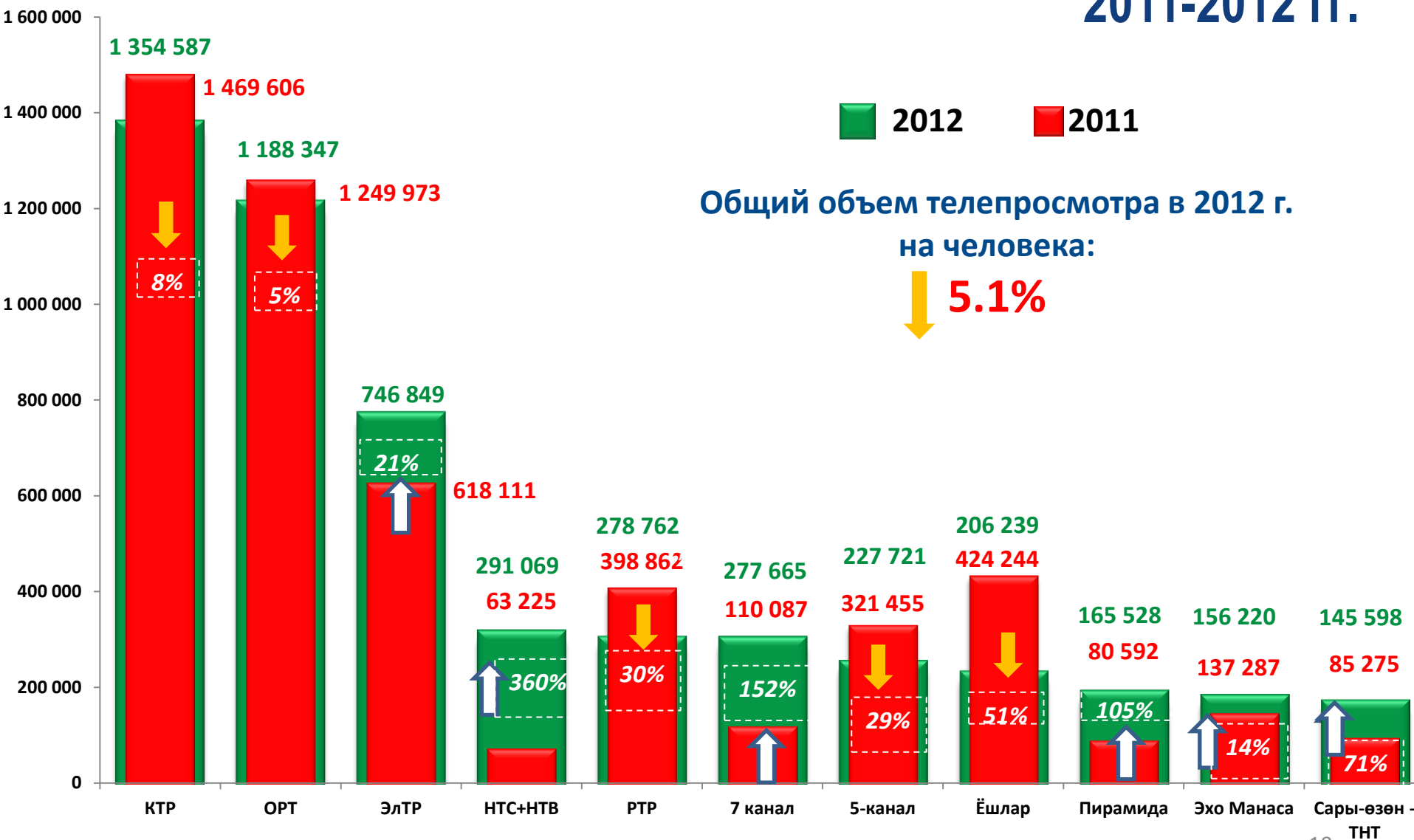


Медиа индикаторы для ТВ

Рейтинг	Усредненное количество зрителей, смотревших ту или иную программу/ телевизионный канал в конкретный временной интервал либо время суток, в процентном выражении от общего населения.
Доля	Пропорция зрителей, смотревших ту или иную программу либо телевизионный канал, в конкретное время суток от общего количества зрителей, смотревших телевизор в течение этого времени.
Среднее время просмотра (СВП)	Среднее количество минут, которые зритель провел за просмотром конкретного канала.
Еженедельная аудитория	Общее количество зрителей, которые провели, как минимум, 30 минут за просмотром телевизора в течение семи дней.
Средняя ежедневная аудитория	Среднее количество зрителей, ежедневно просматривающих телевизор.

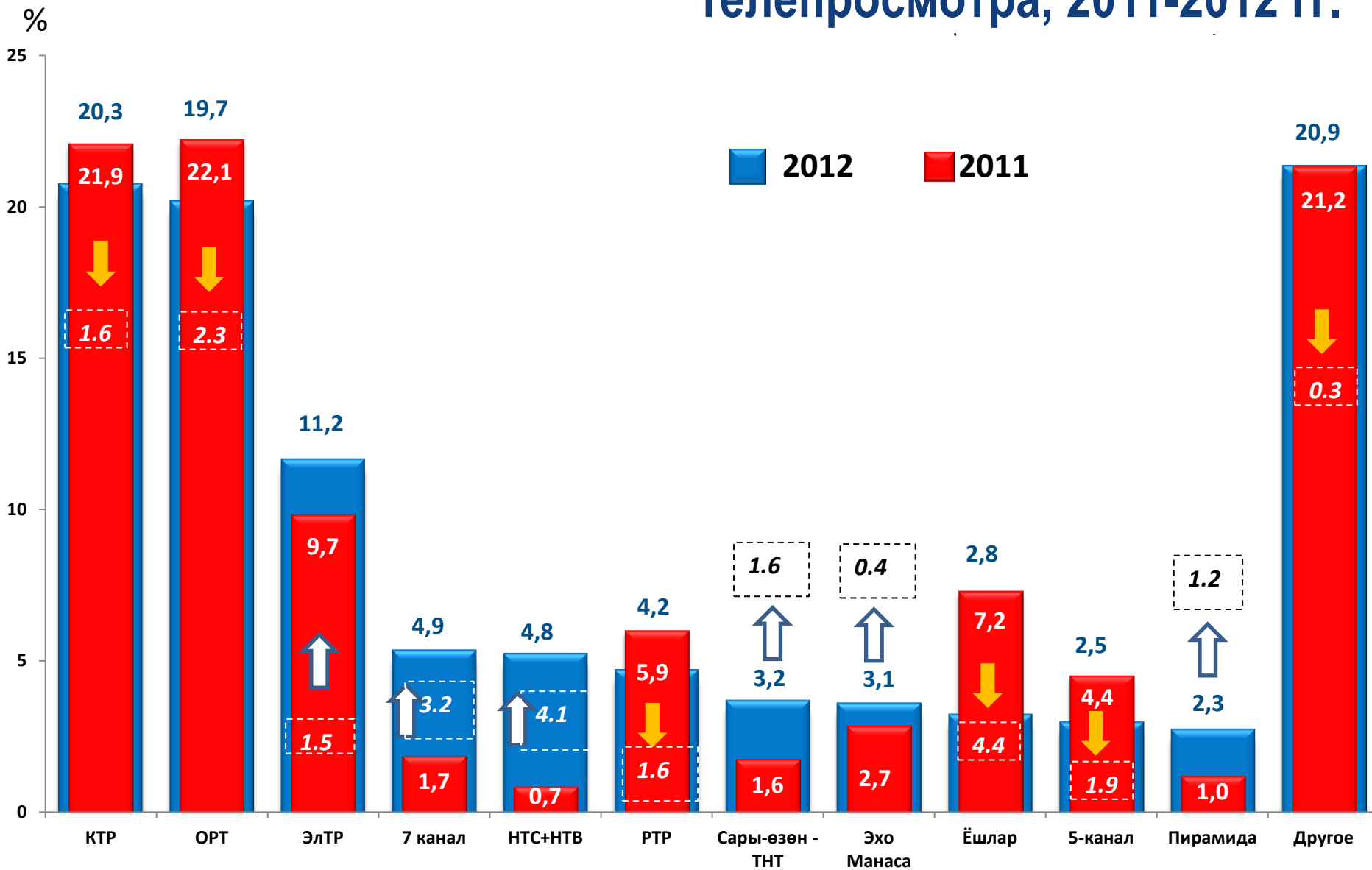
Кыргызстан

Средняя ежедневная телевизионная аудитория, 2011-2012 гг.



Кыргызстан

Средняя ежедневная доля телепросмотра, 2011-2012 гг.

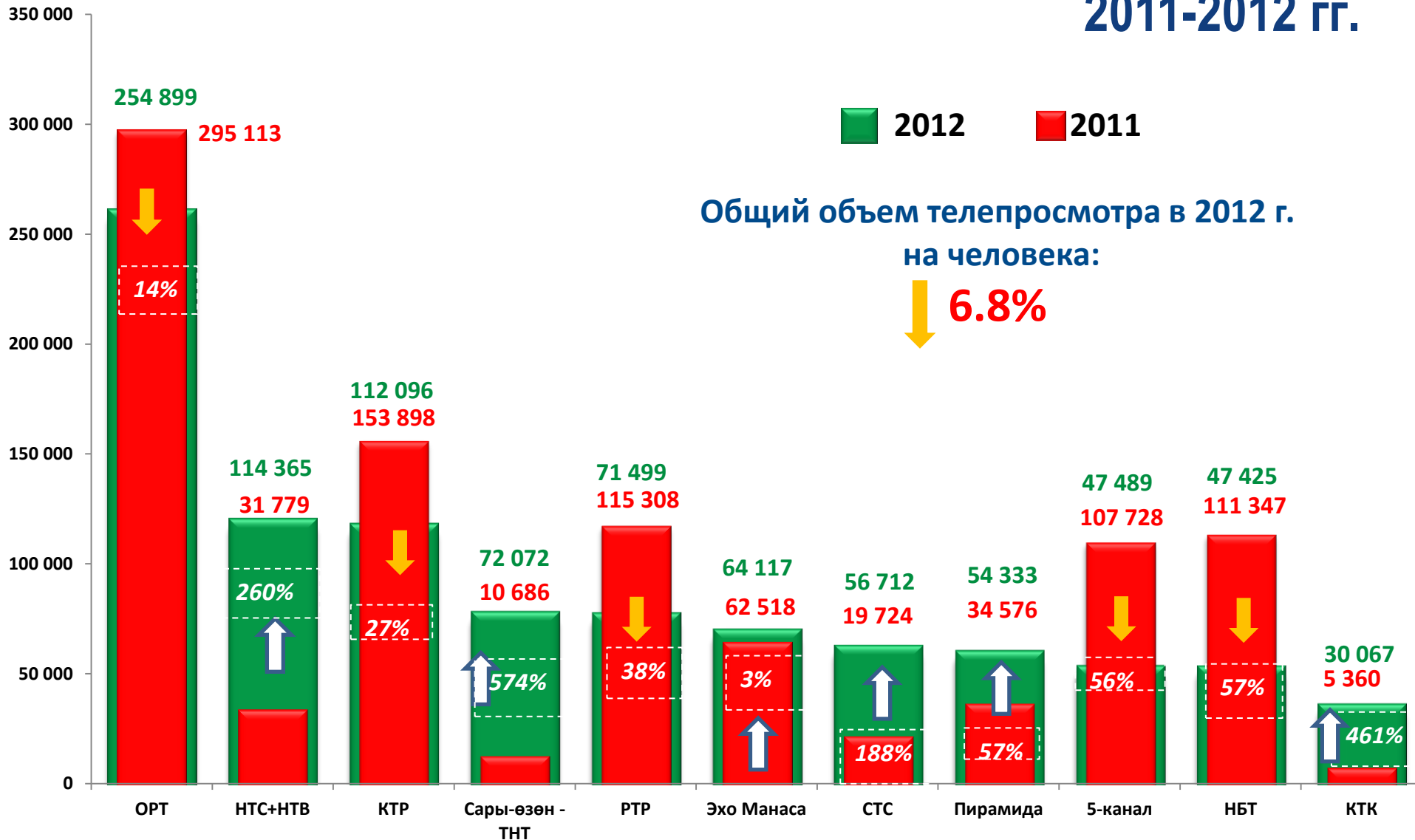


Телеканал	Средняя ежедневная аудитория, чел.	Среднее время просмотра, мин.	Средняя ежедневная доля телепросмотра, %	Недельная аудитория, чел.
КТР	1 354 587	98	20,3	2 017 255
ОРТ	1 188 347	108	19,7	1 786 289
Эл ТР	746 849	98	11,2	1 065 098
7 канал	277 665	115	4,9	478 291
НТС+НТВ	291 069	107	4,8	486 962
РТР	278 762	100	4,2	592 347
Сары - Өзөн - ТНТ	145 598	145	3,2	225 023
Эхо Манаса	156 220	131	3,1	271 007
Ёшлар	206 239	88	2,8	257 439
5-канал	227 721	72	2,5	507 029
Пирамида				



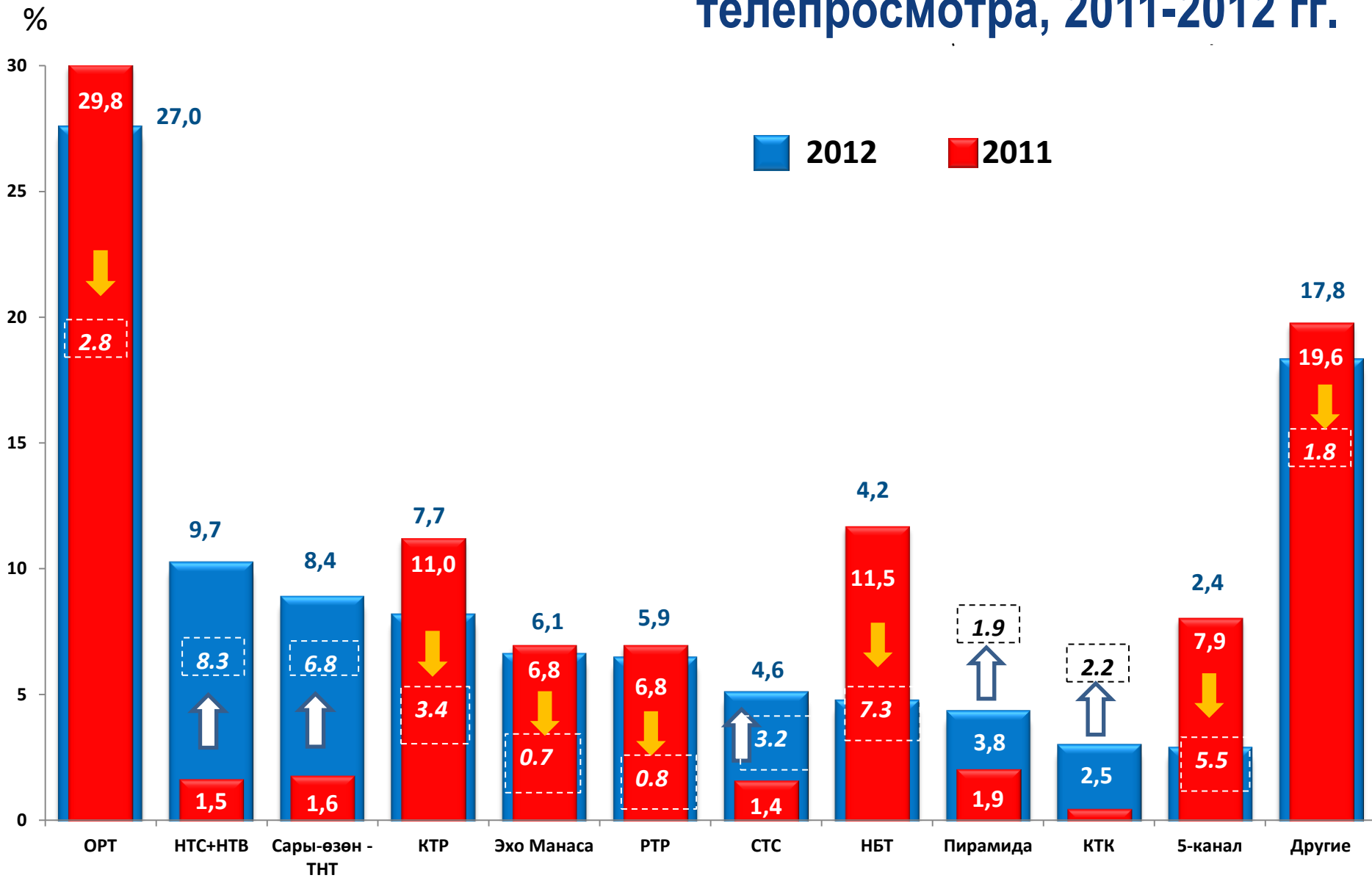
г. Бишкек

Средняя ежедневная телевизионная аудитория, 2011-2012 гг.



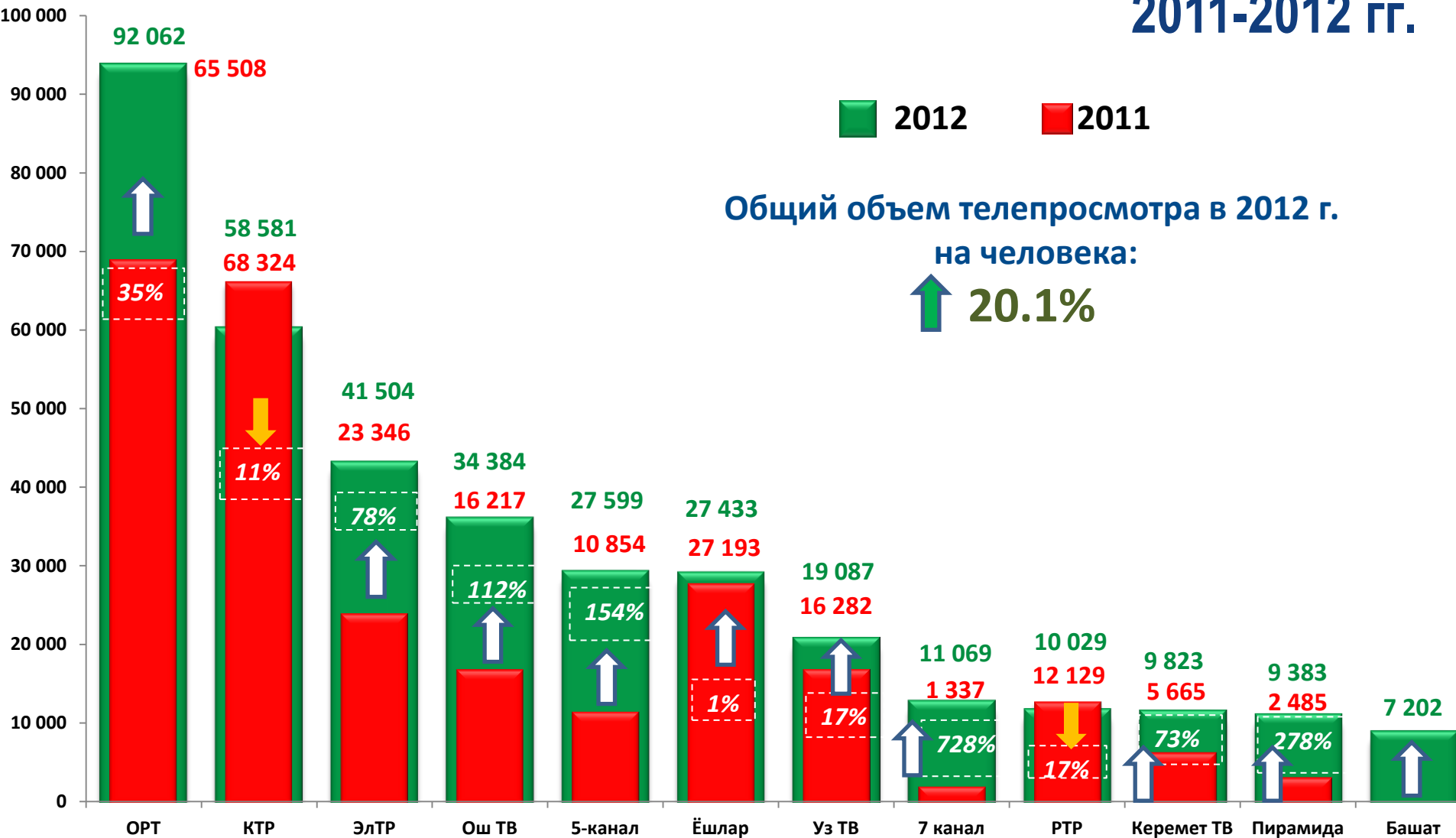
г. Бишкек

Средняя ежедневная доля телепросмотра, 2011-2012 гг.



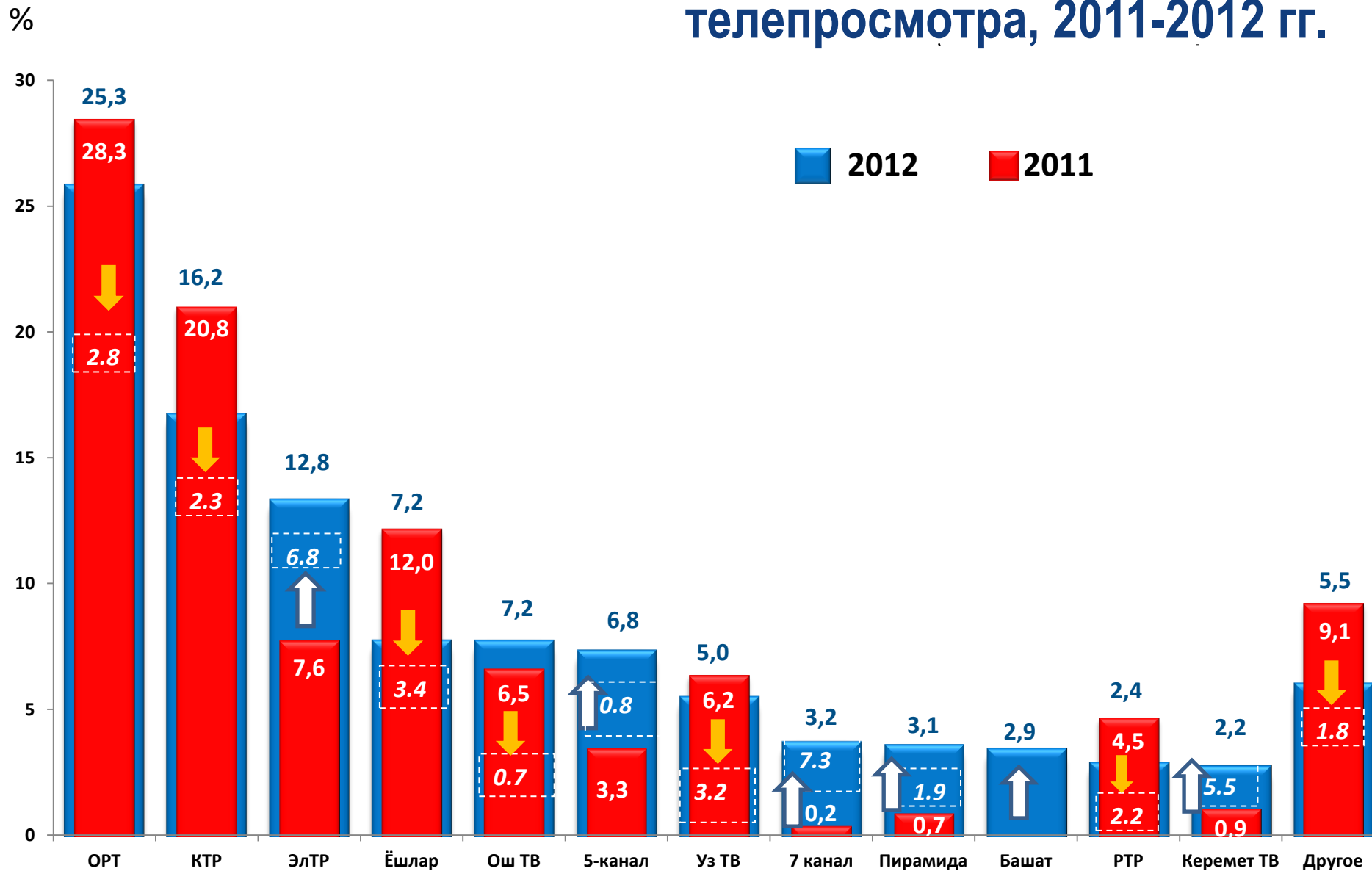
г. Ош

Средняя ежедневная телевизионная аудитория, 2011-2012 гг.



г. Ош

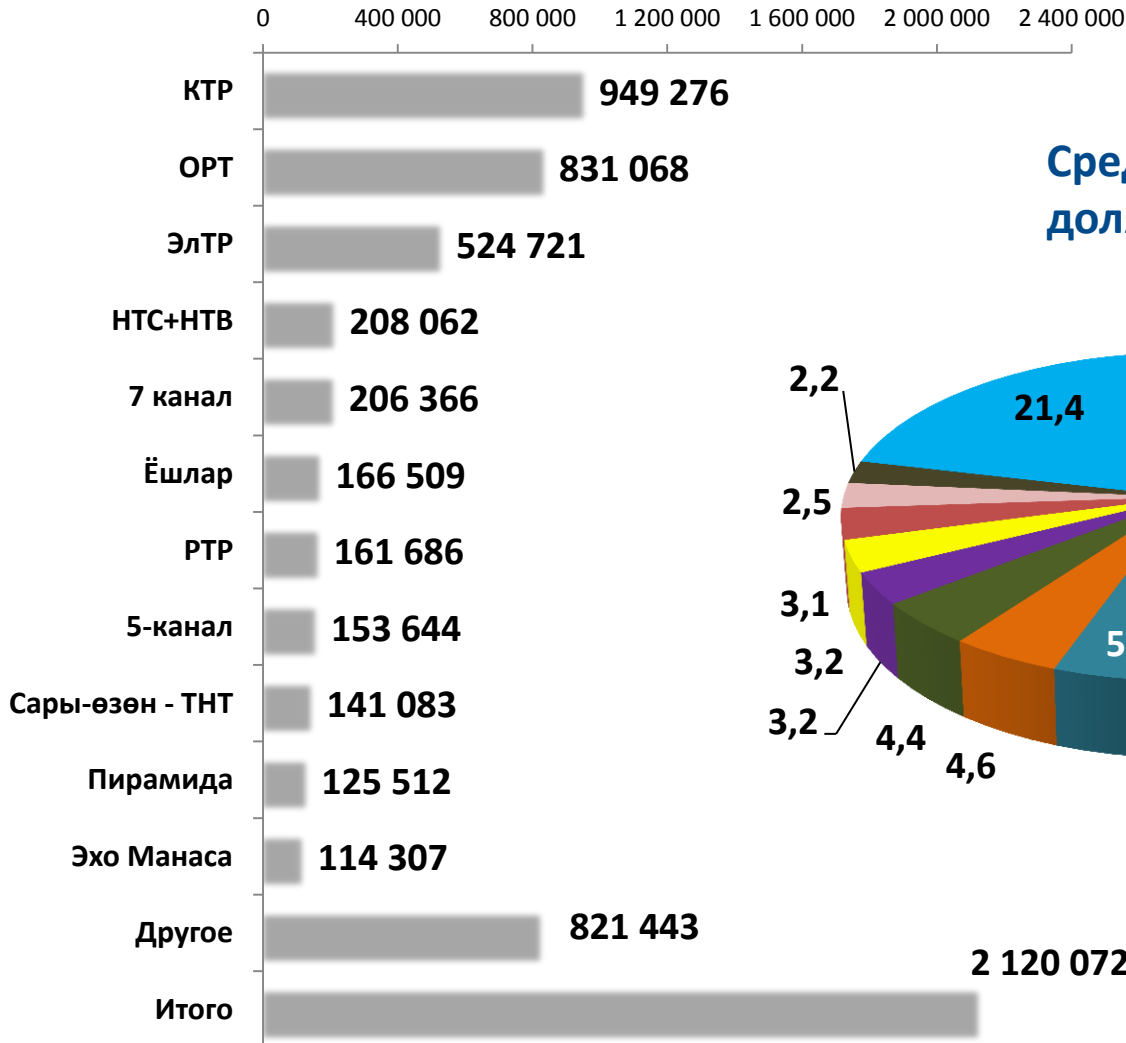
Средняя ежедневная доля телепросмотра, 2011-2012 гг.



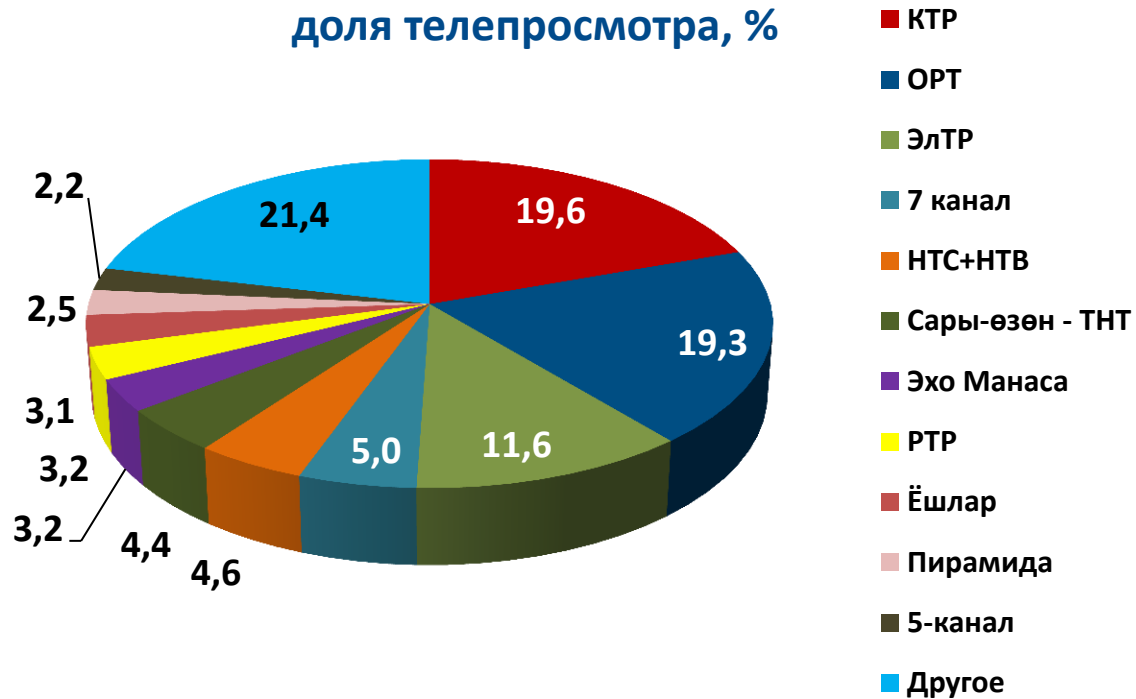
Кыргызстан, Возрастная группа: 14-44

Медиа индикаторы для ТВ, 2011-2012 гг.

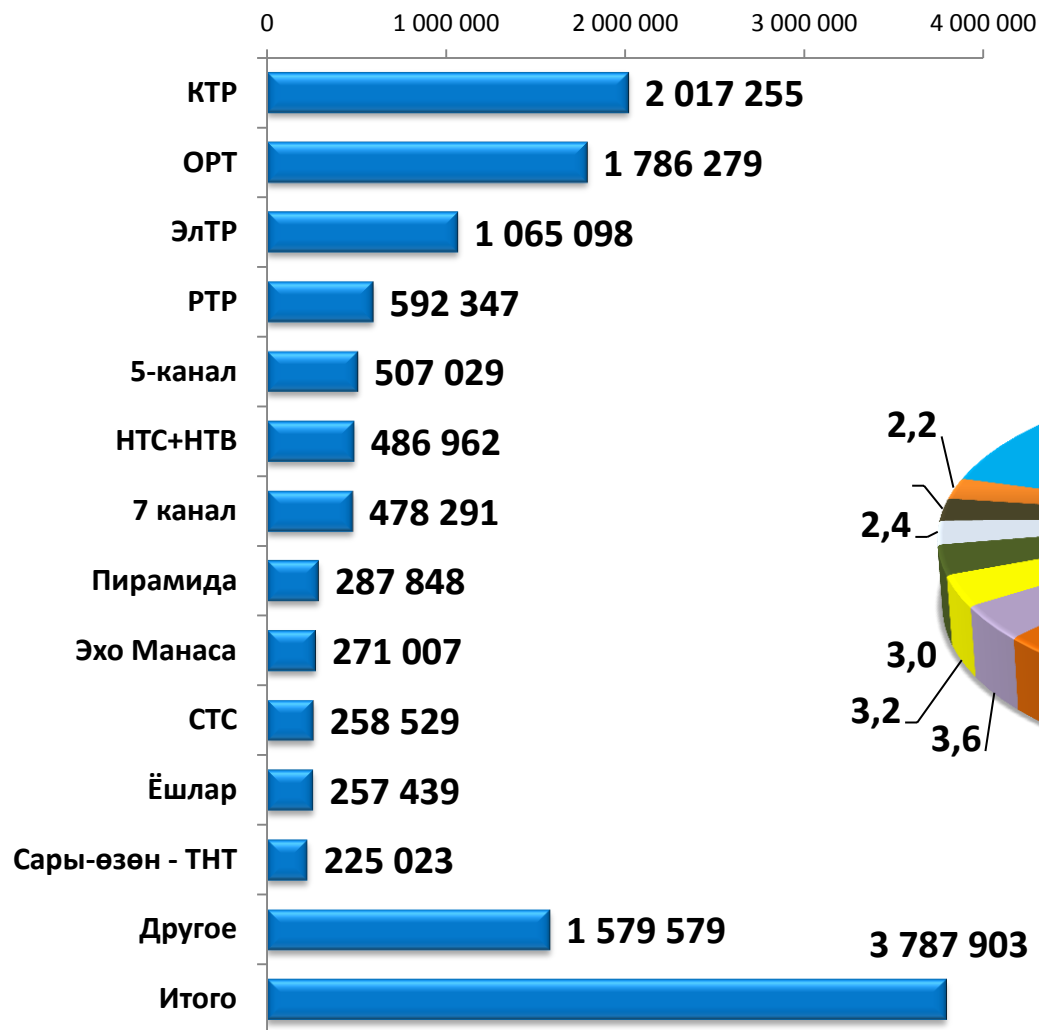
Средняя ежедневная аудитория, чел.



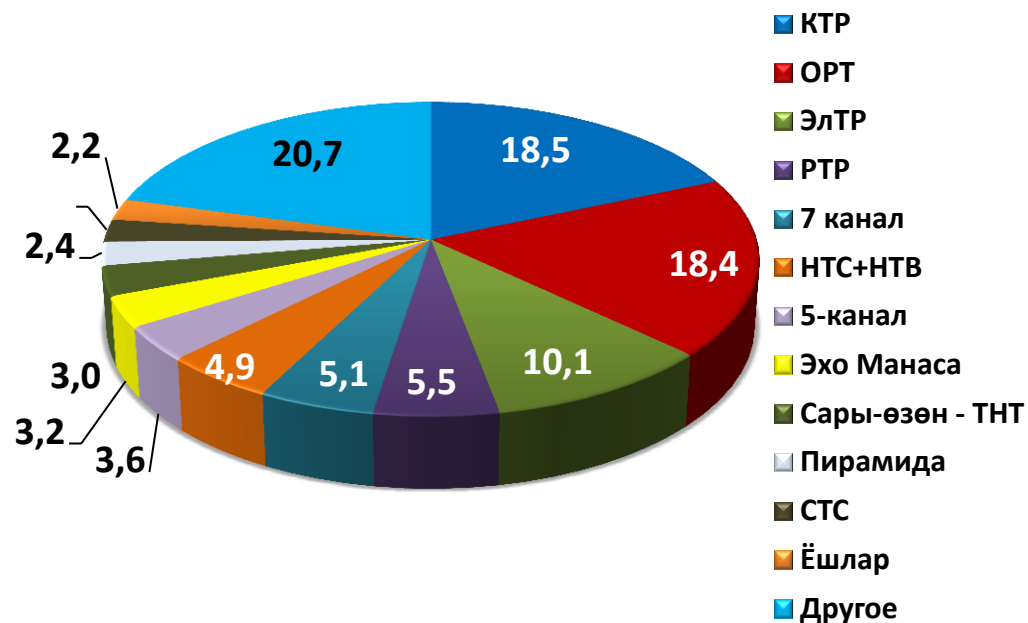
Средняя ежедневная доля телепросмотра, %



Недельная аудитория, чел.

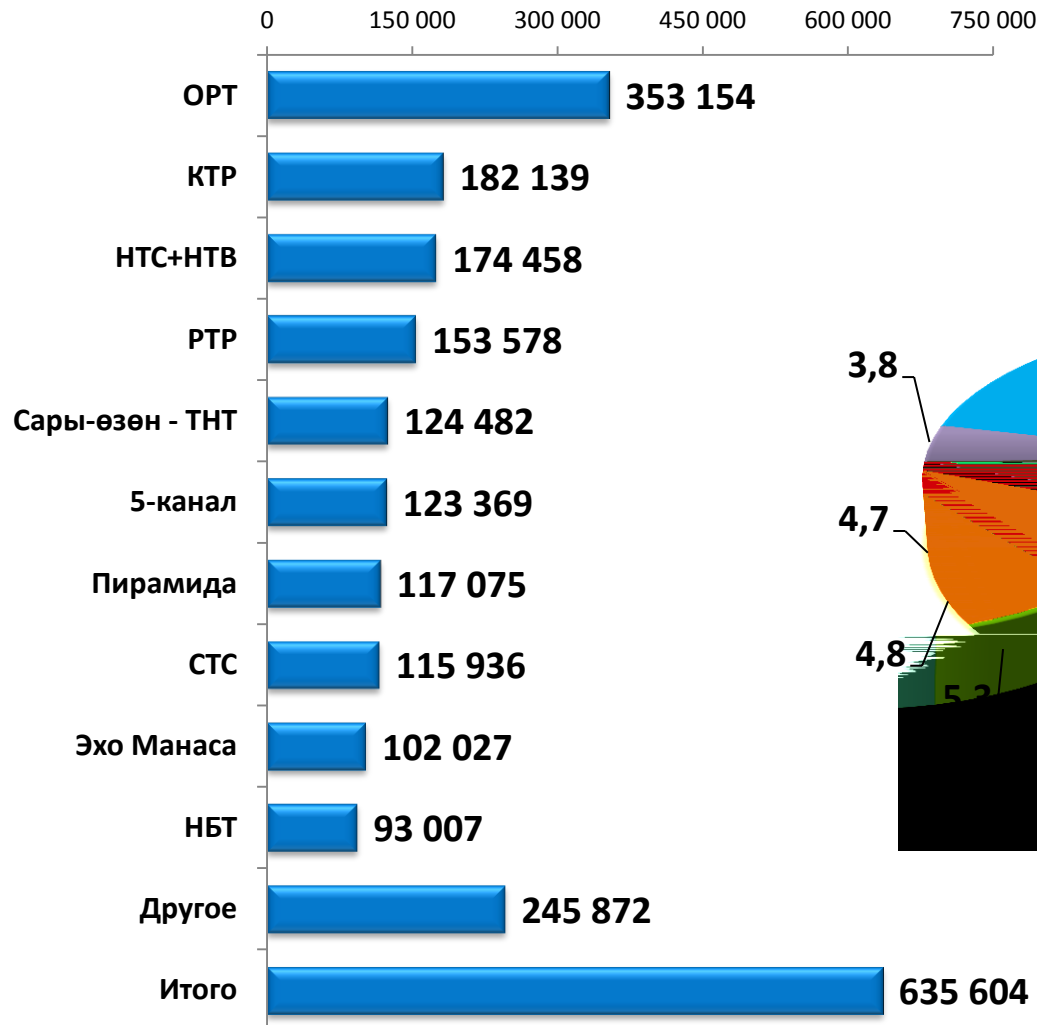


Доля телепросмотра, %

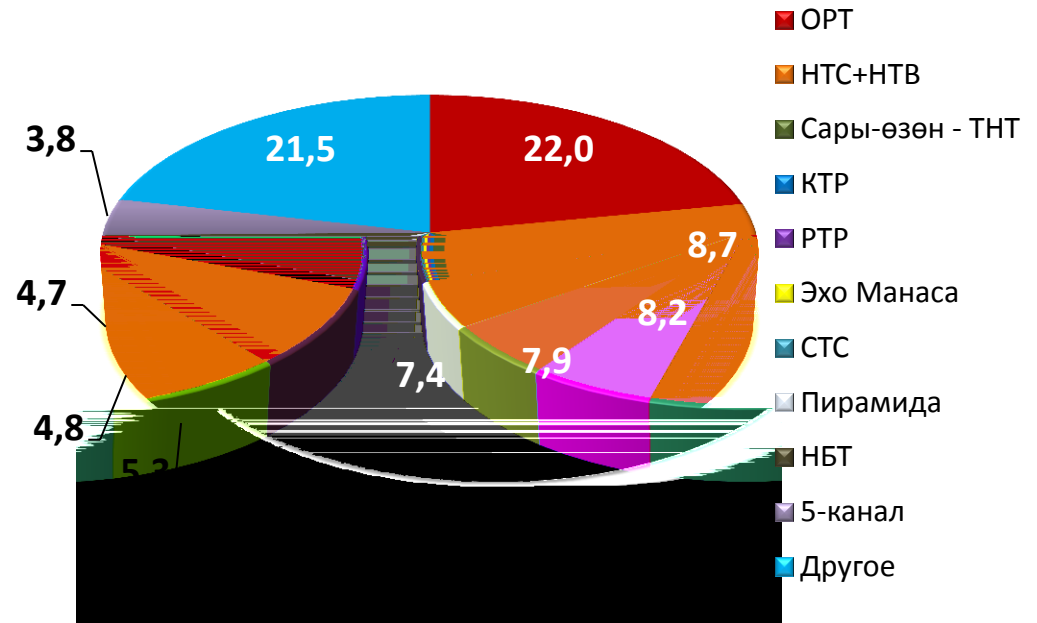


Телеканал	Недельная аудитория, чел.	Недельная аудитория, %	Среднее время просмотра, мин.	Доля телепросмотра, %
КТР	2 017 255	52.7	97	18.5
ОРТ	1 786 279	46.7	109	18.4
ЭлТР	1 065 098	27.8	99	10.1
РТР	592 347	15.5	97	5.5
7 канал	478 291	12.5	112	5.1
НТС+НТВ	486 962	12.7	106	4.9
5-канал	507 029	13.3	74	3.6
Эхо Манаса	271 007	7.1	124	3.2
Сары-Өзөн - ТНТ	225 023	5.9	142	3.0
Пирамида	287 848	7.5	89	2.4
СТС	258 529	6.8	94	2.3
Ёшлар	257 439	6.8	90	2.2
Другое	1 579 579	41.7	95	20.7
Итого	3 787 903	98.2	96	100.0

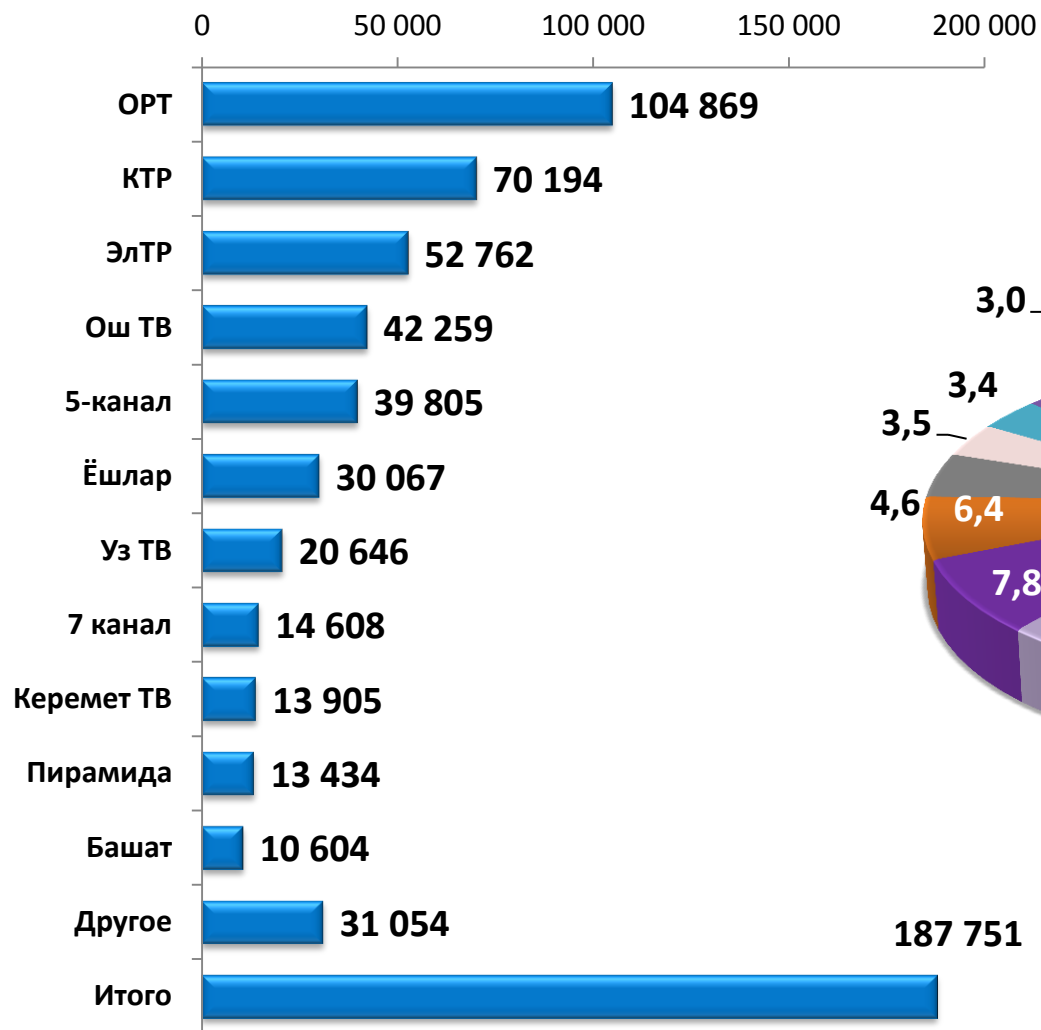
Недельная аудитория, чел.



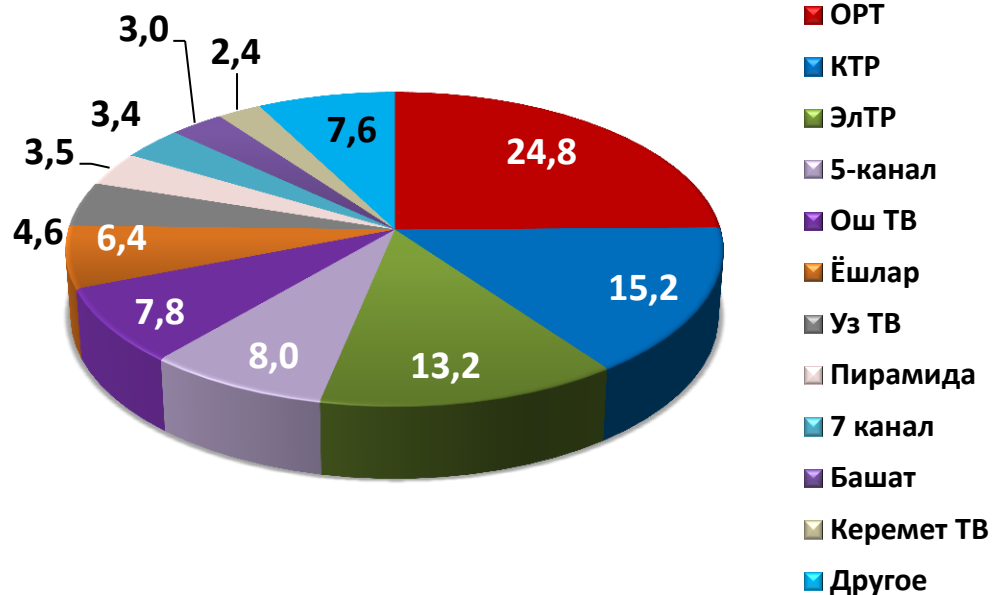
Доля телепросмотра, %



Недельная аудитория, чел.



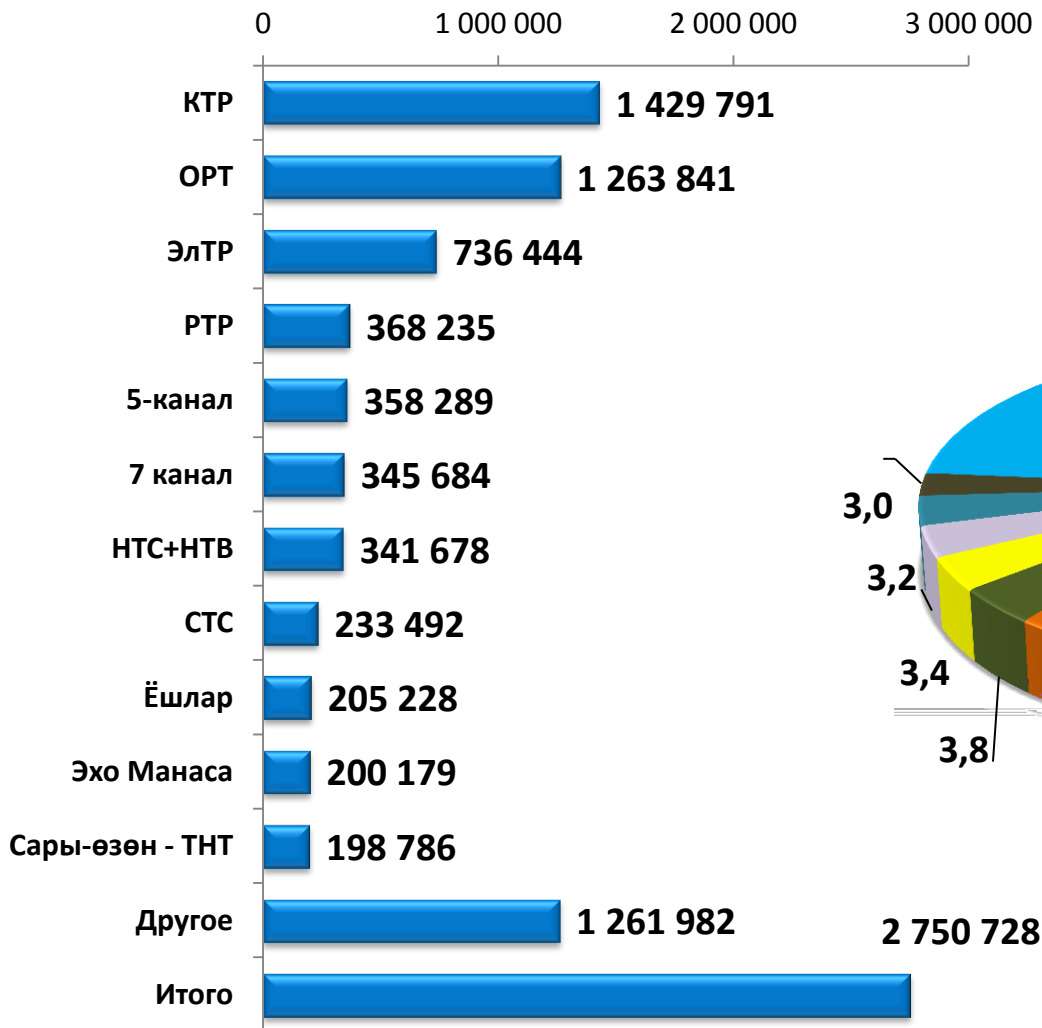
Доля телепросмотра, %



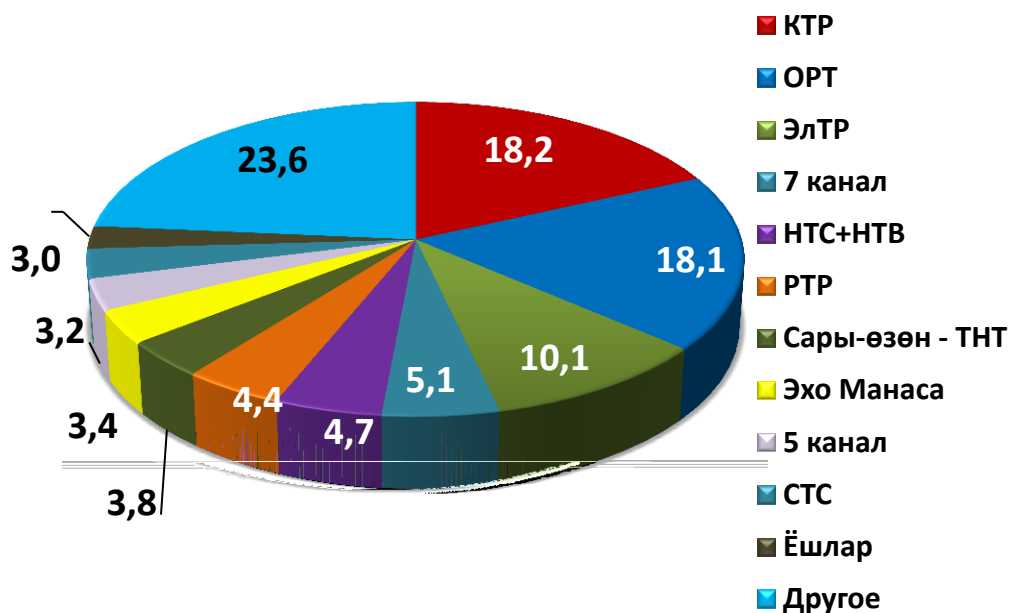
Кыргызстан, Возрастная группа: 14-44

Медиа индикаторы для ТВ, 2012 г.

Недельная аудитория, чел.

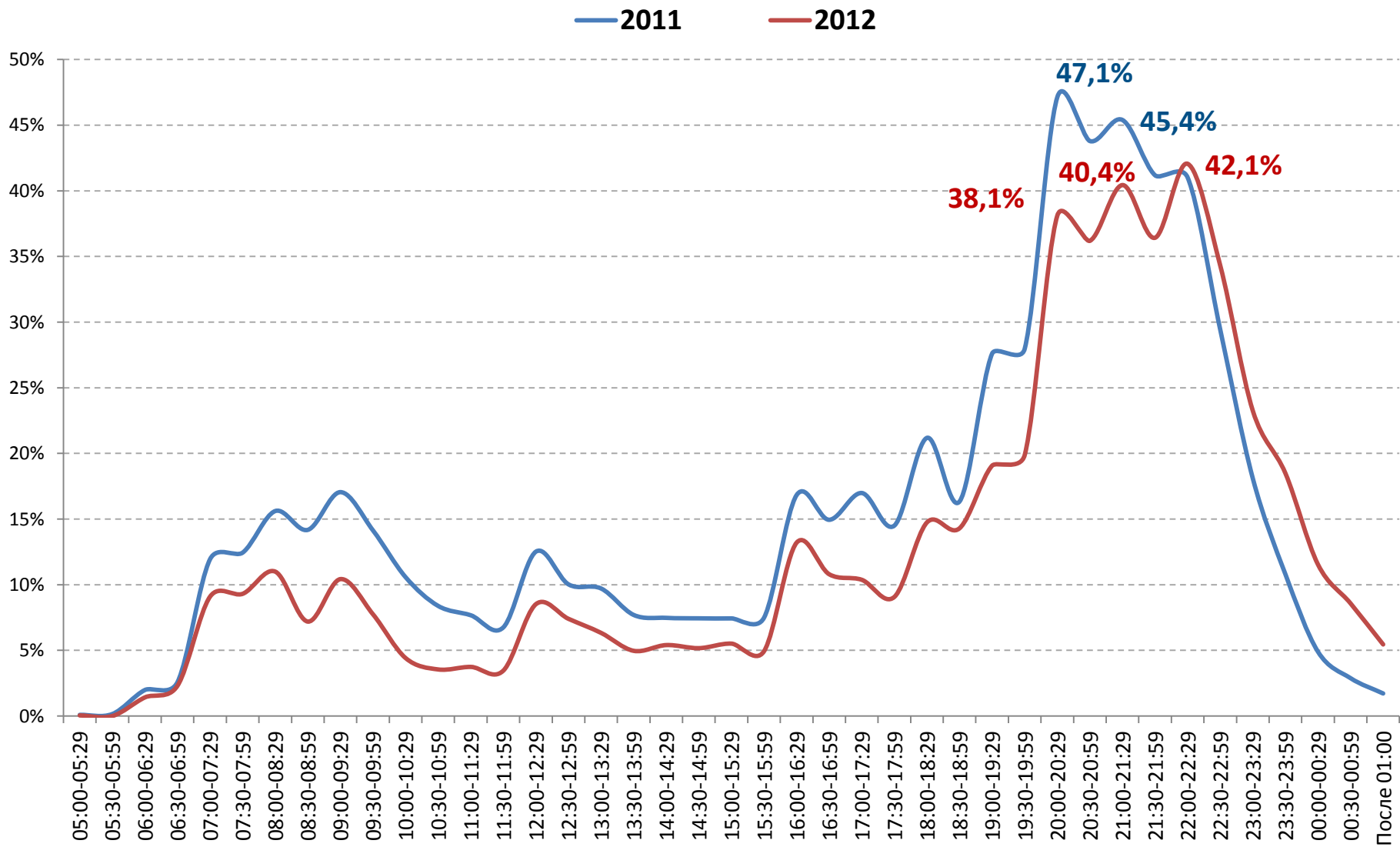


Доля телепросмотра, %



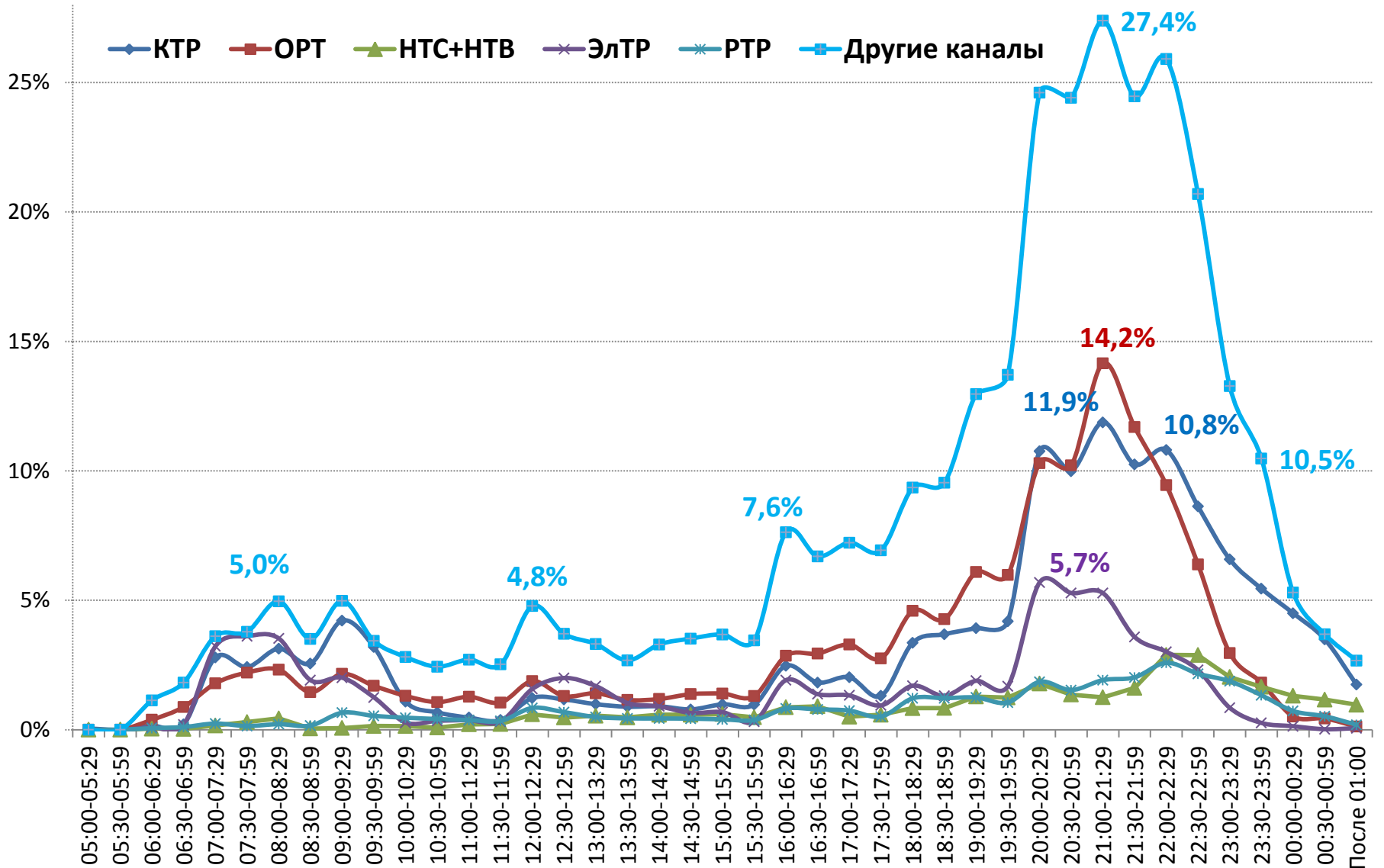
Средние за неделю
05:00 – 01:00

Рейтинги по всем телеканалам



Средние за неделю
05:00 – 01:00

Рейтинги пяти крупнейших каналов



Евро 2012. Рейтинги телеканалов

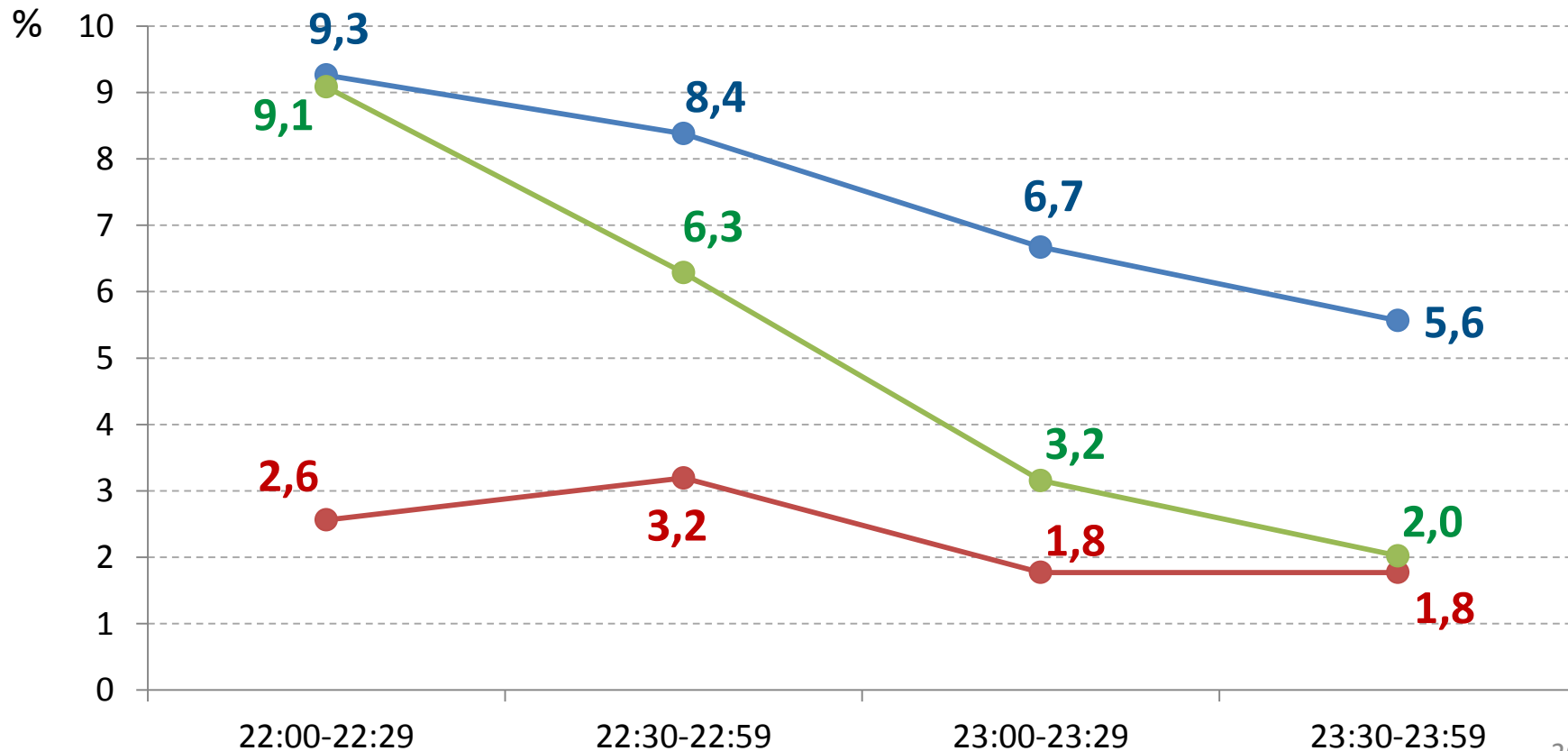
Вторник 12 июня



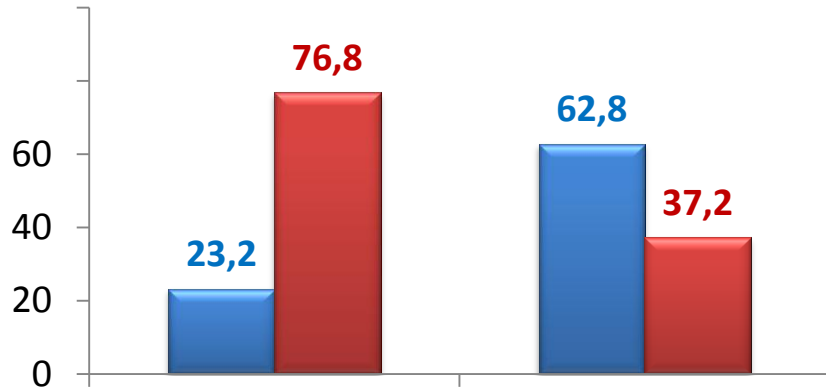
Греция – Чешская Республика



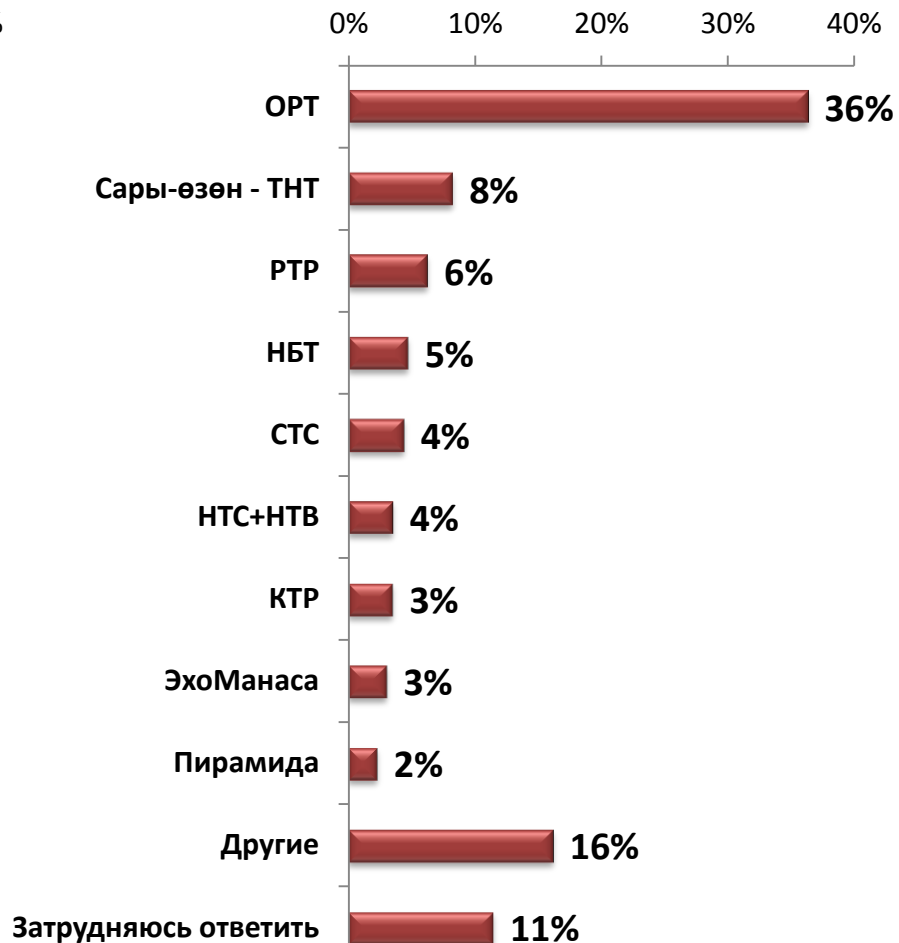
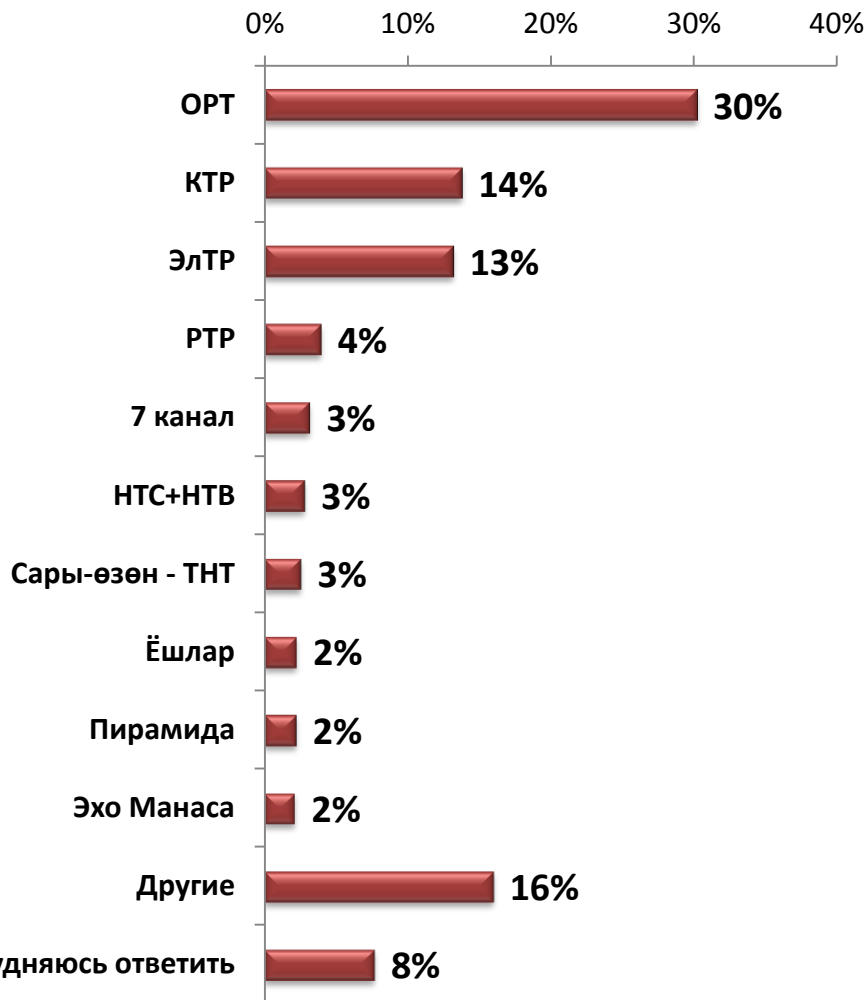
● КТР ● НТС+НТВ ● OPT



Евро 2012. Портрет зрителя КТР и НТС+НТВ



Каналы, транслирующие лучшие программы



Любимый тип телепередач

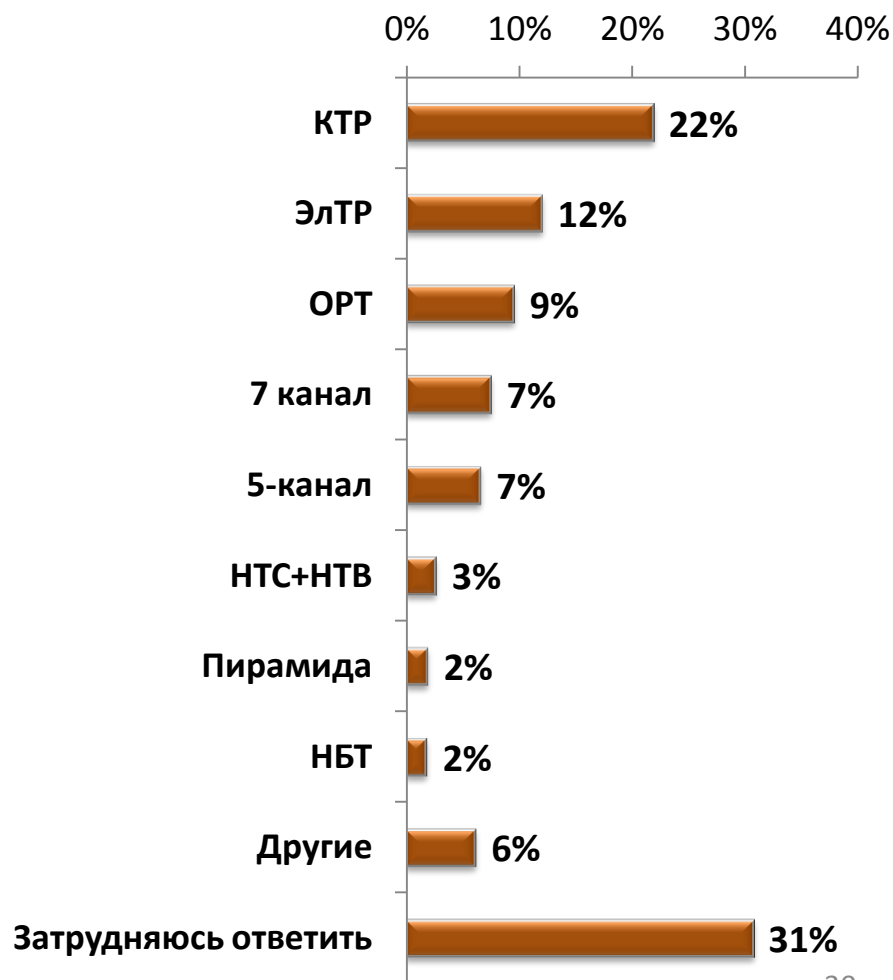


Восприятие новостей на телеканалах

Каналы, наиболее полно освещающие новости о Кыргызстане



Каналы, предоставляющие наиболее надежную информацию



Топ 10 новостных эфиров

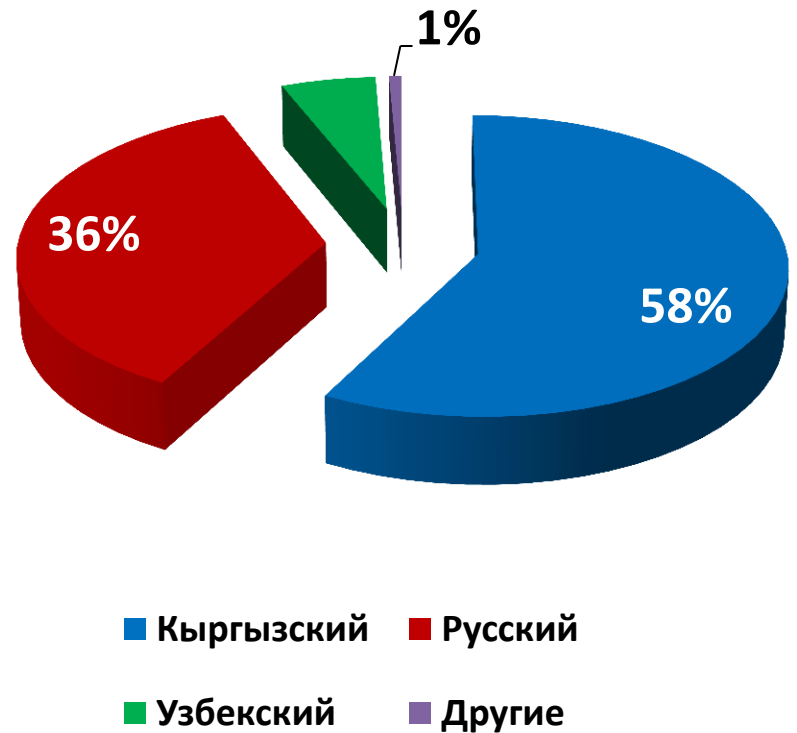
Канал	Дата	День недели	Время вещания	Название передачи	%
ОРТ	13 июня	СР	21:00-21:29	Время	17,66
ОРТ	8 июня	ПТ	21:00-21:39	Время	16,32
ОРТ	9 июня	СБ	21:00-21:19	Время	14,88
ОРТ	14 июня	ЧТ	21:00-21:29	Время	13,21
ОРТ	11 июня	ПН	21:00-21:29	Время	13,18
КТР	12 июня	ВТ	21:00-21:39	Ала-Тоо Маалымат программасы	13,10
ОРТ	12 июня	ВТ	21:00-21:29	Время	12,77
КТР	14 июня	ЧТ	21:00-21:39	Ала-Тоо Маалымат программасы	11,49
ОРТ	10 июня	ВС	21:00-21:19	Время	10,89
КТР	8 июня	ПТ	21:00-21:49	Ала-Тоо Маалымат программасы	10,68

Язык просмотра

Текущий язык просмотра



Предпочитаемый язык просмотра



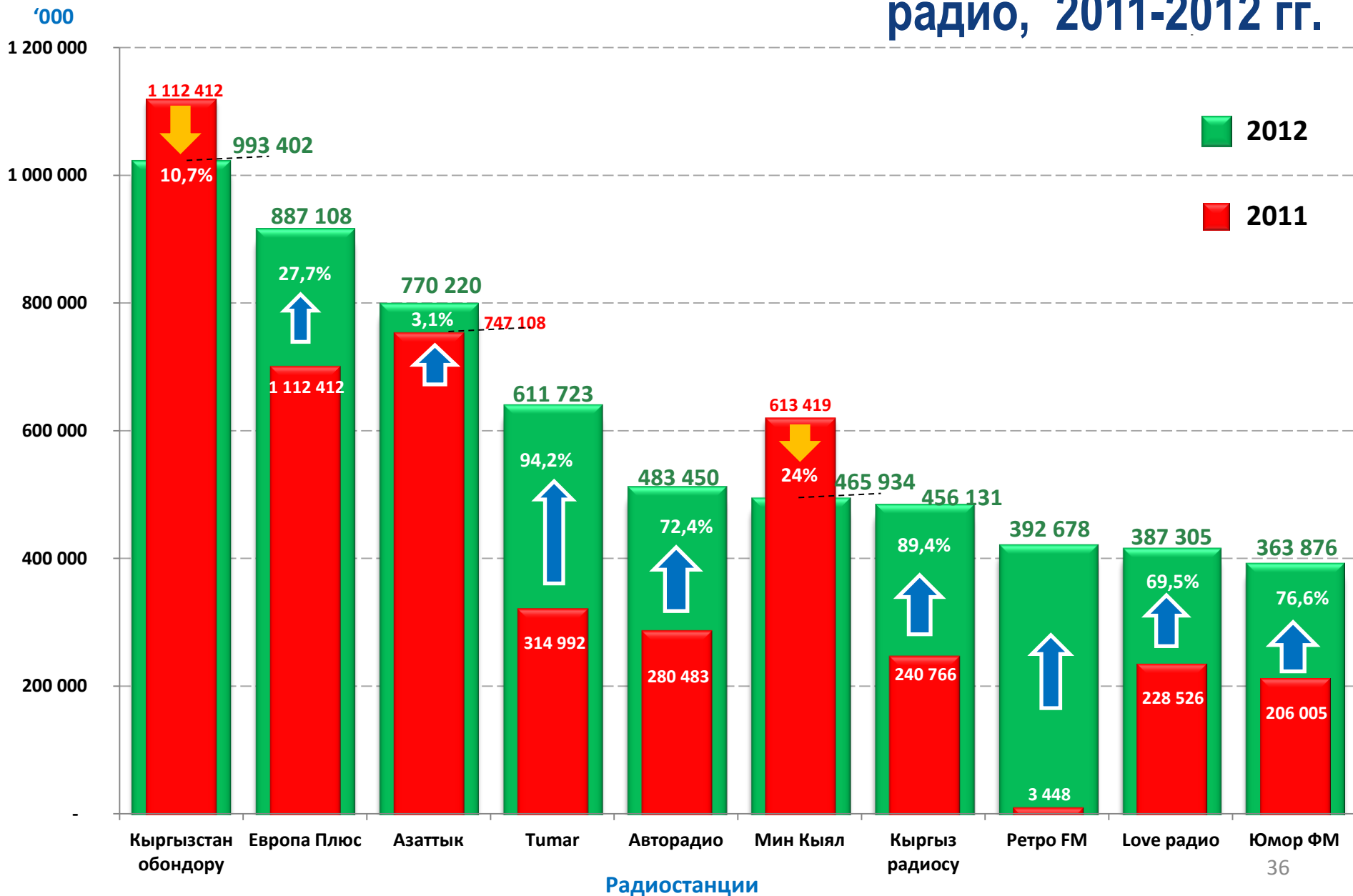
Медиа исследование: Радио



Еженедельная аудитория	Общее количество различных слушателей, которые провели, как минимум, 30 минут за прослушиванием радио в течение семи дней.
Время прослушивания (ВП)	Среднее количество минут, проведенных каждым слушателем на той или иной радиостанции
Доля	Пропорция лиц, слушающих определённое время ту или иную радиостанцию в конкретное время суток от общего количества слушателей всех радиостанций в течение этого времени

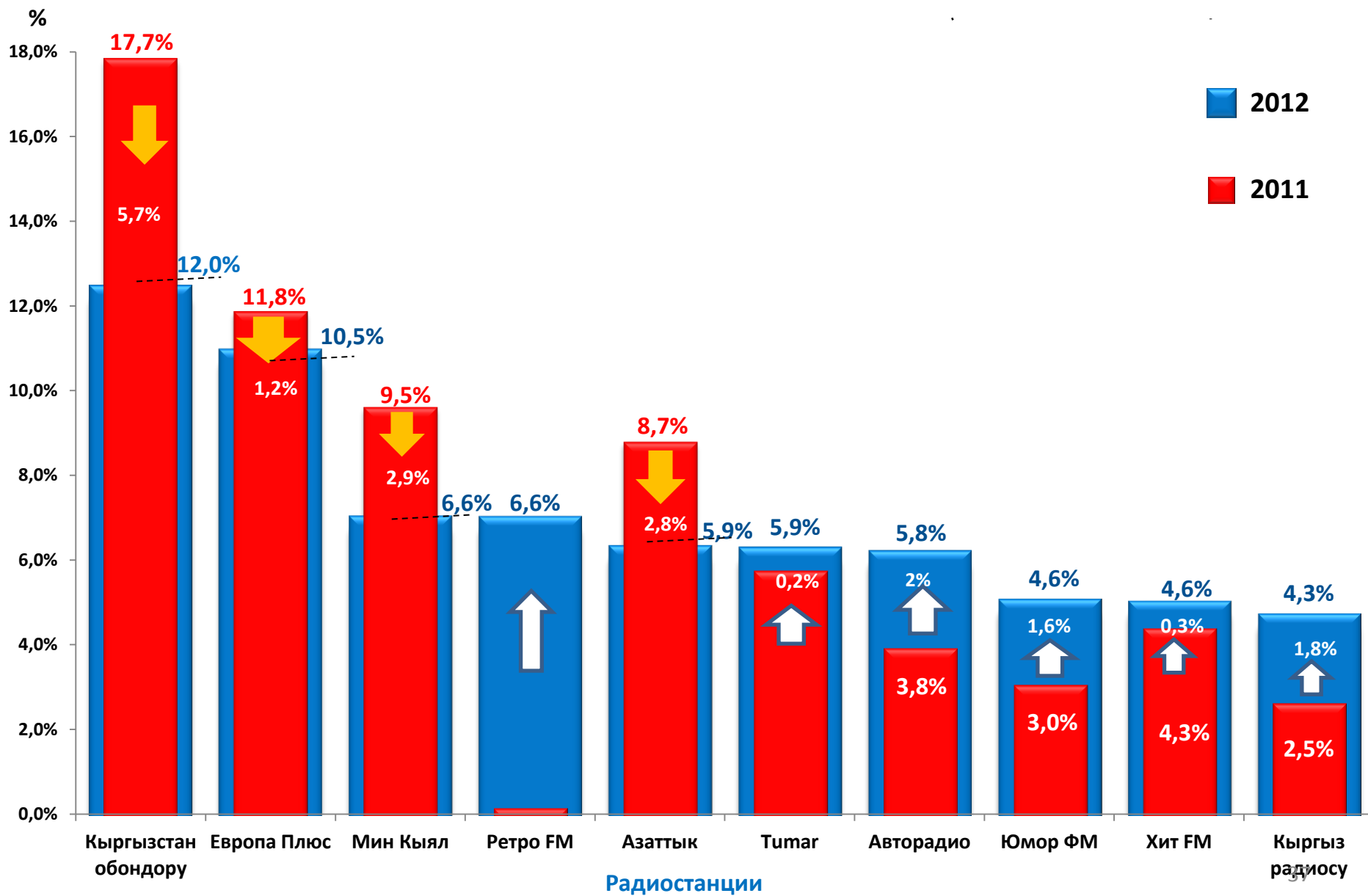
Кыргызстан

Еженедельная аудитория радио, 2011-2012 гг.



Кыргызстан

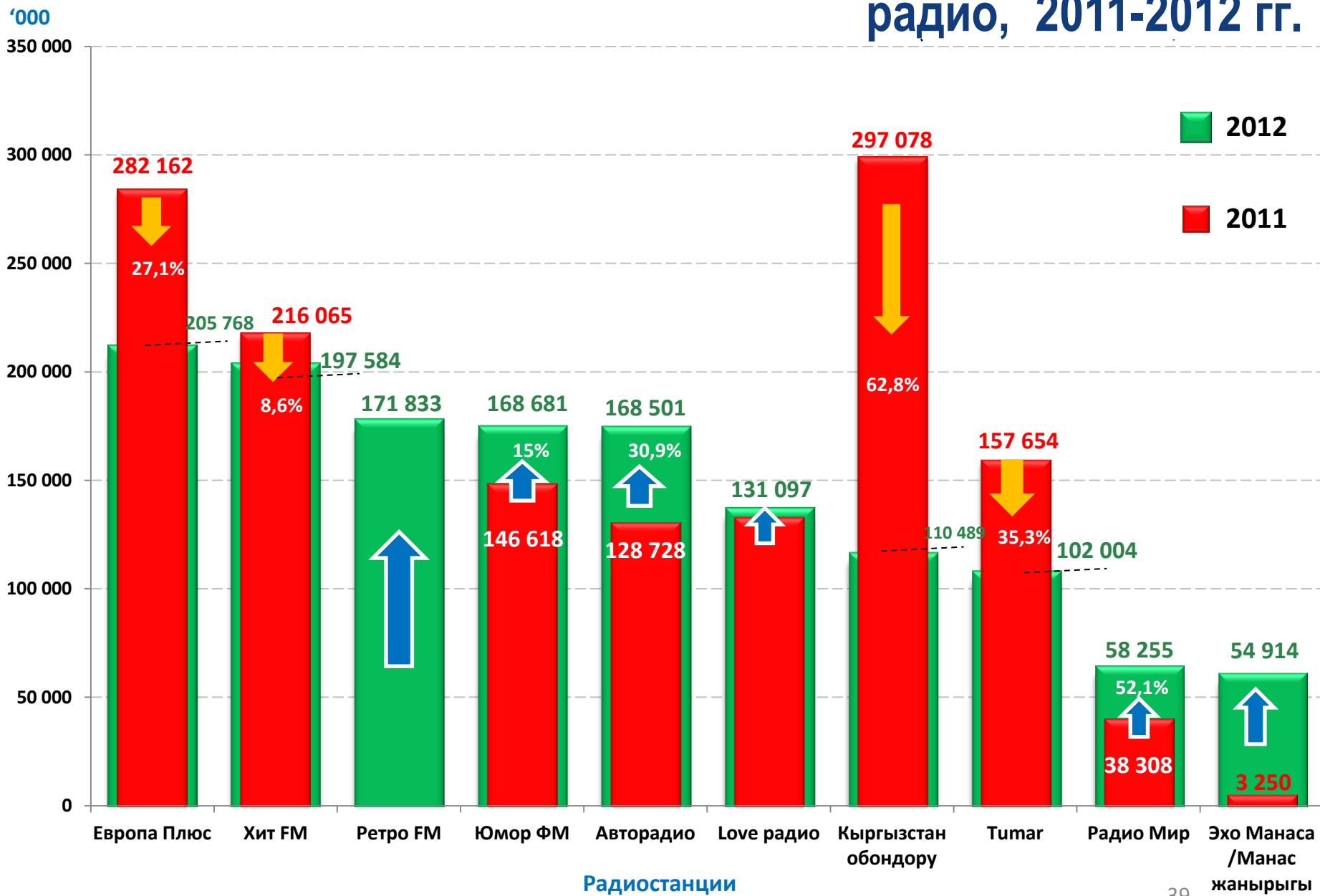
Доля радиопрослушивания, 2011-2012 гг.

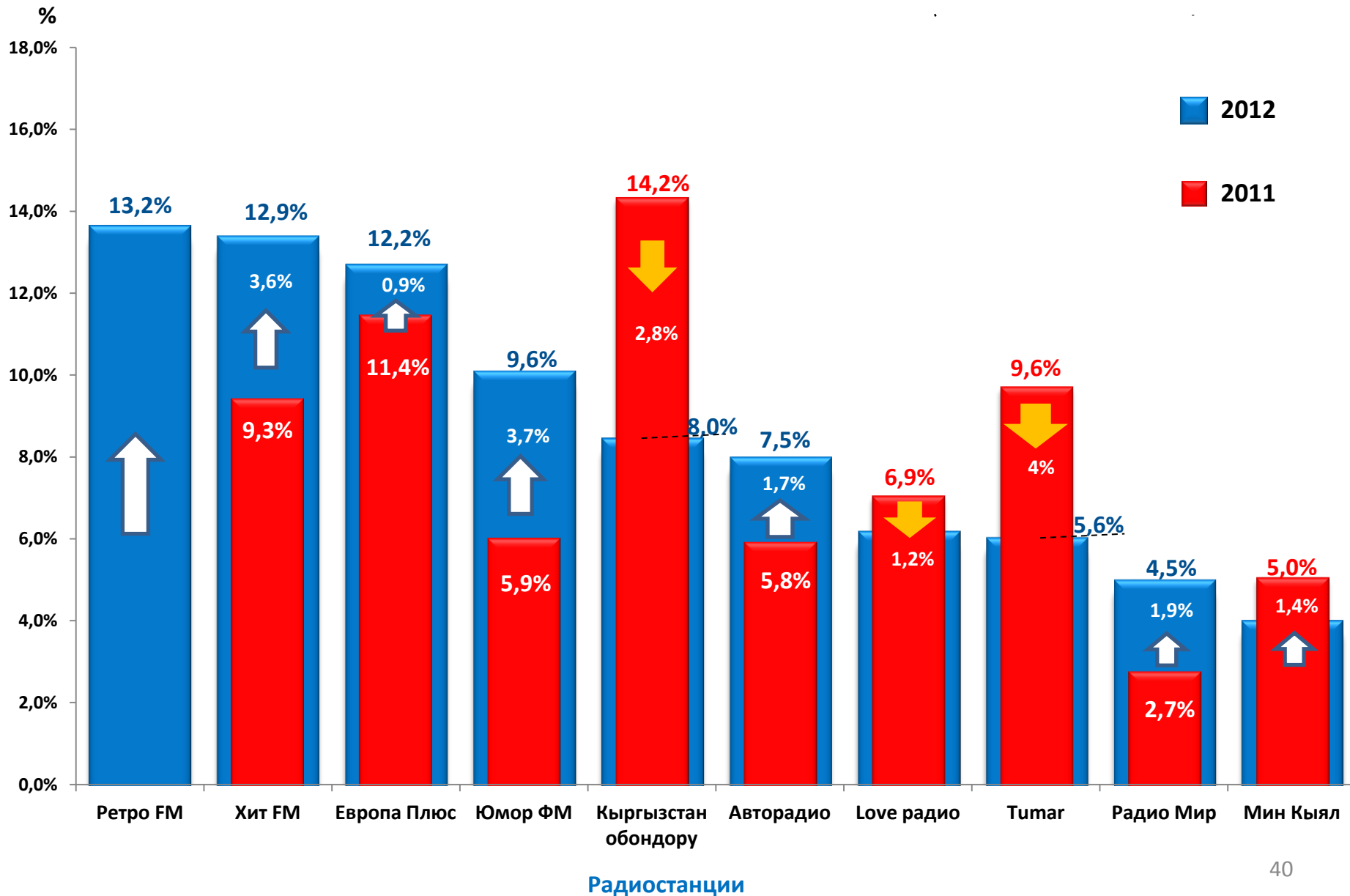


Радиостанция	Еженедельная аудитория, 2012 чел.	Среднее время прослушивания, 2012, мин.	Среднее время прослушивания, 2011, мин.	Доля радио слушания, 2012 %
Кыргызстан обондору	993 402	107	111	12,0
Европа Плюс	887 108	105	118	10,5
Мин Кыял	465 934	125	108	6,6
Ретро FM	392 678	148	100	6,6
Азаттык	770 220	68	81	5,9
Tumar	611 723	85	125	5,9
Автораддио	483 450	106	95	5,8
Юмор FM	363 876	113	100	4,6
Хит FM	362 868	112	91	4,6
Кыргыз радиосу	456 131	83	40	4,3
Love радио	387 305	81	102	3,6
Эл FM	312 798	91	71	3,2
Радио Мир	164 678	139	152	2,6
Водий Садоси/ Эхо долины	138 070	161	66	2,5
Итого	2 191 617	105	93	100

Бишкек

Еженедельная аудитория радио, 2011-2012 гг.

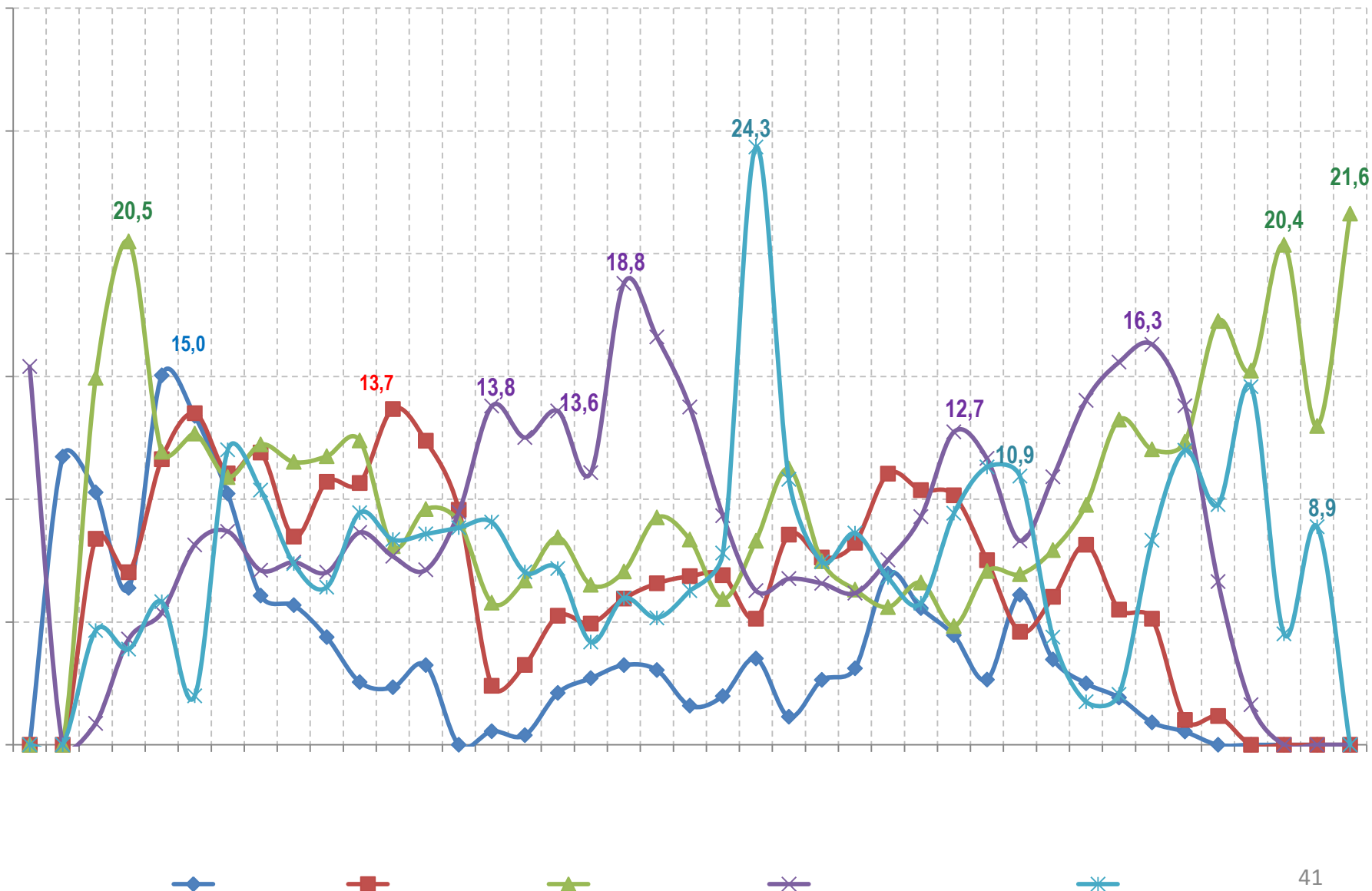




Кыргызстан

Доля радиопрослушивания по 30 мин. интервалам, **рабочие дни**, 05:00 – 01:00

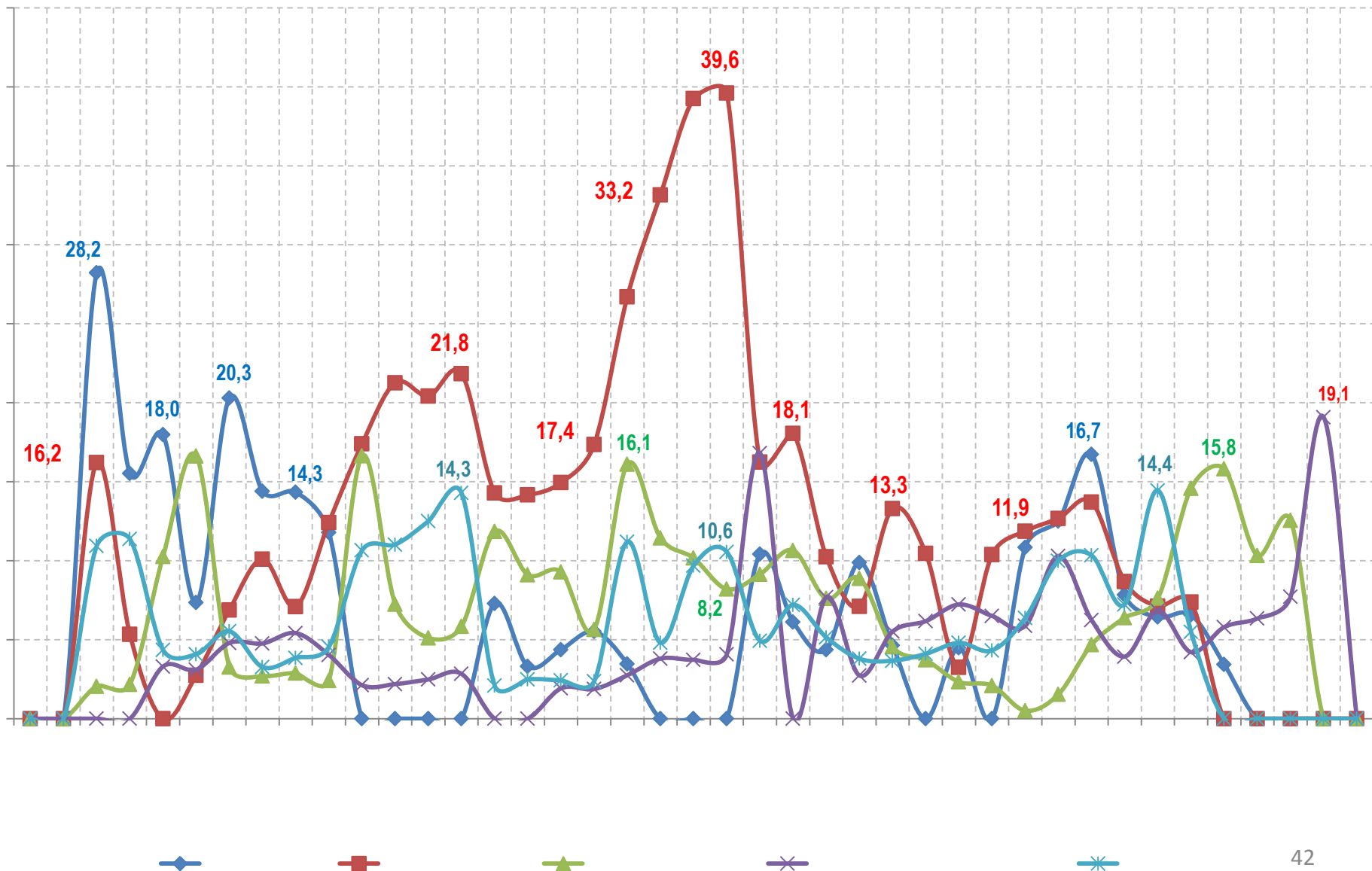
%



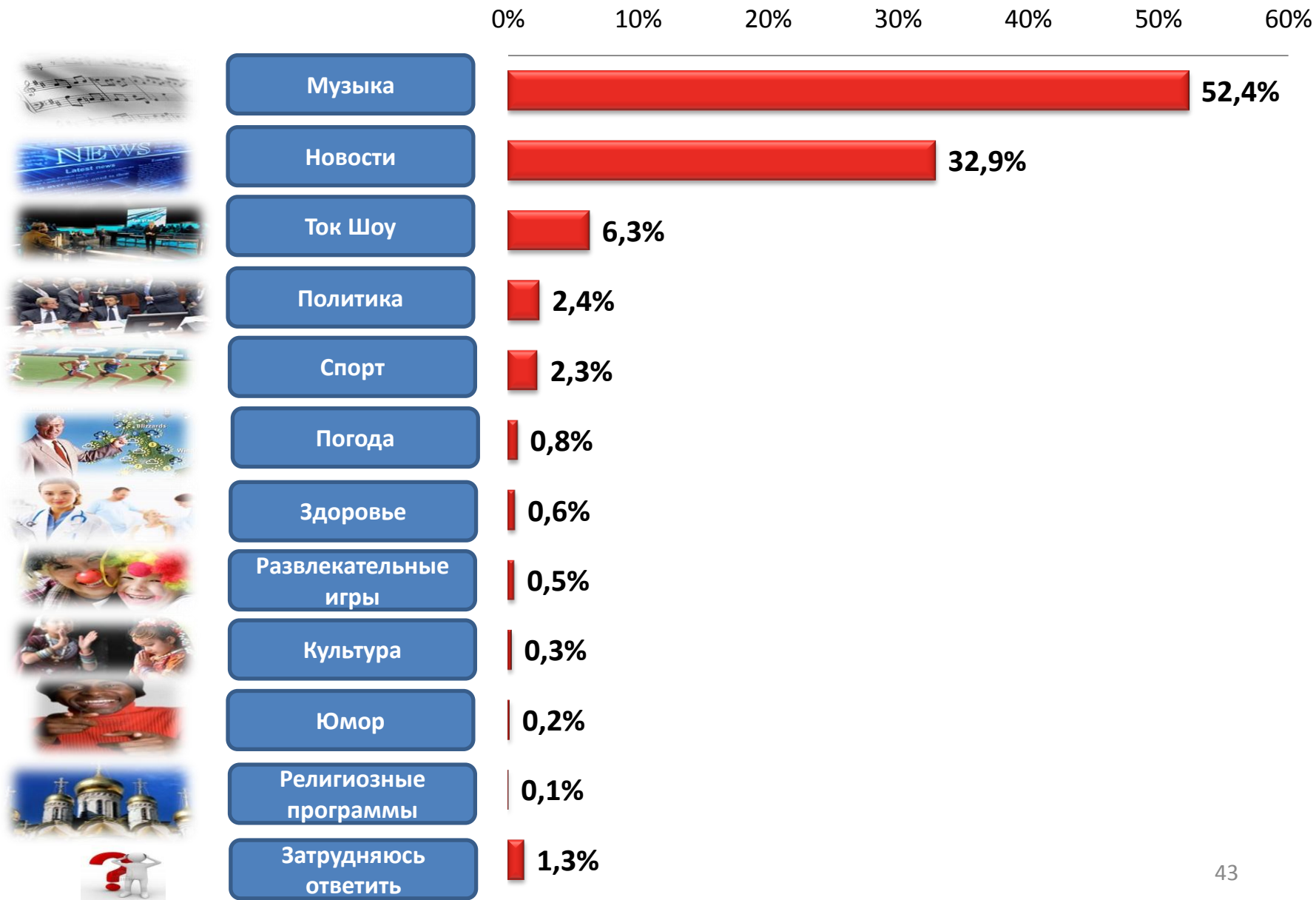
Кыргызстан

Доля радиопрослушивания по 30 мин. интервалам, **выходные дни**, 05:00 – 01:00

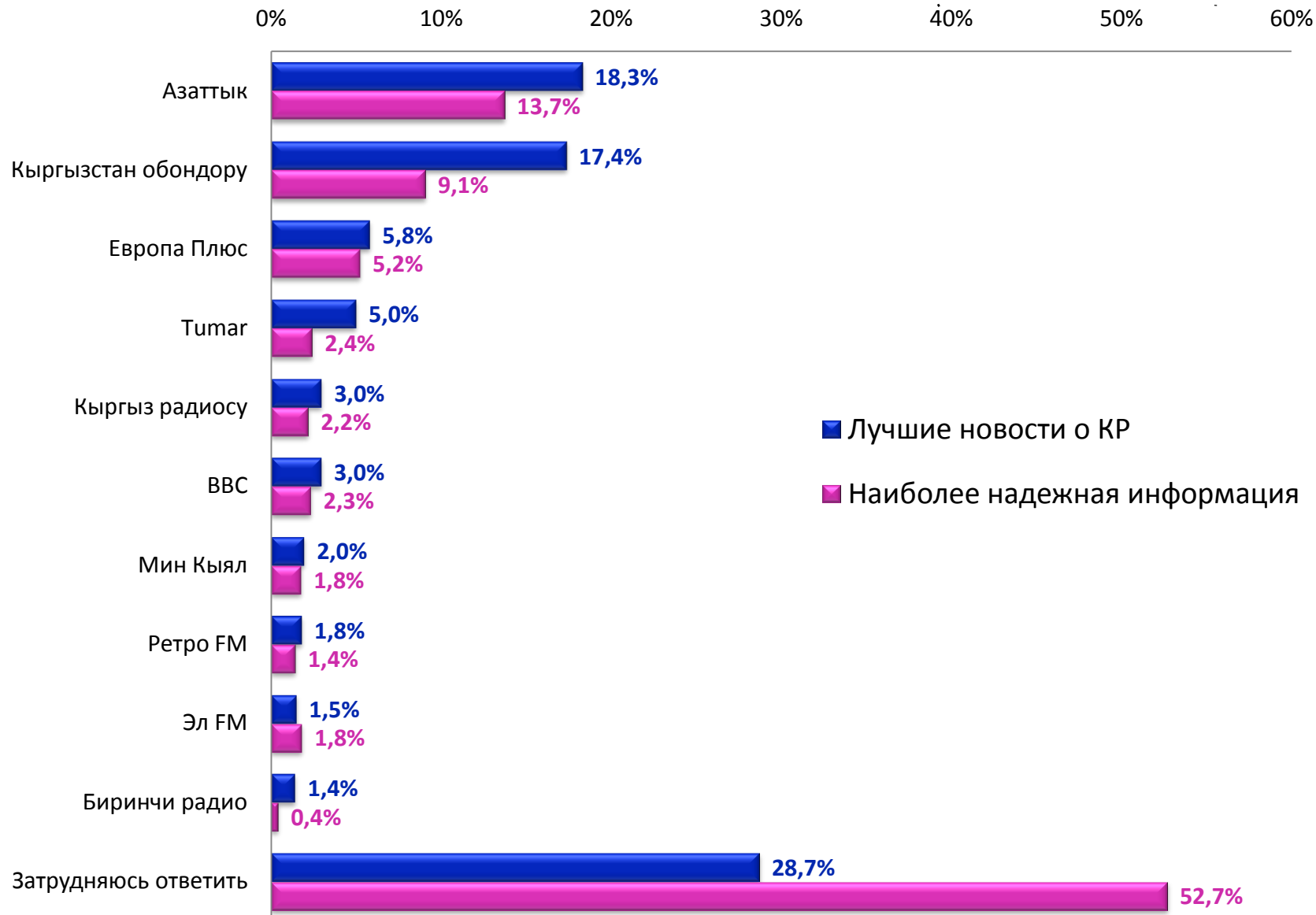
%



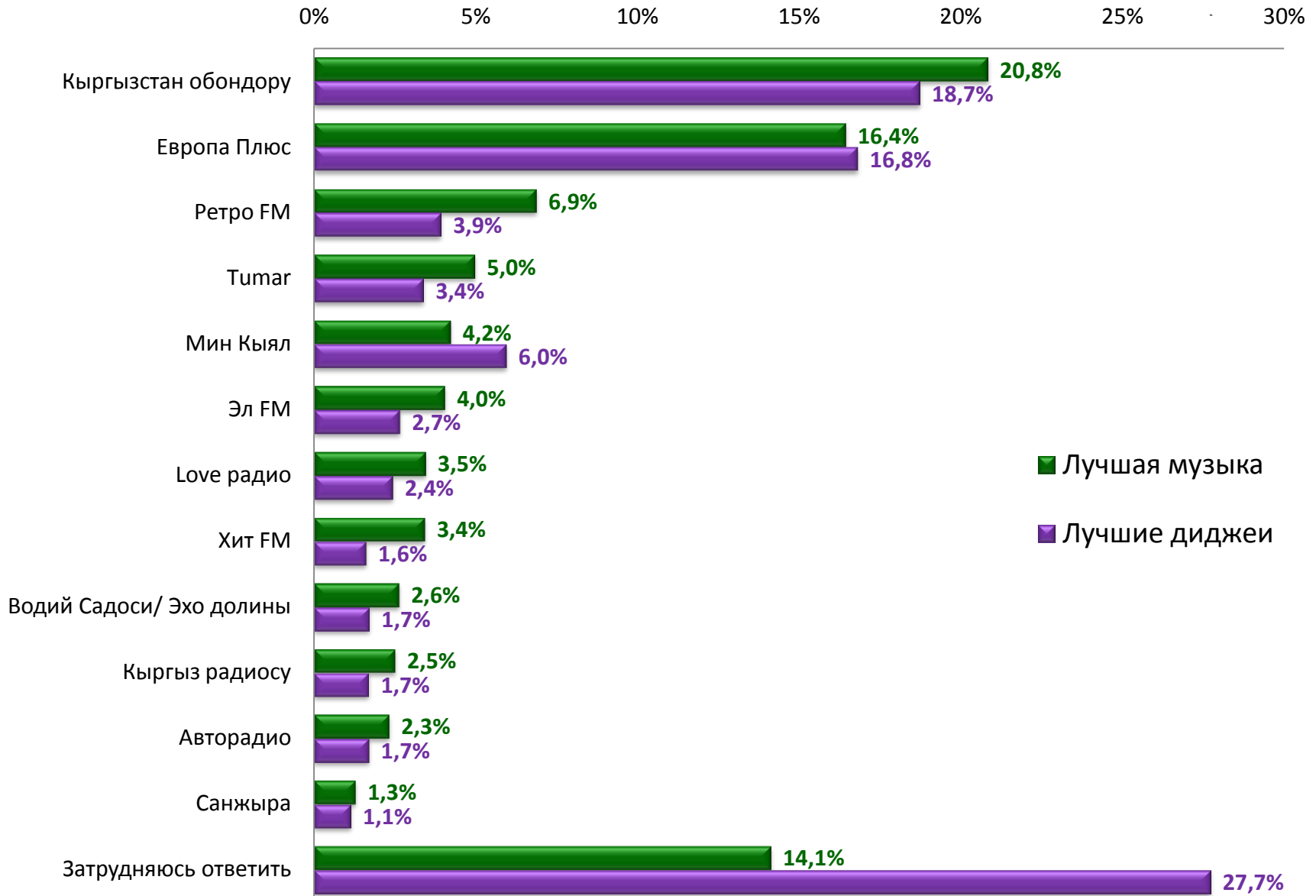
Любимый тип радиопрограмм



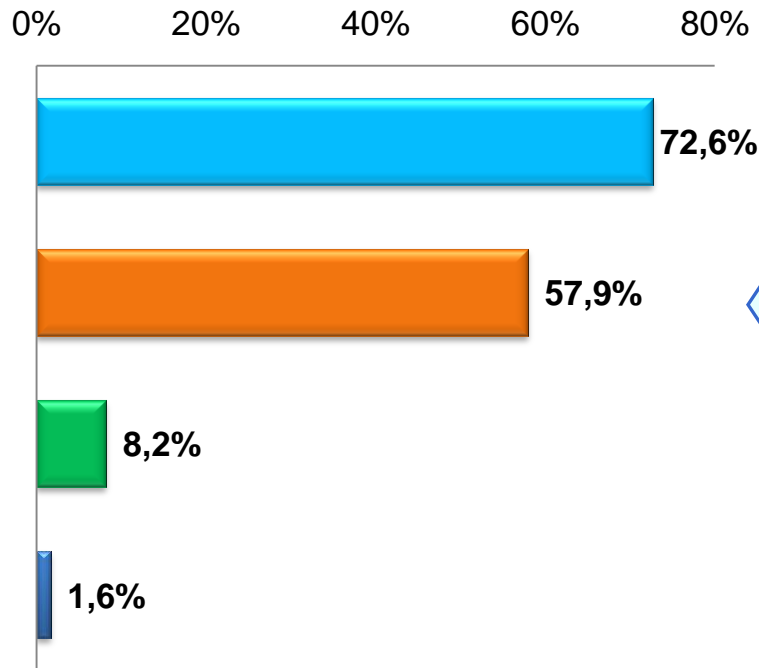
Восприятие новостных передач по радиостанциям



Лучшая музыка и диджеи

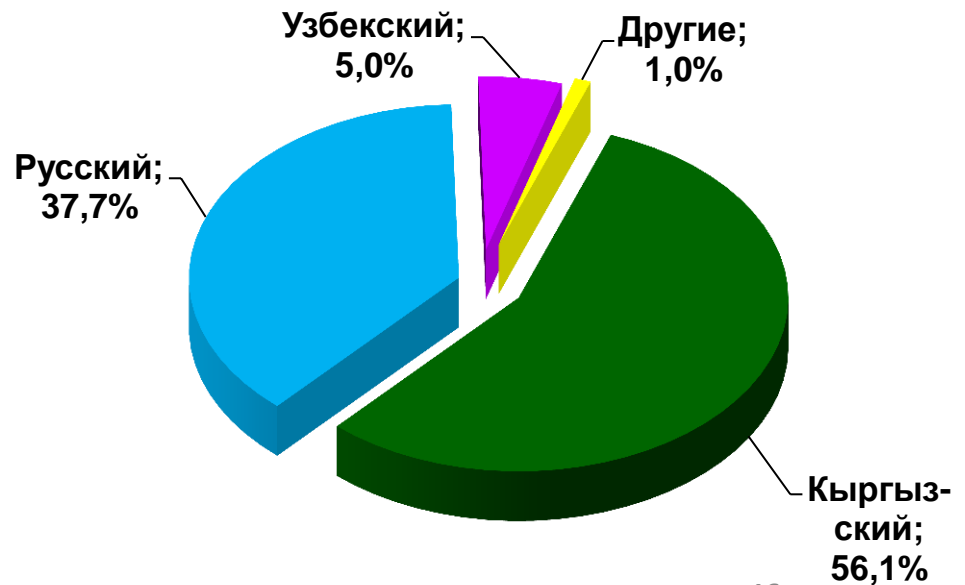


Язык радиопрослушивания



Язык на котором
слушают радио сейчас

Предпочитаемый язык
радиопрослушивания



Медиа исследование:

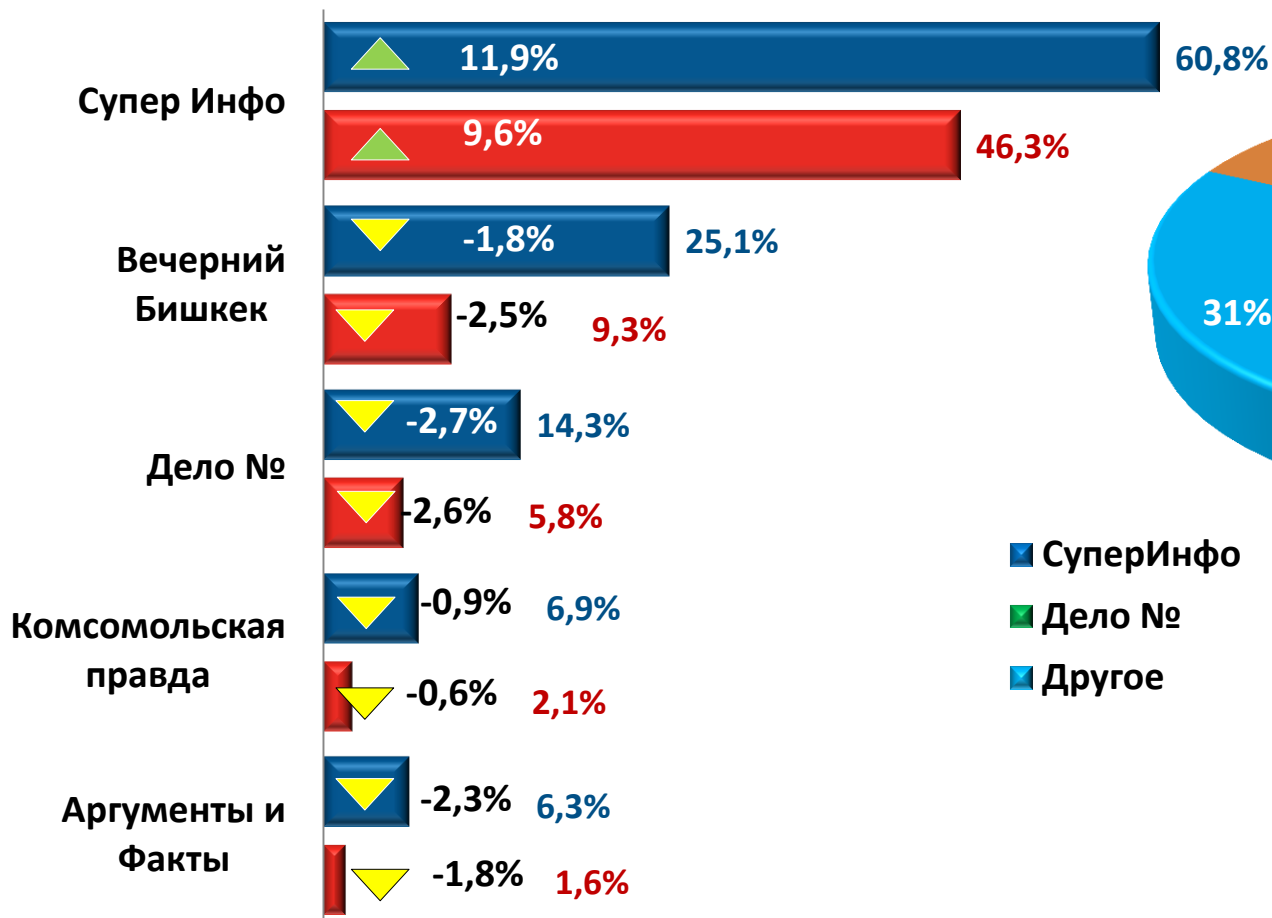
Газеты



Наиболее читаемые газеты

Наиболее достоверные газеты

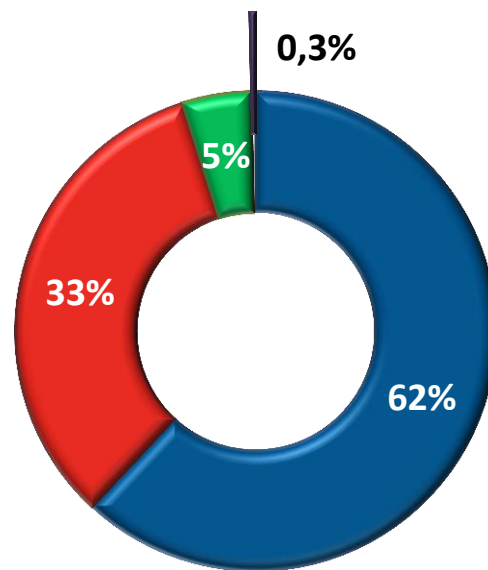
■ Самая читаемая ■ Любимая



Любимый раздел



Язык чтения



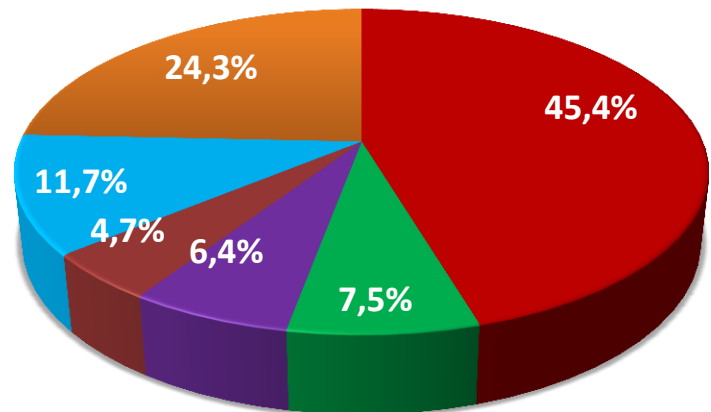
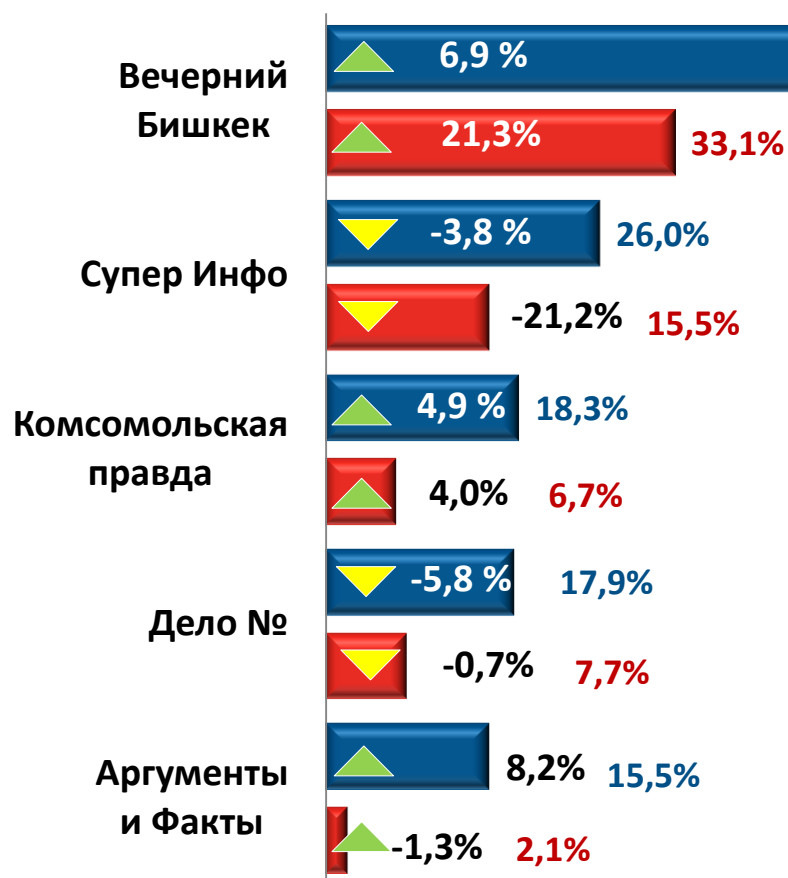
г. Бишкек

Восприятие печатных СМИ

Наиболее читаемые газеты

Наиболее достоверные газеты

■ Самая читаемая ■ Любимая



■ Вечерний Бишкек ■ Дело №
■ Комсомольская правда ■ Аргументы и Факты
■ Другое ■ затрудняюсь ответить

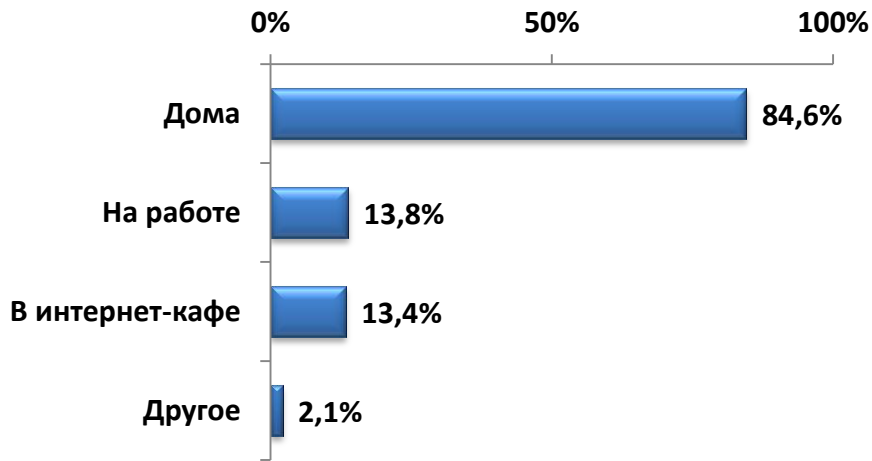
Медиа исследование:

Интернет

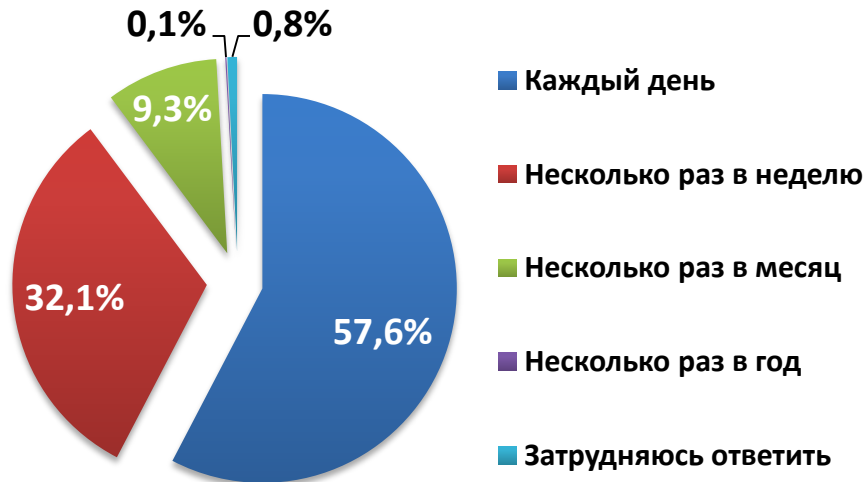


Использование Интернета

Доступ к Интернету: **30,2 %**



Частота использования Интернета



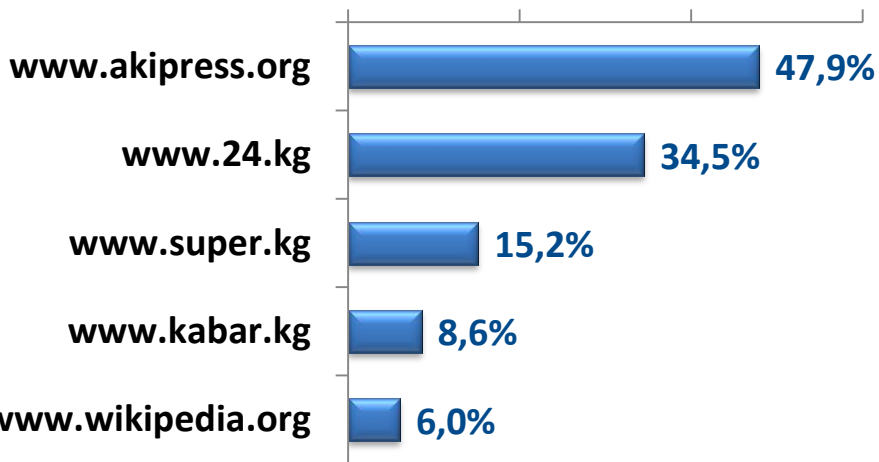
Цели использования Интернета



Наиболее популярные сайты

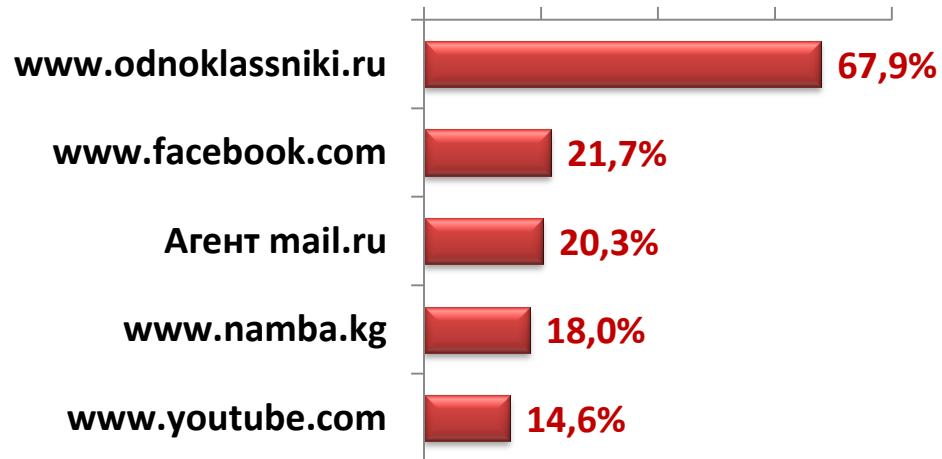
Новостные/информационные

0% 20% 40% 60%



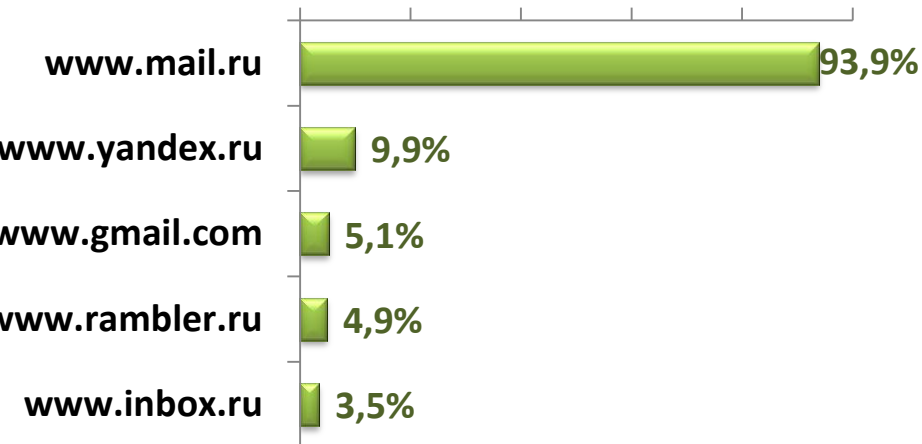
Развлекательные

0% 20% 40% 60% 80%



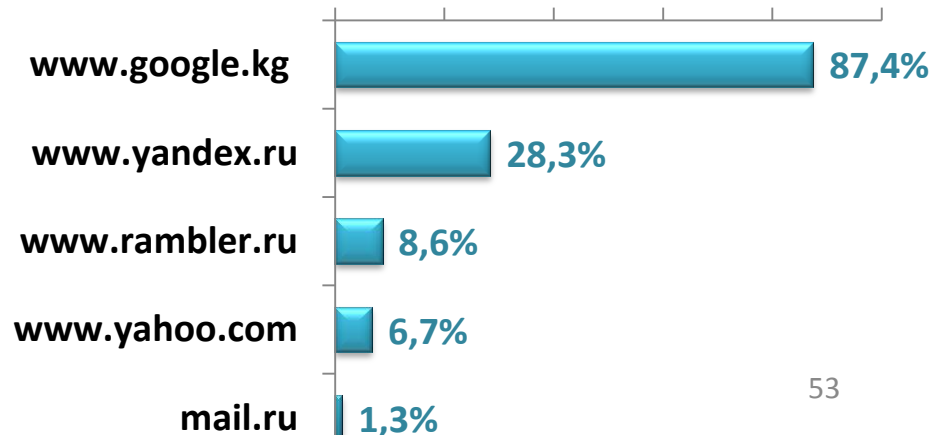
Почта

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Поисковики

0% 20% 40% 60% 80% 100%

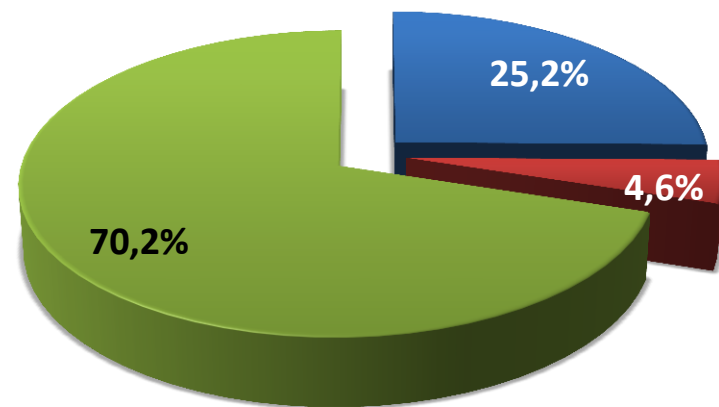
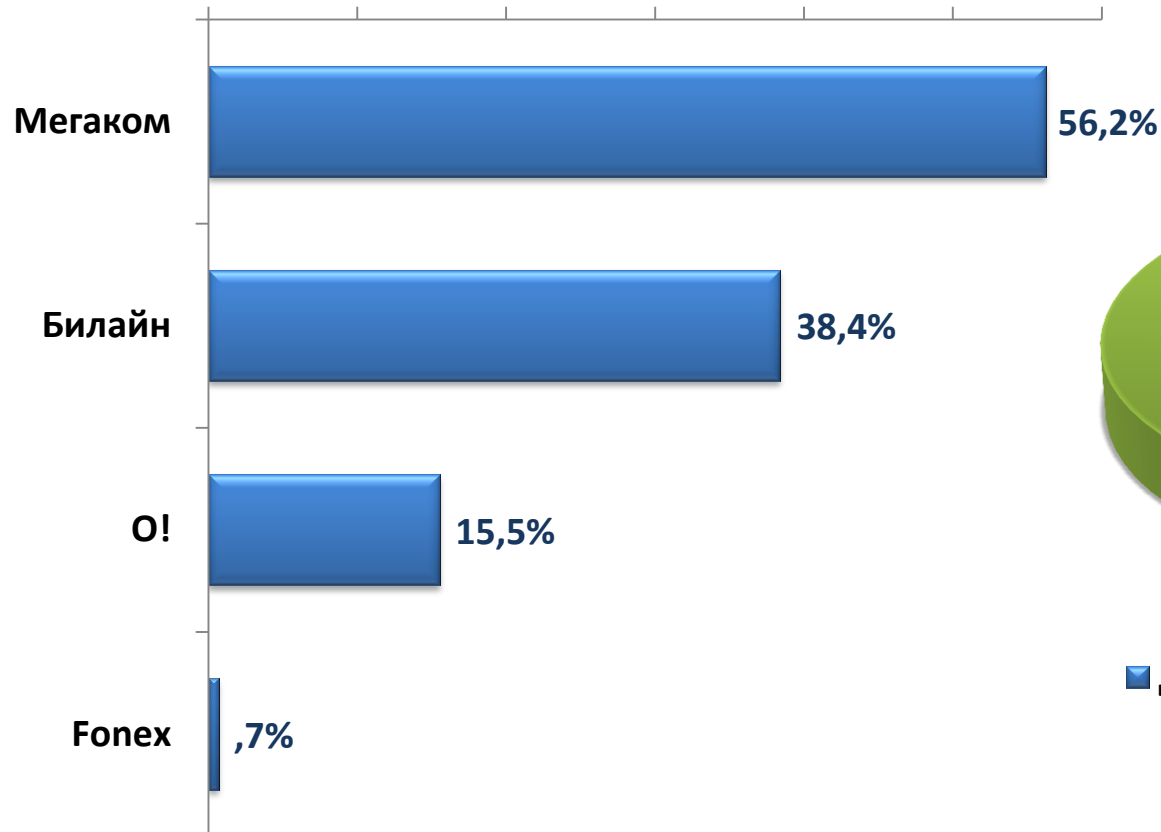


Мобильный Интернет

Пользователи мобильных операторов

Пользователи мобильного Интернета

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%

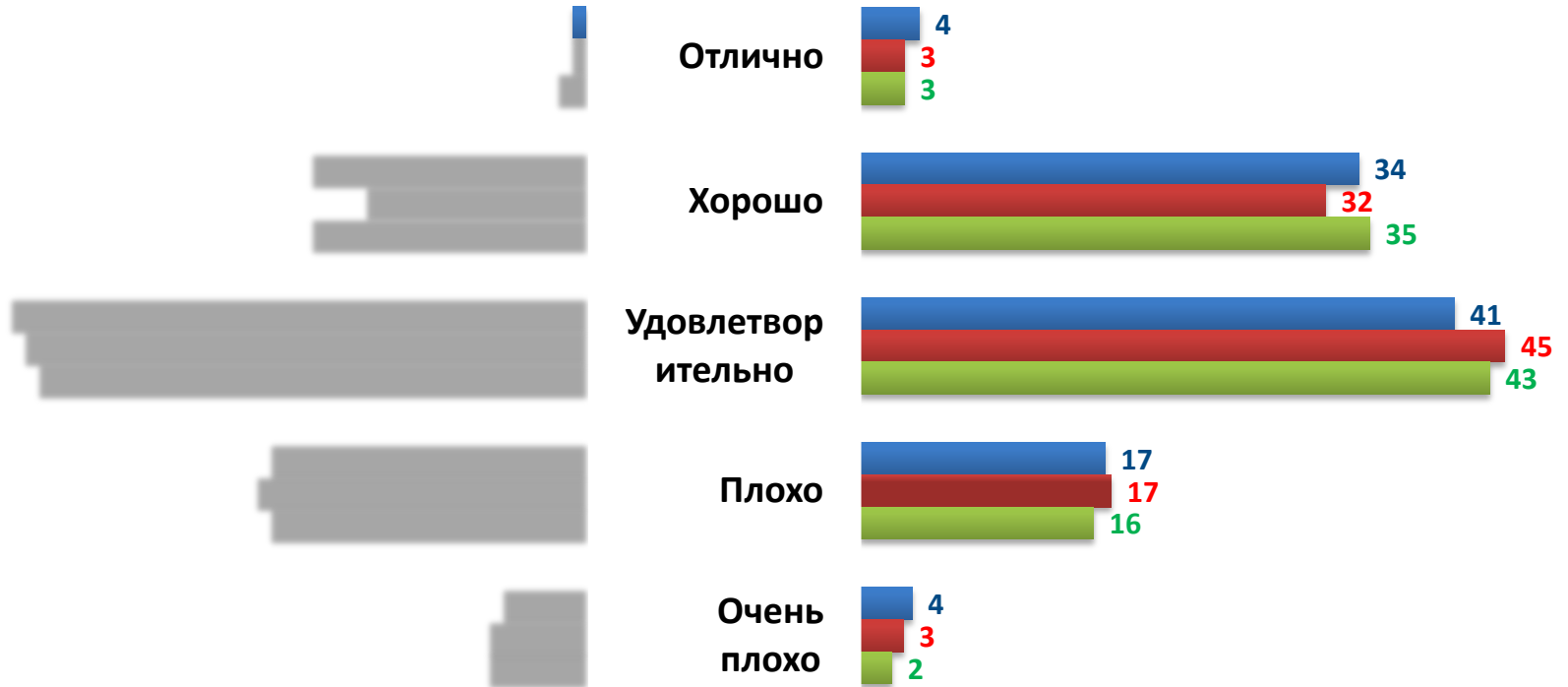


■ Да ■ Нет ■ Не пользуются Интернетом

**Медиа исследование:
Восприятие деятельности
государственных органов**



Оценка работы государственных органов

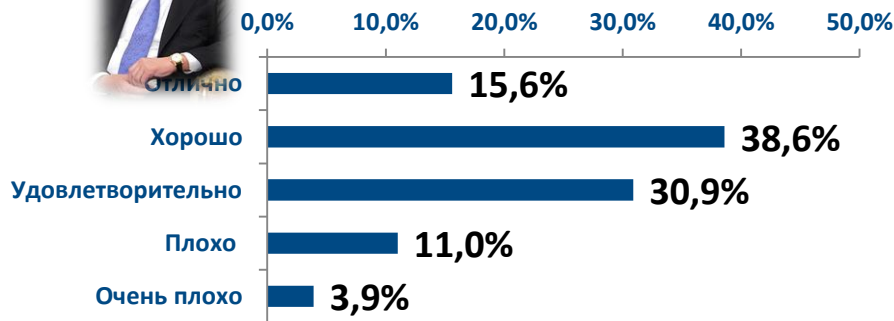


Оценка работы государственных руководителей



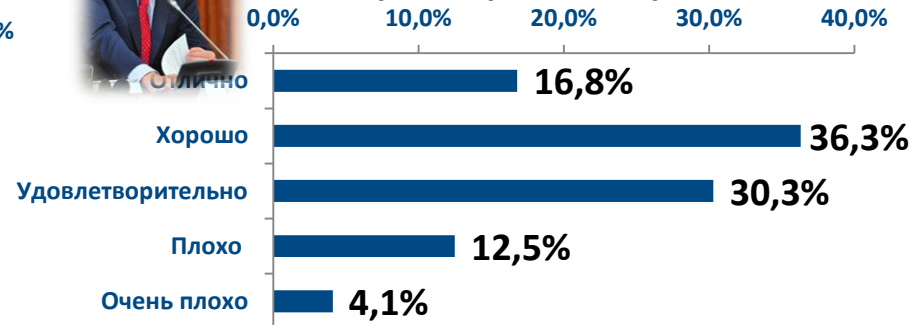
3,5

Президент



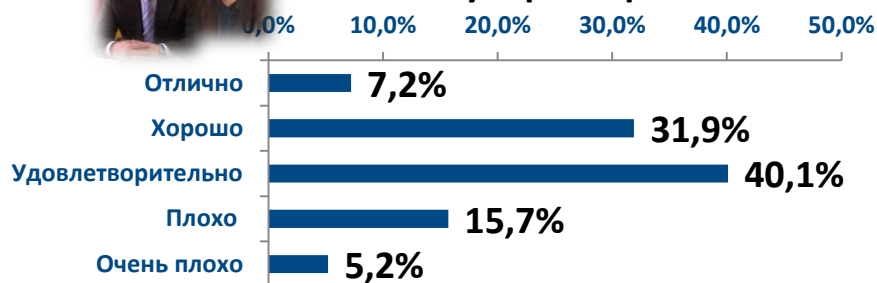
3,5

Премьер Министр



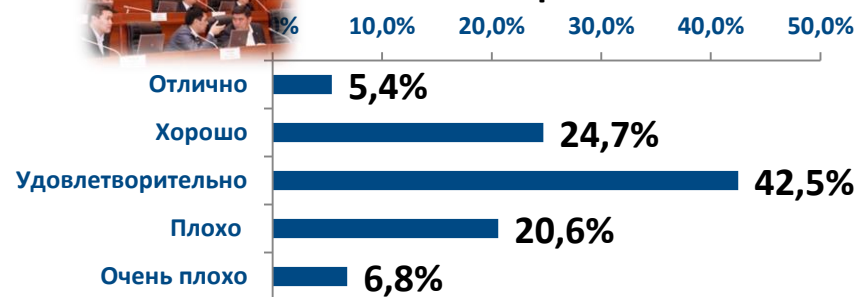
3,2

Губернаторы



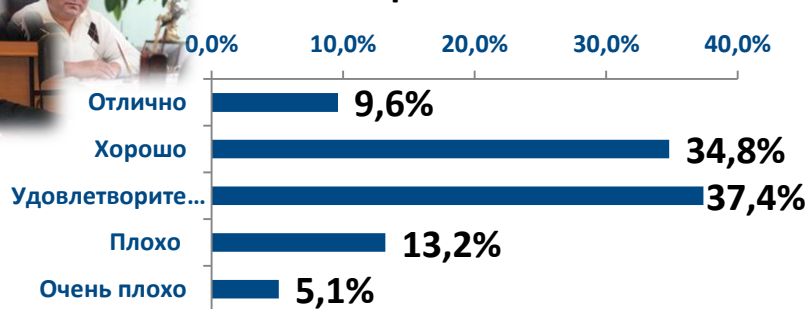
3,0

Члены парламента



3,3

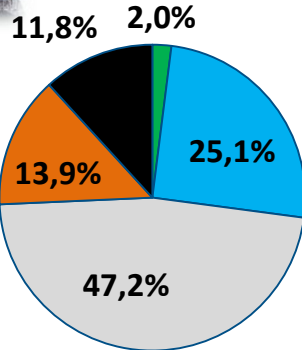
Мэры и акимы



Оценка изменений в различных секторах экономики

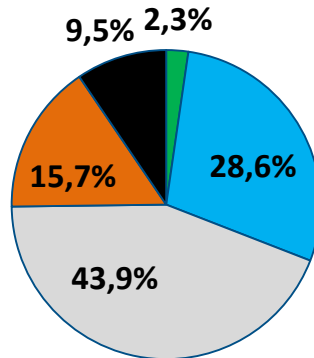
2,9

Промышленность



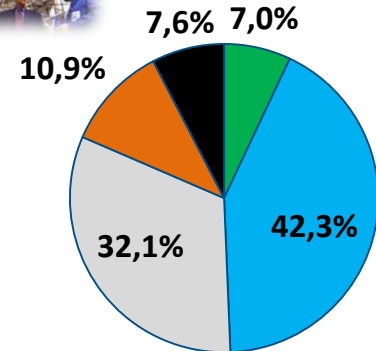
3,0

Сельское хозяйство



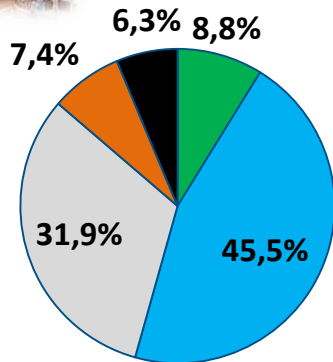
3,3

Строительство



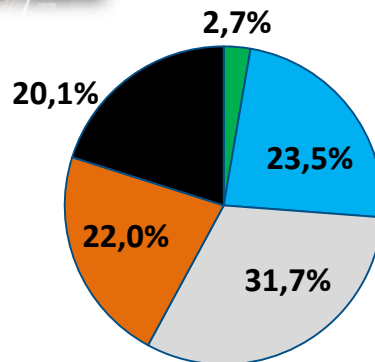
3,4

Услуги



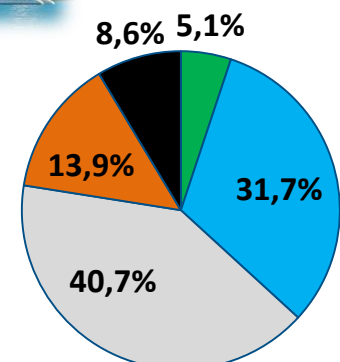
2,7

Транспорт

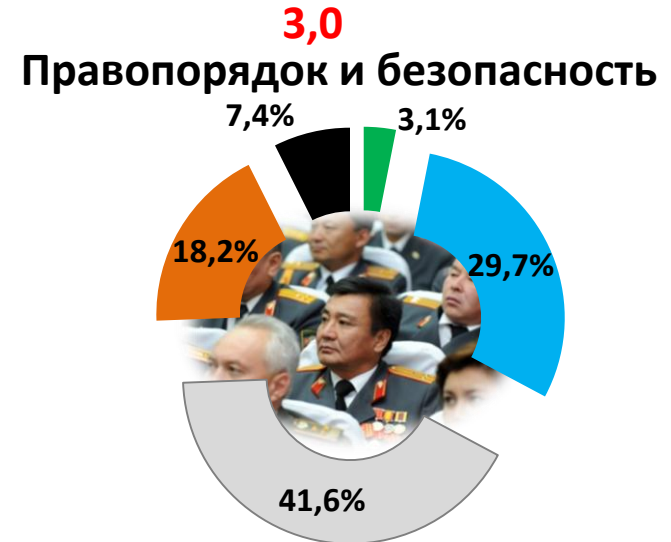
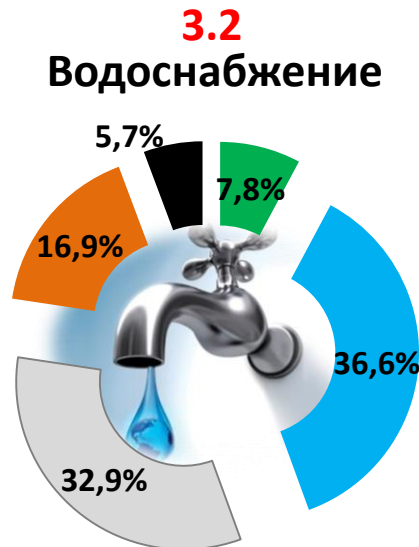
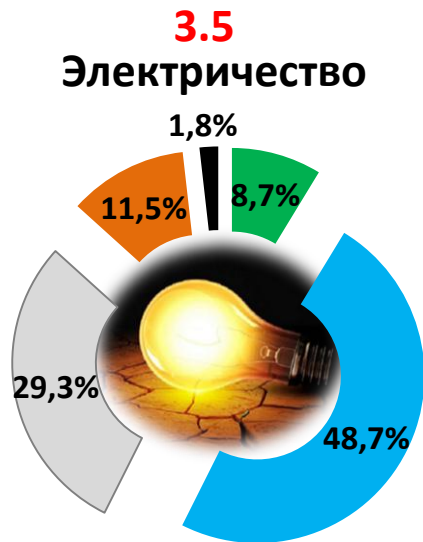
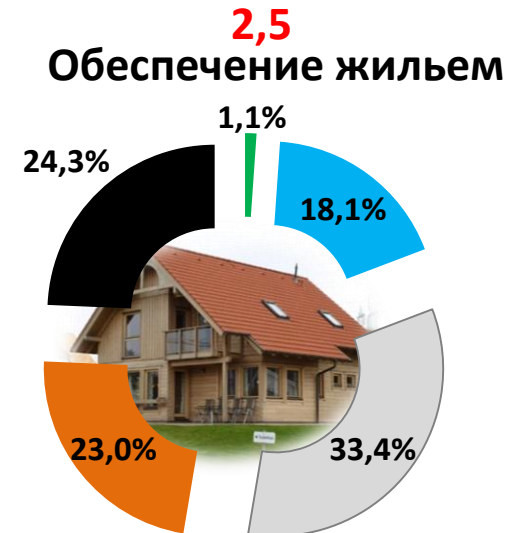
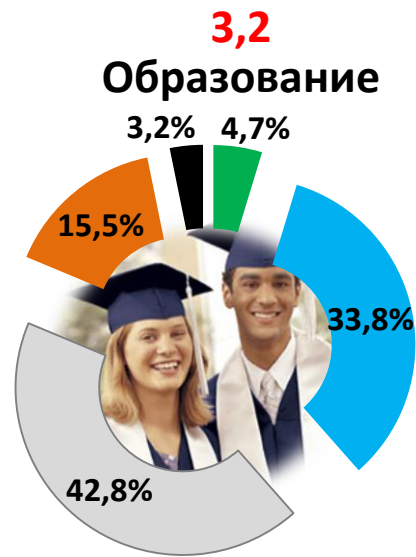
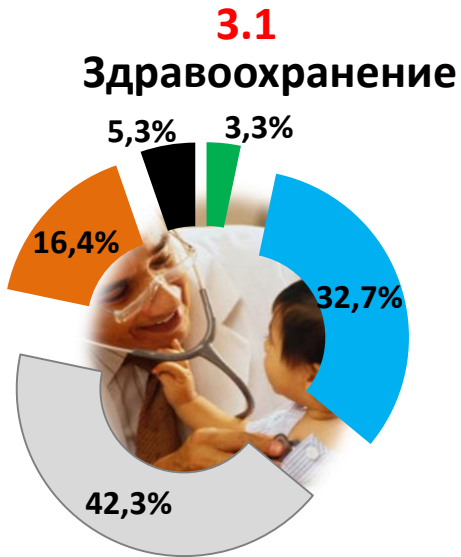


3,1

Туризм



Оценка качества государственных услуг




● Отлично
 ● Хорошо
 ● Удовлетворительно
 ● Плохо
 ● Очень плохо


Основные проблемы в стране




Политическая
нестабильность
15,4%



Безработица
62,4%




Бедность, низкая
оплата труда,
низкая пенсия
39,5%



Международные
конфликты
16,1%



Инфляция
32,5%

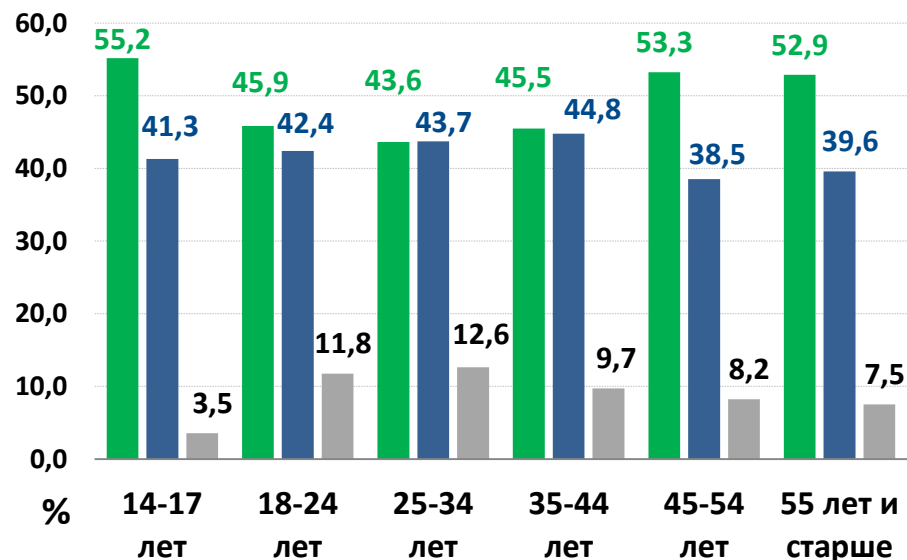
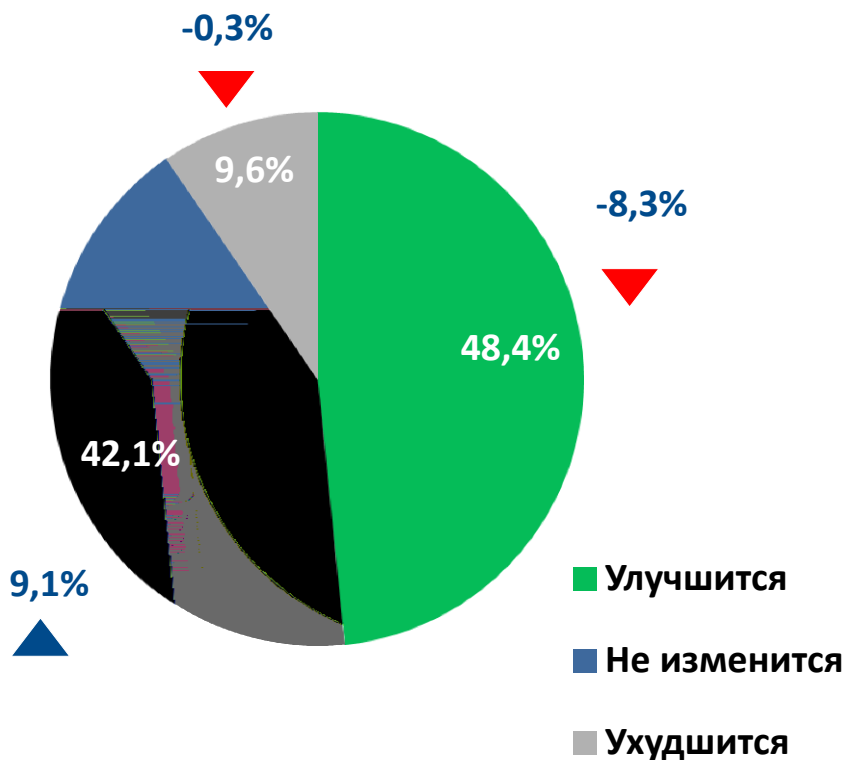


Миграция
трудоспособного
населения
17,6%



Коррупция
22,0%

По Вашему мнению, как изменится ситуация в Кыргызстане через год?



Спасибо за внимание!

Наиль Хайбулин

Nail.Haybulin@m-vector.com

Директор по исследованиям

«M-Vector»

Кыргызстан, ул. Ахунбаева 42/а

Тел. +996 (312) 51 18 15

+996 (555) 777015

office@m-vector.com

www.m-vector.com

Данный отчёт является общеознакомительным. Он предназначен для освещения возможностей результатов исследования. Если Вас заинтересует более детальная информация - мы готовы к более тесному сотрудничеству.

Специализация компании M-Vector



Исследования

Маркетинговые
Социологические
Полевые работы



Консалтинг

Маркетинг
Менеджмент
Инвестиции
Бизнес-планирование



Обучение

Маркетинг
Менеджмент
Личностный рост

Если Вас заинтересовала информация по ключевым направлениям деятельности **M-Vector**, Вы можете обратиться за дополнительной информацией в любой филиал нашей компании

Мы проводим исследования в следующих секторах:

Международные и донорские организации

Социально-экономические исследования

Опросы общественного мнения

Фармацевтика и здравоохранение

Сельское хозяйство и переработка

Образование

Банки и микрокредитные организации

Телекоммуникации

FMCG (ходовые потребительские товары)

Розничная торговля

СМИ и реклама



Филиальная сеть - Контакты

www.m-vector.com



P9

703

E-mail: info@m-vector.com



: +7 (727) 39 11 815

E-mail: info@m-vector.com



720064

+996 (312) 510 829, 511 815

E-mail: office@m-vector.com



(502)

.: +992 (44) 600 63 53

E-mail: tajoffice@m-vector.com