



Поведение детей в Интернете и on-line риски сексуальной эксплуатации детей в Кыргызстане

Бишкек – 2011

Оглавление

Терминология:	4
Введение.....	6
Глава 1. Доступ и пользование интернетом.....	8
ГЛАВА 2. Вхождение в интернет через интернет-клубы.....	11
2.1. Посещение интернет-клубов	11
2.2. Частота посещений и время, проведенное в интернет-клубах	13
ГЛАВА 3. Вхождение в интернет через мобильный телефон	17
3.1. Наличие мобильных телефонов	17
3.2. Подключение к интернету	18
3.3. Частота подключения	20
3.4. Время в мобильном интернете в сутки	21
Глава 4. С какой целью дети входят в интернет, какие сайты обычно посещают?.....	22
4.1. Цели вхождения в интернет	22
4.2. Наиболее популярные сайты	24
4.3. Порнографические сайты	28
Глава 5. Дети и социальные сети.....	30
5.1. Регистрация в социальных сетях	30
5.2.2. Под какими именами регистрируются дети	32
Глава 6. Дети в чатах.....	33
6.1. Регистрация в чатах	33
6.2. С кем обычно общаются дети в чатах?	34
Глава 7. Негативные явления при общении в чатах	35
7.1. Оскорбления, унижения, угрозы при общении в чатах	35
7.2. Ненормативная и грубая лексика	36
7.3. Предложения, поступающие при общении в чатах	37
ГЛАВА 8. Последствия интернет-знакомств	39

8.1. Наличие свиданий	39
8.2. Неудачные свидания	40
8.3. Звонки и SMS после интернет-знакомства	42
Глава 9. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОРНОГРАФИИ	43
Глава 10. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПОРНОГРАФИЮ	46
ГЛАВА 11. Последствия посещения порнографических сайтов детьми (сделано по ответам экспертов).....	48
ГЛАВА 12. Ответственность за создание и содержание порносайтов в Кыргызстане (написано по ответам экспертов).....	50
ГЛАВА 13. Что делается сегодня для снижения детской порнографии в интернете (написано по ответам экспертов)	51
ГЛАВА 14. Блокирование порнографических сайтов (написано по ответам экспертов).....	52
ГЛАВА 15. Выводы и Рекомендации для обеспечения безопасности детей в интернете..	53
15.1 Выводы	53
15.2. Рекомендации для Кыргызстана	58
для АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ	61
FOR ENGLISH-SPEAKING AUDIENCE.....	61

Терминология:

Файлообменник, файлхостинг или файловый хостинг — сервис, предоставляющий пользователю место под его файлы и круглосуточный доступ к ним через web, как правило по протоколу http. Такой сервис позволяет удобно «обмениваться» файлами. На специальной странице файлообменника (чаще всего на главной) пользователь загружает файл на сервер файлообменника, а файлообменник отдает пользователю постоянную ссылку, которую он может рассылать по e-mail, публиковать в блогах, на форумах или пересылать через системы IM. Перейдя по такой ссылке любой другой пользователь может скачать изначальный файл. Некоторые файлообменники имеют партнерские программы.

Web - Всемирная паутина - распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к интернету. Всемирную паутину образуют миллионы web-серверов. Большинство ресурсов всемирной паутины представляет собой гипертекст. Гипертекстовые документы, размещаемые во всемирной паутине, называются web-страницами. Несколько web-страниц, объединенных общей темой, дизайном, а также связанных между собой ссылками и обычно находящихся на одном и том же web-сервере, называются web-сайтом. Для загрузки и просмотра web-страниц используются специальные программы — браузеры.

HTTP (сокр. от англ. HyperText Transfer Protocol — «протокол передачи гипертекста») — протокол прикладного уровня передачи данных (изначально — в виде гипертекстовых документов). Основой HTTP является технология «клиент-сервер», то есть предполагается существование потребителей (клиентов), которые инициируют соединение и посылают запрос, и поставщиков (серверов), которые ожидают соединения для получения запроса, производят необходимые действия и возвращают обратно сообщение с результатом.

WAP-сайт — это определённый отдельным адрес (домен) источник информации в сети интернет, специально созданный для отображения на мобильном (сотовом) телефоне или ином мобильном устройстве или компьютере при наличии установленных браузеров, поддерживающих эту технологию. Со временем название «WAP-сайт» стало применяться ко всем сайтам, специально предназначенным для отображения на дисплеях мобильных устройств, вне зависимости от протокола передачи данных (WAP, GPRS, 3G).

WAP-браузер — веб-обозреватель, работающий со специализированными сайтами, предназначенными для мобильных устройств, по протоколу WAP. Текст сайтов, обрабатываемых WAP-браузерами, может быть размечен с помощью WML (WAP 1.x) или XHTML Mobile Profile (WAP 2.x).

Веб-обозревателъ, браузер (от англ. Web browser) — программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц (преимущественно из Сети), их обработки, вывода и перехода от одной страницы к другой.

Коммерческая сексуальная эксплуатация детей (КСЭД) - сексуальное насилие со стороны взрослых за вознаграждение в денежной или натуральной форме. Ребенок рассматривается как сексуальный и как коммерческий объекты. Формами КСЭД являются: детская проституция, детская порнография, детский секс-туризм, ранние браки в возрасте до 18 лет, торговля детьми.

Грумминг - обхождение детей в интернете с сексуальными целями. То есть общение с детьми с завлечением. Размещение на сайтах материалов со сценами насилия, секса, и т.д., отснятых детьми.

Флеш-баннер (баннер-интернет) – один из преобладающих форматов интернет-рекламы. Представляет собой графическое изображение, аналогичное рекламному модулю в прессе, но способное содержать анимированные (видео) элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии.

«Количество сайтов, посвященных детской порнографии, во всем мире растет. Число педофилов, подключенных к интернету в любое время, по нашим подсчетам, составляет около 750 тыс.»

Из отчетов ООН

Введение

Дорогой читатель,

Вы держите в руках результаты первого исследования, посвященного изучению доступа детей Кыргызстана к интернету, их поведению в он-лайне, с целью выявления факторов риска, которые делают детей уязвимыми к КСЭД в интернете, а также для выявления текущих тенденций по отношению к сексуальной эксплуатации детей он-лайн.

Исследование также направлено на оценку роли ИТ-сектора (интернет-провайдеров, операторов мобильной связи), интернет-кафе, школы, учреждений социального обеспечения, НПО в отношении защиты детей от сексуальной эксплуатации через использование интернета.

Исследование сделано при содействии ECPAT International – международной организации, миссией которой является защита от Коммерческой Сексуальной Эксплуатации Детей. Непосредственным исполнителем данного исследования стал Центр изучения общественного мнения и прогнозирования «Эл-Пикир», который имеет опыт работы международным консультантом в шести государствах СНГ: Кыргызстане, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Азербайджане и России.

Целью данного исследования было рассмотреть доступ детей к интернету и его контенту, а также возможные риски, с этим связанные. В рамках работы решались следующие задачи: рассмотреть доступ детей различных социальных групп к интернету; с какими целями обычно подростки подключаются к интернету; какие сайты являются наиболее популярными у детей; как дети общаются в чатах и в каких социальных сетях предпочитают регистрироваться; какие риски могут иметь интернет-знакомства; как и где получают дети доступ к порнографии; получают ли негативную информацию из интернета; имеет ли место процесс вовлечения детей в порнографические съемки; и кто может выступать в роли вербовщика.

Исследование построено на сочетании количественных методов сбора информации и контент-анализа всех бесплатных порносайтов, доступных для Кыргызстана. В опросе приняли участие 960 детей из престижных, обычных, не престижных школ и кризисных центров, из них 53,5% - мальчики и 46,7% - девочки. Возраст детей ограничивался от 12 до 19 лет включительно.

Согласно данным нового отчета ООН, в Интернете около 750 тыс. педофилов ежедневно ищут для себя новых жертв.

ООН выпустила новый отчет, в котором говорится, что на сегодняшний день около 750 тыс. педофилов регулярно используют Интернет для установления контакта с детьми.

Также специалисты ООН насчитали в Сети более четырех миллионов веб-сайтов с фотографиями несовершеннолетних, в том числе детей в возрасте до двух лет, сообщает Breitbart. Ежедневно в Интернете появляется более 200 новых изображений такого рода. Объем мировой индустрии детской порнографии аналитики оценили в сумму от \$3 млрд до \$20 млрд в год.

Напомним, что недавно стало известно о запуске новой социальной сети, которая предназначена специально для

Исследование было ограничено только столицей Кыргызстана, в связи с тем, что именно здесь доступ к интернет-ресурсам максимальный. Данная работа может представлять интерес для профессионалов, занимающихся защитой прав детей, лиц принимающих

решения на уровне государства, депутатов парламента, родителей и общественности Кыргызстана, которые, к сожалению, еще не рассматривают проблему распространения порнографии и безопасности детей в интернете как серьезную и вредную проблему для подрастающего поколения.

В исследовании принимали активное участие:

- Керимбеков Аслан – руководитель группы обработки
- Мерц Юрий – координатор количественных исследований
- Ян Инвэй – руководитель молодежного движения «Эл-Пикир»
- Участники проекта Youth Partnership Project (Проект партнерства молодежи) - дети кризисных центров и детских домов Бишкека и Чуйской области

В написании данного отчета приняли участие:

- Илибеева Эльвира - директор ЦИОМип «Эл-Пикир»
- Шарафутдинова Мадина – зам. директора ЦИОМип «Эл-Пикир»
- Тенизбаева Жылдыз - координатор проекта Youth Partnership Project 2011 года.

Консультационная помощь в проведении исследования и написании отчета оказана Швед Ольгой - координатором ECPAT International по СНГ.

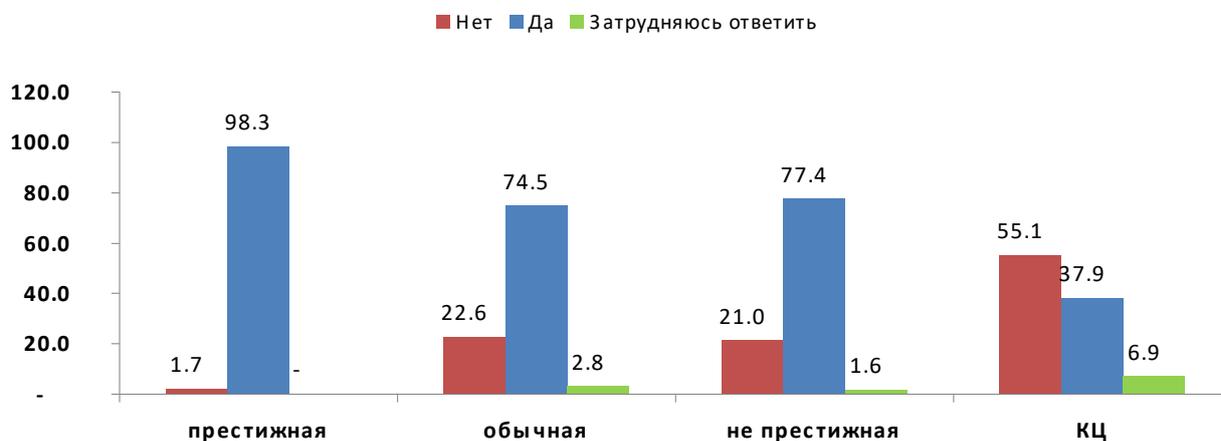
№	Учреждение	ФИО наставника сверстников
1	Средняя Школа № 57	Камчыбек кызы Айдана
2	Средняя Школа №57	Расулова Алтынай
3	ОБФ «Светлый Путь»	Твердякова Кристина
4	ОБФ «Светлый Путь»	Абдырахманов Атабек
5	Чуйская школа-интернат для детей сирот	Ширяев Валерий
6	Чуйская школа-интернат для детей сирот	Пчелинцева Анастасия
7	Центр социальной адаптации детей	Шингареева Мария
8	Центр социальной адаптации детей	Маяк Евгения
9	Сменная (вечерняя) школа №10	Бондаренко Максим
10	Сменная (вечерняя) школа №10	Скарюпина Кристина
11	Чуйская школа-интернат	Максимович Виктория
12	Детско-подростковый центр «Путник»	Османкулова Диана

Глава 1. Доступ и пользование интернетом

Результаты исследования показали, что дети из более обеспеченных семей имеют намного больший доступ к интернету, чем дети из уязвимых кластеров. Так, абсолютное большинство (98%) детей престижных школ отметили наличие доступа к интернету, в то время как таких детей среди воспитанников кризисных центров в два с половиной раза меньше (38%). Дети, обучающиеся в так называемых «обычных» и «не престижных» школах имеют примерно одинаковый доступ к интернету - 75-77% опрошенных. Соответственно, если около 2% детей престижных школ не имеют доступа к интернету, то среди детей обычных школ таких детей 23%, не престижных – 21%, кризисных центров – 55%. Ответы детей показывают, что около 10% детей, воспитывающихся в бедных семьях столицы, вообще не имеют доступа к компьютеру. Бедные семьи - это наиболее уязвимый кластер в вопросе наличия компьютера дома. Детям кризисных центров в этом плане более повезло, т.к. компьютеры в кризисном центре имеются, но из-за того, что несколько компьютеров ставятся на всех детей центра, доступ к ним ограничен временем, которое отведено на те или другие возрастные группы воспитанников.



Диаграмма 1.1. Наличие доступа к интернету (в разрезе категории образовательного учреждения), %



Имеется прямая корреляционная зависимость между доступом к интернету и умением ребенка пользоваться компьютером. Так, 100% учеников престижных школ считают, что они полностью умеют пользоваться интернетом. В обычных и не престижных школах таких детей на 10-11% меньше, в кризисных центрах – меньше на 38%.

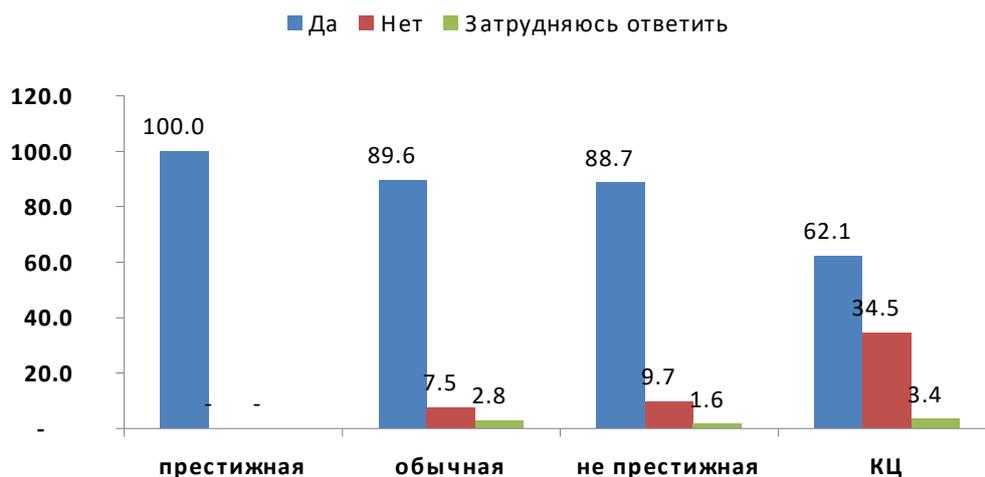
По результатам маркетинговых исследований, в Бишкеке немного более половины респондентов имеют доступ в интернет из дома (52,3%), около 40% для этого пользуются услугами интернет-кафе, ещё 20% выходят в интернет с работы.

Эксперт

Аудитория интернета представлена молодыми людьми в возрасте от 10 до 20 лет (40%) и от 20 до 30 лет (35%). И незначительную часть пользователей Интернета составляют пользователи в возрасте от 30 до 40 лет (16%).

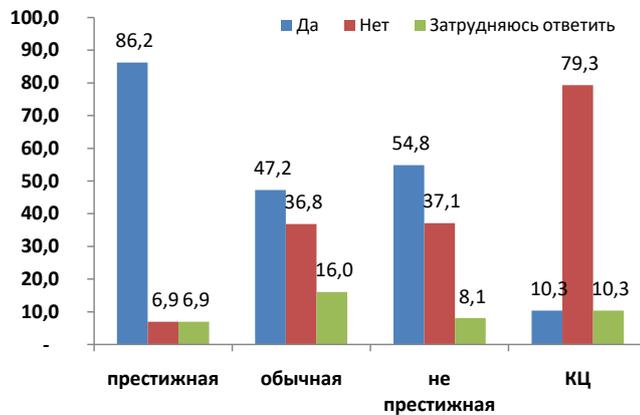
Эксперт

Диаграмма 1.2. Умение пользования интернетом (в разрезе категории образовательного учреждения), %



Динамика роста популярности интернета приводит к увеличению его пользования в ночное время. Как показало исследование, 53,7% опрошенных 12-19 лет пользуются интернетом после 23 часов. Причем, дети, имеющие больший доступ к интернету, в большей степени подвержены пользованию интернетом после 23 часов. Например, дети престижных школ, почти все имеющие доступ к интернету, в абсолютном большинстве (89%) входят в интернет после 23 часов, в обычных и не престижных школах входят в интернет в ночное время – около половины опрошенных, в кризисных центрах – 10%. Говоря о кризисных центрах важно отметить, что согласно установленного распорядка дня, подростки кризисных центров должны ложиться спать не позднее 22:00 часов, что делает невозможным пользование интернетом в ночное время для абсолютного большинства (79%) воспитанников этих учреждений.

Диаграмма 1.3. Пользование интернетом после 23 часов (в разрезе категории образовательного учреждения), %



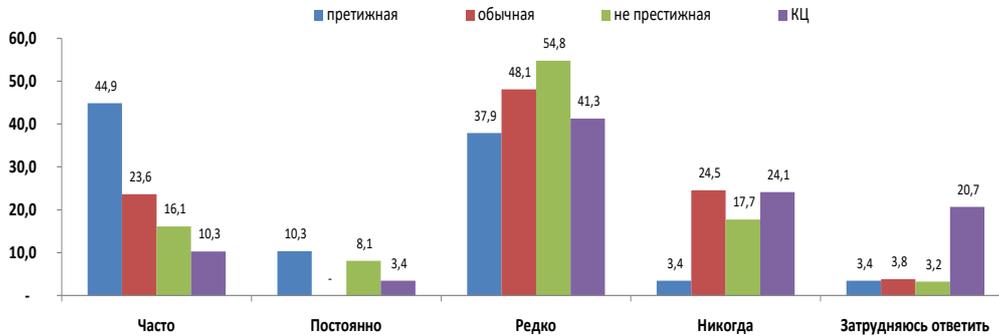
Из диаграммы 1.4 видно, что относительно большинство детей (38%) пользуются интернетом после 23 часов «редко». При этом 18% опрошенных - «часто» входят в интернет в ночное время, а около 5% - делают это «постоянно». Значительное количество детей затруднившихся определить, как часто они входят в интернет после 23 часов, позволяет предположить, что эти дети скорее всего не хотят говорить, что они пользуются интернетом в ночное время.

Диаграмма 1.4. Частота пользования интернетом после 23 часов, %



Исследование показало, что дети из престижных школ более «часто» и «постоянно» пользуются интернетом после 23 часов по сравнению с детьми других кластеров. Количество таких детей в престижных школах превышает в четыре раза количество подобных детей кризисных центров, более чем в два раза - количество детей в не престижных школах и почти в два раза – количество детей обычных школ.

Диаграмма 1.5. Частота пользования интернетом после 23 часов (в разрезе категории образовательного учреждения), %



ГЛАВА 2. Вхождение в интернет через интернет-клубы

2.1. Посещение интернет-клубов

Доступ к интернету обеспечивается наличием компьютера дома или в кризисном центре, а также посещением ребенка интернет-клуба, где есть компьютеры, подключенные к интернету, поэтому в ходе исследования была попытка выяснить, посещают ли опрашиваемые дети интернет-клуб.

Диаграмма 2.1.1. Ответы детей на вопрос «Посещаете ли вы и ваши друзья интернет-клубы для пользования интернетом?», %



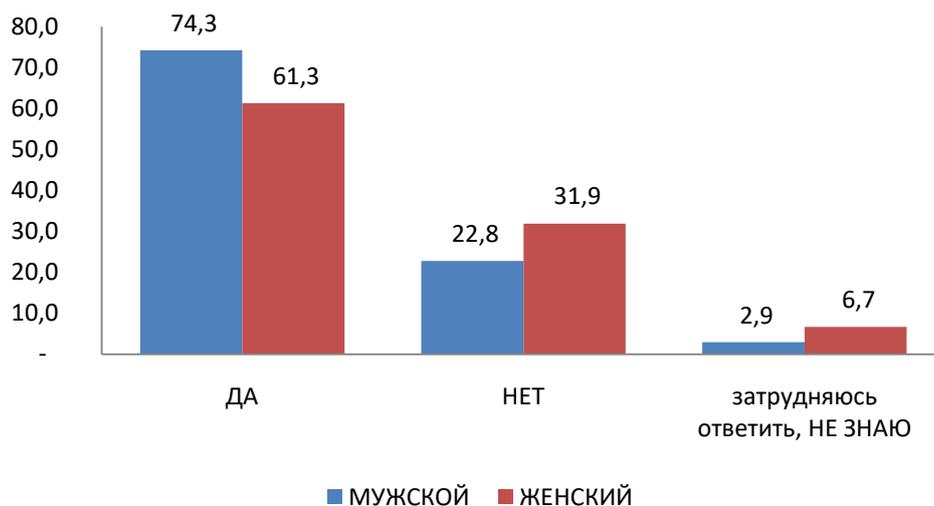
Как показало исследование, более половины (68%) респондентов говорят, что их друзья, и они сами посещают интернет-клубы для пользования интернетом. При этом около трети детей не посещают интернет-клубы. Дети всех кластеров посещают интернет-клубы независимо от статуса школы. Но более всего выделяются дети обычных школ, 79% которых, по их словам, являются посетителями интернет-клубов. В наименьшей степени посещают интернет-клубы дети из престижных школ – 57%. Большое количество затруднившихся ответить на данный вопрос среди детей кризисных центров наталкивает на мысль, что количество детей данного кластера, посещающих интернет-клубы, может составлять не 65%, а около 72%.

Таблица 2.1.1. Ответы детей на вопрос «Посещаете ли вы и ваши друзья интернет-клубы для пользования интернетом?» (в разрезе статуса школы), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Да	56,9	79,2	61,3	65,5
Нет	41,4	15,1	37,1	20,7
Затрудняюсь ответить	1,7	5,7	1,6	13,8
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Мальчики больше девочек посещают интернет-клубы. Если двое из трех (61%) девочек посещают интернет-клубы для пользования интернетом, то таких мальчиков, по их ответам, на 13% больше - 74%.

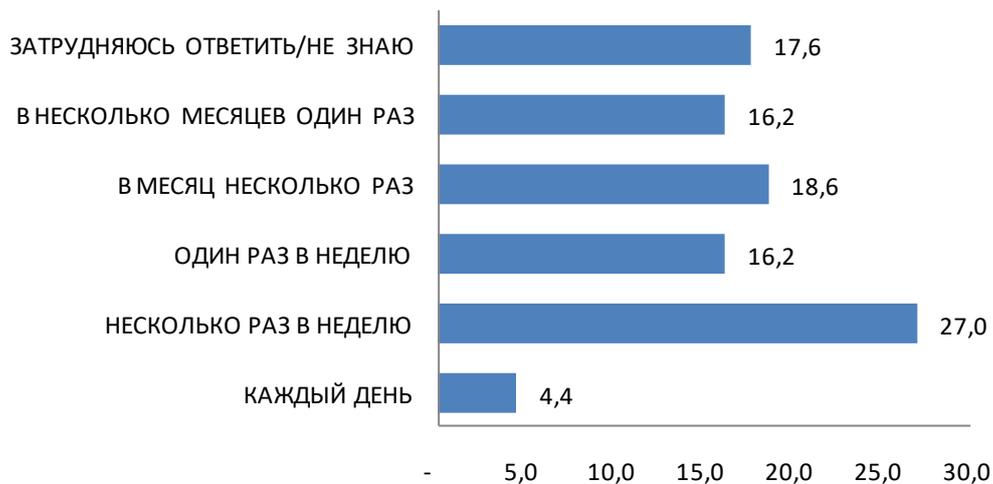
Диаграмма 2.1.2. Ответы детей на вопрос «Посещаете ли вы и ваши друзья интернет-клубы для пользования интернетом?» (в разрезе пола), %



2.2. Частота посещений и время, проведенное в интернет-клубах

Около 4% опрошенных детей ходят в интернет-клубы «каждый день». В основном же дети посещают интернет-клубы «несколько раз в неделю». Каждый третий ребенок отмечает это в своих ответах.

Диаграмма 2.2.1. Частота посещения интернет-клубов, %



Наиболее часто посещают интернет-клубы дети кризисных центров. Так, 42% этого кластера посещают интернет-клубы каждый день и несколько раз в неделю. Для сравнения отметим, что подобных детей в обычной школе 26%, в престижной - 32%, в не престижной - 36%. Важно подчеркнуть: 27% детей опрошенных в кризисных центрах не захотели отвечать на поставленный вопрос, что позволяет сделать предположение о том, что эти дети желают скрыть частоту своего посещения интернет-клубов. Более подробная информация по частоте посещения интернет-клубов детьми разных типов школ представлена в таблице 2.2.1.

Таблица 2.2.1. Частота посещения интернет-клубов (в разрезе статуса школы), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Каждый день	5,4	4,0	4,8	3,8
Несколько раз в неделю	27,0	22,2	31,0	38,5
Один раз в неделю	8,1	18,2	26,2	3,8
В месяц несколько раз	21,6	19,2	16,7	15,4
В несколько месяцев один раз	21,6	17,2	11,9	11,5
Затрудняюсь ответить, не знаю	16,2	19,2	9,5	26,9
	100,0	100,0	100,0	100,0

В целом около половины детей обычно находятся в интернет-клубе менее часа. Примерно треть детей проводят в интернет-клубе от 1 (одного) до 2 (двух) часов; 14% - от 2 (двух) до 4 (четырёх) часов; 2,4 % опрошенных констатировали свое пребывание в интернет-клубе от 5 до 8 часов обычно; 1,8% - более 8 часов за одно посещение. Рассматривая количество проводимого времени в интернет-клубе за одно посещение в разрезе статуса школы, можно отметить, что обычно дети престижных, обычных школ и кризисных центров проводят в клубе менее часа, а дети не престижных школ – от часа до двух. Ответы детей из престижных и не престижных школ выделяются тем, что каждый десятый ребенок этих кластеров проводит обычно в интернет-клубе более 5 часов. Хочется заметить, что слишком большое (42%) количество детей кризисных центров, затруднившихся ответить на поставленный вопрос.

Заметная часть детей не престижных школ (10,5%) проводит в интернет-клубах более 5 часов, что связано с низким контролем данного кластера со стороны родителей. Столь значительное время проведения в интернет-клубах возможно связано с недостаточным приоритетом ребенка на учебу. (Табл. 2.2.2.)

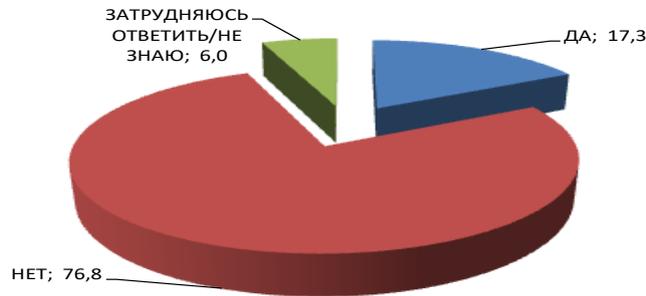
Таблица 2.2.2. Обычное время, проводимое в интернет-клубах, за одно посещение (в разрезе статуса школы), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Менее 1 часа	35,5	63,8	23,7	42,1
1-2 часа	25,8	27,5	36,8	10,5
2-4 часа	29,0	6,3	23,7	5,3
5-8 часов	9,7		2,6	
Более 8 часов			7,9	
Затрудняюсь ответить, не знаю		2,5	5,3	42,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

Примерно треть детей проводят в интернет-клубе от 2 до 4 часов за одно посещение. Такое количество проведенных часов возле компьютера может отрицательно сказываться на здоровье и успеваемости детей, особенно если такие посещения часты.

В ночное время (после 23 часов) большинство детей не посещают интернет-клубы. Об этом говорят 77% детей. Но, примерно, каждый пятый ребенок посещает интернет-клубы после 23 часов. То есть эти дети (каждый пятый) вряд ли будут хорошо учиться и усваивать знания в школе после бессонной ночи. Можно предположить: пойдут ли они вообще в школу после посещения интернет-клуба.

Диаграмма 2.2.2. Посещение детьми интернет-клубов в ночное время (после 23 часов), %



Среди детей из не престижных школ доля тех, кто ходит в интернет-клубы в ночное время достигает 44%, в то время как среди детей престижных школ – лишь 16%. Отметим, что дети кризисных центров практически не посещают интернет-клубы после 23 часов, что вполне объясняется режимом дня, который строго соблюдается в кризисных центрах. Наибольшее количество детей, посещающих клубы в ночное время находится в возрасте 14-16 лет, а также 19 лет.

Диаграмма 2.2.3. Посещаемость детьми интернет-клубов в ночное время (в разрезе категории школ), %

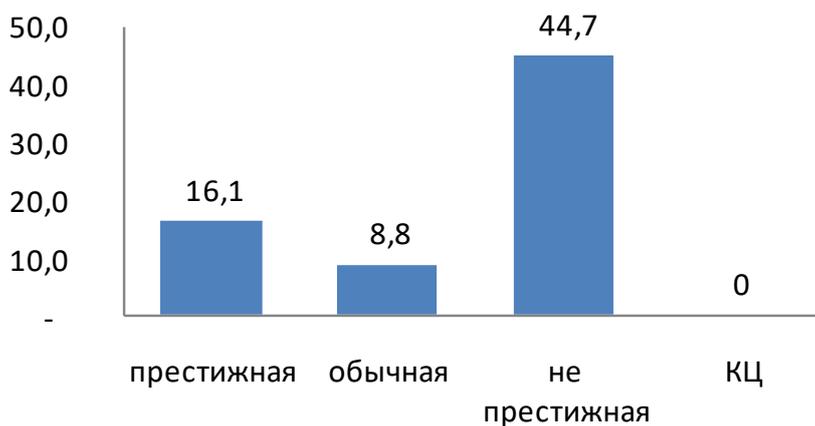
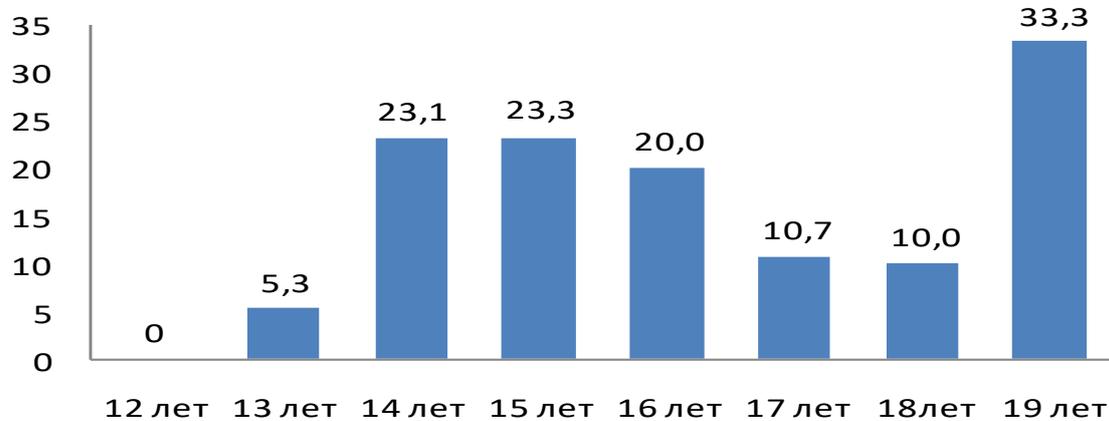


Диаграмма 2.2.4. Посещаемость детьми интернет-клубов в ночное время (в разрезе возраста ребенка), %



Детям, посещающим интернет-клубы в ночное время, задавался вопрос «Как часто вы и ваши друзья посещаете интернет-клубы после 23 часов?» Каждый третий ребенок, посещающий клубы в ночное время, делает это «часто», около 8% - постоянно и 38% - «редко». Среди респондентов, ответивших, что они часто и постоянно ходят в интернет-клубы в ночное время преобладают, мальчики. Интересно, что девочки, посещающие интернет-клубы после 23 часов, в большей степени склонны, чем мальчики, скрывать это. Так, каждая вторая девочка стремилась отказаться от ответа на вопрос.

Таблица 2.2.3. Частота посещения детьми интернет-клубов в ночное время, после 23 часов, (в разрезе пола детей), %

	мужской	женский
Часто	44,4	25,0
Редко	44,4	25,0
Затрудняюсь ответить, не знаю	11,1	50,0
	100,0	100,0

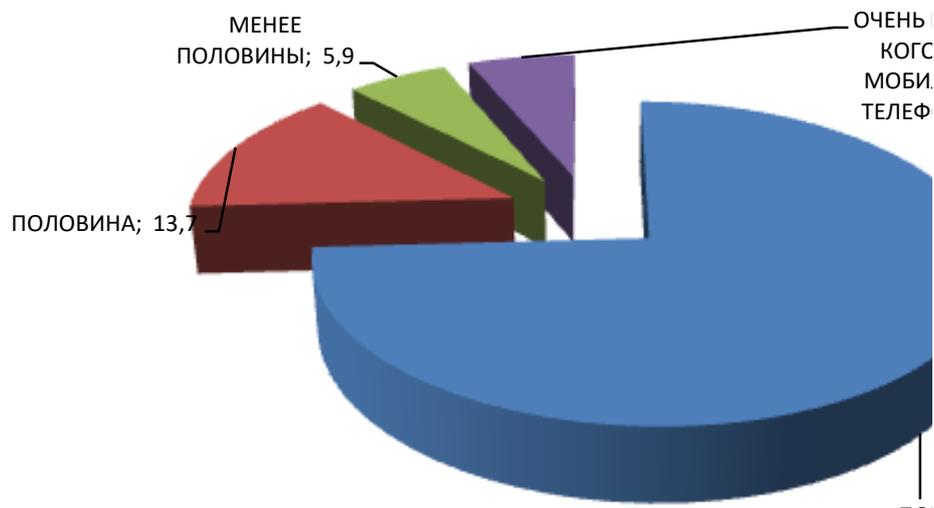
ГЛАВА 3. Вхождение в интернет через мобильный телефон

3.1. Наличие мобильных телефонов

В ходе исследования детям была дана возможность оценить обеспеченность своих сверстников и друзей мобильными телефонами. Большая часть (74%) респондентов считает, что «почти все» их друзья и сверстники, с которыми приходится общаться, имеют мобильный телефон. Менее 20% опрошенных считают, что половина сверстников, а то и меньше их друзей имеют мобильный телефон. И лишь 6% опрашиваемых детей считают, что мобильный телефон у детей в его окружении является редкостью.

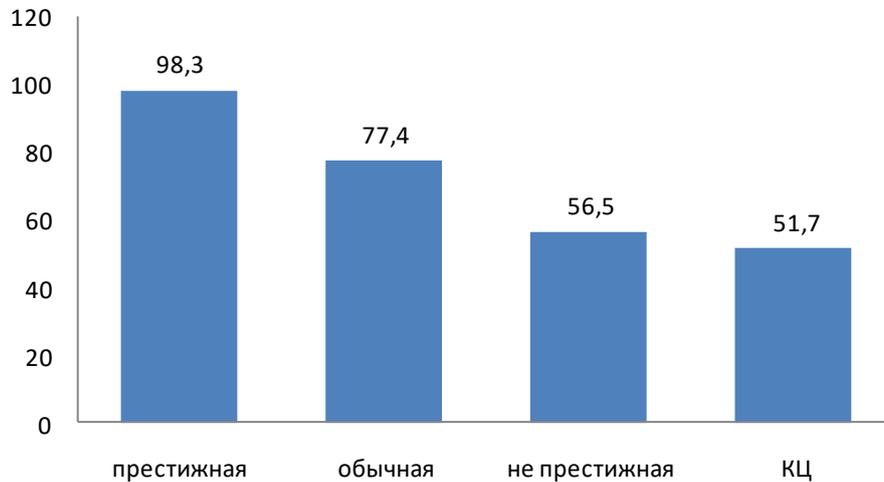


Диаграмма 3.1.1. Субъективная оценка обеспеченности мобильным телефоном, % (ответы детей)



Прослеживается прямая зависимость наличия мобильных телефонов у детей от категории школы. Так, в престижных школах 98% опрошенных считают, что почти все дети их окружения имеют мобильный телефон, в то время как в обычных школах таких детей 77%, в не престижных – 56%, в кризисных центрах - 52%. Данная корреляция вполне объяснима. Так, средний уровень дохода на душу населения в бедной семье столицы составляет 739 сом (16,3\$ USD). При этом стоимость мобильного телефона колеблется от 500 сомов (11\$ USD) до 48 000 сомов (1062\$ USD). Самая дешевая стоимость одной минуты разговора от 0,5 сомов (0,012\$ USD) до 5 сомов (0,12\$ USD).

Диаграмма 3.1.2. Распределение количества респондентов, отметивших шкалу «почти все» в разрезе категорий образовательных учреждений и КЦ, %



3.2. Подключение к интернету

Исследование показало, что у большей части детей мобильные телефоны подключены к интернету. Так 59% опрошенных детей сказали, что «почти у всех» их друзей мобильные телефоны подключены к интернету; 21% респондентов считают, что у половины их сверстников имеется выход в интернет через мобильный телефон.

Отметим, что мобильный интернет не является очень дорогим. Как следствие, многие дети могут подключить интернет на телефон. Это стоит 3 сом (0,07 амер. центов) за 1 мегабайт. В день примерно уходит 5-10 сом максимум (0,12-0,22 амер. центов). Интернет работает в телефоне круглосуточно, круглосуточно приходят уведомления о новом письме в почтовом ящике, о новом сообщении в социальных сетях: с одноклассников или фейсбука.

У мобильной телефонной связи Кыргызстана - короткая, но стремительная история. Еще недавно мобильные телефоны могли себе позволить только очень состоятельные люди в стране или крупные чиновники. Первые мобильные телефоны появились в Кыргызстане в 1994 году.

Сейчас ситуация очень сильно изменилась, и произошло это благодаря значительному снижению стоимости как услуг сотовой связи вообще, так и увеличению количества сотовых операторов в стране. По последним исследованиям, при численности населения в Кыргызстане около 5.2 млн человек, 626 тысяч человек в возрасте от 15-64 лет, которые и составляют основных абонентов мобильной связи, вся абонентская база составляет примерно 4 млн. абонентов (а точнее, 4 миллиона активных SIM карт). Отличие между абонентами и активными SIM картами объясняется тем, что у некоторых абонентов имеется более чем один сотовый телефон, или один абонент может использовать несколько сменных SIM карт.

Основную долю рынка сотовой связи КР занимают два основных игрока: 1) «Sky Mobile» под брендом "Beeline" и 2) «Альфа Телеком» под брендом "MegaCom". В совокупности эти два оператора занимают приблизительно 85% доли рынка по числу активных абонентов.

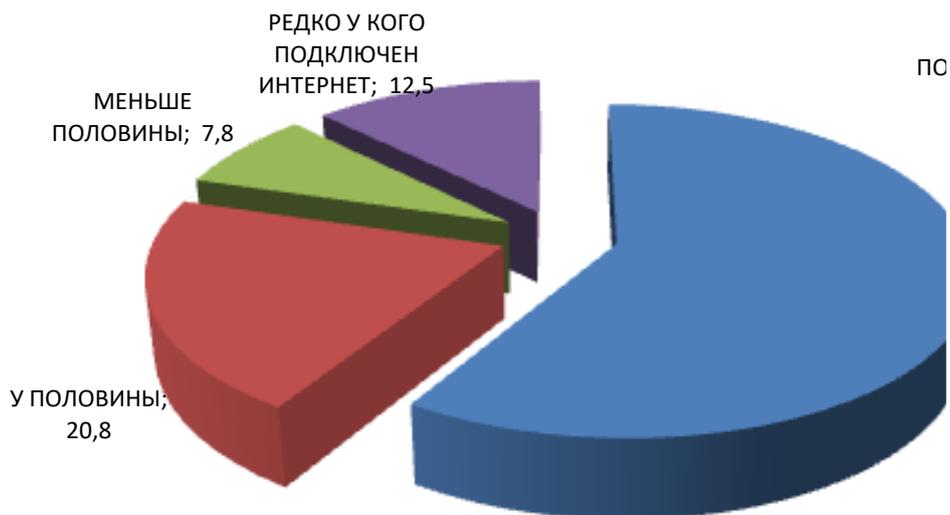
По данным исследований, более чем у половины населения в Кыргызстане имеются сотовые телефоны в наличии. Из них мобильным интернетом пользуются 60%.

Чем моложе население, тем больше процент пользующихся интернетом. Дети с семи лет уже пользуются сотовым телефоном и мобильным интернетом. Мобильный интернет, как удобный и доступный способ, пользуется популярностью не только среди городской молодежи, но и особенно среди сельской молодежи.

Мы даже не сомневаемся, что пройдет немного времени, и еще больше кыргызских абонентов станут выходить в Сеть через мобильные телефоны. Компьютер может купить не каждая семья, только 2% жителей. Ну хорошо, если даже будет компьютер, то не каждый может подключить его к интернету, а мобильные телефоны доступны почти каждому. Также мобильный интернет доступен, цена за 1 мегабайт = 3 сомам в среднем.

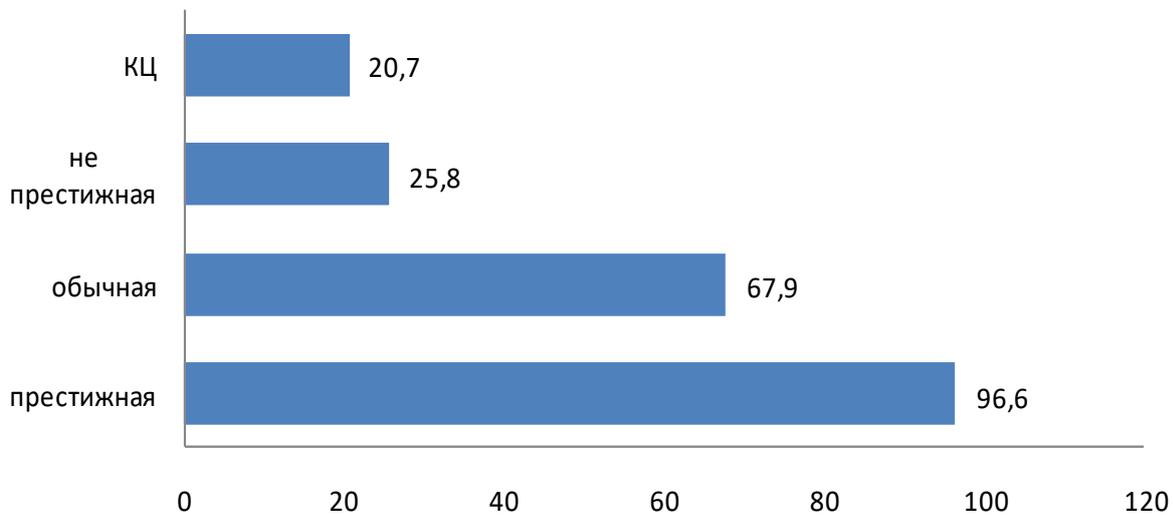
Эксперт

Диаграмма 3.2.1. Подключение мобильных телефонов к интернету, %



Как оказалось, дети престижных школ имеют возможность выхода в интернет через мобильный телефон намного больше, чем дети других изучаемых кластеров. Если по оценкам 97% детей престижных школ «почти все» их друзья имеют подключение к интернету через мобильный телефон, то в обычных школах таких ответов 68%, в не престижных - 26%, в кризисных центрах - 21%.

Диаграмма 3.2.2. Распределение ответов «почти все» дети имеют выход в интернет через мобильный телефон (в зависимости от категории школы), %



3.3. Частота подключения

В среднем, 75% детей, имеющих соответствующие телефоны, подключаются к интернету через мобильный телефон каждый день. Чем выше уровень достатка семьи, тем больше ребенок имеет возможность использовать мобильный телефон для подключения к интернету каждый день. Так, 91% детей престижных школ, имеющих подключенный к интернету мобильный телефон, подключаются к нему каждый день. В обычных школах таких детей 79%, в бедных - 64%, в кризисных центрах - 52%.

Таблица 3.3.1. Частота пользования интернетом через мобильные телефоны (в зависимости от категорий), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Каждый день	91,4	79,2	64,5	51,7	75,3
Один раз в неделю	1,7	3,8	8,1	6,9	4,7
В месяц несколько раз	3,4	0,9	9,7	6,9	4,3
В несколько месяцев один раз		2,8	8,1	6,9	3,9
Обычно не пользуются	3,4	2,8	8,1		3,9
Затрудняюсь ответить, не знаю		10,4	1,6	27,6	7,8
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3.4. Время в мобильном интернете в сутки

Количество интернет пользователей в Кыргызстане ежегодно растет. Среди пользователей, учитывая возрастную структуру населения, растет количество детей и подростков. Исследование показало, что от 40% и выше детей, имеющих интернет в своем мобильном телефоне, находятся в интернете каждый день, причем, 85% находятся ПОСТОЯННО.

Таблица 3.4.1. Количество времени, потраченное в мобильном интернете (в зависимости от частоты использования), %

	Менее 1 часа	1-2 часа	2-4 часа	Более 4 часов	Постоянно	Затрудняюсь ответить, не знаю
Каждый день	40,3	68,1	74,3	86,2	84,8	29,4
Несколько раз в день	23,4	17,0	17,1	3,4	9,1	11,8
Один раз в неделю	9,1	6,4	2,9			2,9
В месяц несколько раз	6,5	6,4	5,7		3,0	
В несколько месяцев один раз	10,4				3,0	2,9
Обычно не пользуются	5,2			3,4		14,7
Затрудняюсь ответить, не знаю	5,2	2,1		6,9		38,2
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Анализ показывает, что дети кризисных центров чаще всего подключаются к интернету через мобильный телефон на более короткое время, чем дети из других изучаемых кластеров. Так, большинство детей кризисных центров подсоединяются к интернету на время «менее одного часа», в то время как относительное большинство детей престижных школ - подключены к интернету через мобильный телефон «постоянно». Исследование показало, что девочки склонны подключаться к интернету через мобильный телефон на более длительное время (более 4 часов), в то время как мальчики в большинстве своем подключаются к интернету на короткое время (менее 2 часов).

Таблица 3.4.2. Ответы детей на вопрос «Сколько времени вы и ваши друзья пользуются интернетом через мобильный телефон?» (в разрезе категории школы) , %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Менее 1 часа	25,9	23,6	38,7	44,8
1-2 часа	17,2	14,2	30,6	10,3
2-4 часа	13,8	17,0	8,1	13,8
Более 4 часов	10,3	17,0	4,8	6,9
Постоянно	27,6	7,5	14,5	
Затрудняюсь ответить, не знаю	5,2	20,8	3,2	24,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

Глава 4. С какой целью дети входят в интернет, какие сайты обычно посещают?

4.1. Цели вхождения в интернет

В рамках исследования делалась попытка узнать, с какими целями дети обычно входят в интернет, какие сайты обычно посещают и с какой целью посещают именно эти сайты, какие «вредные для детей» сайты встречаются в интернете. Все вопросы данного раздела были «открытыми», т.е. респондент не был привязан к заранее составленным шкалам ответов.

Для выяснения целей, с которыми дети входят в интернет, задавался вопрос: «С какой целью ваши сверстники обычно посещают интернет?». Дети могли назвать более одного ответа. Оказалось, что основными целями вхождения в интернет для детей являются:

- Общение с друзьями - 42%
- Скачивание игр – 20%
- Просмотр и скачивание музыки и фильмов - по 17%
- Просмотр и скачивание рефератов, готовых домашних заданий – по 10%
- Просмотр и скачивание картинок и фото – 10%
- Просмотр новостей – 9%

Среди других целей вхождения в интернет были названы: знакомство и поиск новых друзей, скачивание приколов, «убивание времени», т. е. «блуждание по сайтам» и др.

Если дети престижных и обычных школ (54%) чаще входят в интернет для того, чтобы «пообщаться с друзьями», то дети из не престижных школ для того, чтобы «просмотреть и скачать игры» (53%). Относительное большинство (72%) детей, проживающих в кризисных центрах, затрудняется ответить, для чего входят на тот или иной сайт. Столь большое количество детей, отказавшихся отвечать на поставленный вопрос, дает основание предполагать, что они стремятся скрыть истинную причину пользования интернетом.

Ответ «Вхождение в интернет с целью просмотра порносайта» составил около 3% от всех ответов. Такие ответы присутствовали в не престижных школах (10%), кризисных центрах (3%) и обычных школах (1%). Отметим, что ни один ребенок престижной школы не назвал данную причину как основную для вхождения в интернет. В самом деле, данные показатели являются очень заниженными, это показывают ответы детей на вопрос: «Какие именно сайты вы посещаете чаще всего?». Отвечая на этот вопрос, большое количество детей даже назвали адреса порносайтов. Но зачастую ребенок, входя в интернет даже НЕ с целью вхождения в порносайт, сталкивается с ссылками, флэш- баннерами, которые провоцируют ребенка войти на порносайт.

Таблица 4.1.1. Основные цели, с которыми дети входят в интернет, %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Общение с друзьями	53,5	49,0	30,7	13,8	41,6
Просмотр новостей	19,0	6,6	3,2	6,9	8,6
Просмотр и скачивание игр	22,4	3,8	53,2		19,6
Знакомство и поиск новых друзей	5,1	6,6	11,3	3,4	7,1
Просмотр и скачивание приколов	3,4		16,1		4,7
Просмотр и скачивание короткометражных видео	13,8	2,8	25,8	6,9	11,4
Просмотр и скачивание музыки	20,7	4,7	37,1	6,9	16,5
Посещение для разных целей	5,2	5,7	4,8	3,4	5,1
Поиск и скачивание рефератов	20,7	25,5		3,4	15,7
Поиск ГДЗ	20,7	2,8	11,3	17,2	10,6
Просмотр порнографических сайтов		0,9	9,7	3,4	3,1
Просмотр и скачивание фото и картинок	15,5	2,8	21,0	3,4	10,2
Получение интересной информации	20,7	4,7	3,2		7,5
Просмотр и скачивание полнометражных фильмов	5,2	2,8	11,3		5,1
Просмотр прогноза погоды	6,9	0,9		3,4	2,4
Проверка личной почты	8,6	4,7		10,3	5,1
Интернет - покупки		0,9	1,6		0,8
Игры он-лайн	3,4				0,8
С целью "убить" время	10,3	4,7			4,3
Затрудняюсь ответить, не знаю	19,0	26,4	6,5	72,4	25,1
Всего	274,1	156,6	246,8	155,2	205,1

Анализ ответов на вопрос: «Какие сайты обычно посещают ваши сверстники?» позволяет сделать вывод, что среди детей наибольшей популярностью пользуются сайты:

- Mail.ru/mail agent/mobile agent – 51% ответов
- Google.kg/com/ru – 22% ответов
- Odnoklassniki.ru – 11% ответов
- Namba.kg – 11% ответов
- Facebook.com – 8% ответов

Анализ посещаемых респондентами сайтов позволяет выявить интересы детей в интернете. Дети проявляют интерес к:

- ✓ общению в социальных сетях
- ✓ поисковым системам (для получения необходимой информации)
- ✓ развлекательным порталам
- ✓ видеопорталам
- ✓ музыкальным порталам
- ✓ сервису файлхостинга или файлообменника
- ✓ форумам
- ✓ просмотру техники
- ✓ порнографическим сайтам

4.2. Наиболее популярные сайты

Дети из престижных школ пользуются интернет-ресурсом более активно и имеют более широкий круг интересов для пользования интернетом. Дети из престижных школ назвали 22 сайта, которые чаще других пользуются у них популярностью. Наиболее популярны среди детей этого кластера Mail.ru/mail agent/mobile agent, Google.kg/com/ru. Около половины ответов составляют упоминания этих сайтов. Такие же тенденции прослеживаются при анализе ответов детей обычных школ. Однако эти дети смогли назвать в два с половиной раза меньшее количество сайтов – 9.

Социальные сети - самый первый стимул для развития интернета для обычных пользователей. Среди развлекательных сайтов популярными являются my.mail.ru, zausev.net, masteroff.ru, games.com, radar312.kg, kino.ru, torrent.kg, namba.kg. Одним из самых посещаемых сайтов социального общения являются my.mail.ru и odnoklassniki.ru. Также есть такие сайты как motor.kg, facebook.com, hi5.com, vkontakte.ru. Порнография есть везде, в каждой социальной сети. Например, в odnoklassniki.ru есть отдельная страничка, где девочки предлагают себя, выставляя цену за услуги. Социальная сеть ВКонтакте буквально заполнена порнографией. В последнее время есть новости, что соцсеть ВКонтакте и Лига безопасного интернета заключили договор по борьбе с распространением порнографии в интернете. Они должны будут отыскивать страницы с порно контентом и передавать информацию в МВД, причем не только о пользователях, выложивших этот контент в сеть, но и скачавших его.

Конечно, полностью искоренить сеть от порнографических материалов вряд ли удастся, но есть вероятность, что будут наказаны те, кто выкладывает порно материалы, другие уже задумаются - стоит ли это делать.

Эксперт

Ученики не престижных школ назвали 10 сайтов, которые пользуются у них популярностью. При этом предпочтение отдается Mail.ru/mail agent/mobile agent и Namba.kg. Около половины детей предпочитают входить в эти сайты.

Выделяются ответы детей кризисных центров. Прежде всего, около 80% детей не смогли назвать те сайты, в которые они входят чаще всего. Оставшееся большинство (17%) упоминаний принадлежит сайтам Mail.ru/mail agent/mobile agent.

Говоря о порнографических сайтах, можно отметить, что их упоминание в общих ответах составило 4%. Порносайты посещают, по оценкам респондентов, дети всех кластеров, кроме кризисных центров. Дети престижных школ посещают порносайты наиболее часто – 10% ответов, в то время как дети обычных школ – 3%, дети не престижных школ – 2%. Отметим, что очень большое количество детей(80%), отказавшихся ответить на вопрос - среди детей кризисных центров, что наталкивает на мысль, что дети данного кластера более других склонны скрывать факты посещения порносайтов. Эту гипотезу подтверждает перекрестное зондирование о посещении детьми порносайтов, приведенное далее по тексту.

Таблица 4.2.1. Ответы респондентов на вопрос: «Какие сайты обычно посещают ваши сверстники?», %

Посещаемые сайты	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Mail.ru/mail agent/mobile agent	62,1	52,8	53,2	17,2	51,0
Odnoklassniki.ru	22,4	6,6	9,7	6,9	11,0
Google.kg/com/ru	48,3	21,7	1,6	10,3	21,6
Namba.kg	24,1	2,8	16,1		10,6
Facebook.com	25,9	2,8	1,6	3,4	7,8
Kotok.kg		0,9	1,6		0,8
Порнографические сайты	6,9	1,9	1,6		2,7
Filatov.kg	1,7		3,2		1,2
Yandex.ru	12,1		3,2		3,5
Vkontakte.ru	6,9	0,9	1,6		2,4
Torrent.kg	17,2				3,9
Worldoftanks.ru	6,9				1,6
Blive.ru	10,3				2,4
Bipopka.com	3,4	0,9			1,2
Diesel.elcat.kg	3,4				0,8
Youtube.com	3,4				0,8
cyworld. Com	3,4				0,8
svetofor.kg	3,4				0,8
sports.ru	1,7				0,4
sam.kg	1,7				0,4
seefan.ru	10,3				2,4
primemusic.ru	1,7				0,4
Wikipedia.ru/com	3,4				0,8
WAP сайты
Затрудняюсь ответить	10,3	39,6	19,4	79,3	32,5
Всего	291,4	131,1	112,9	117,2	161,6

Исследование показало, что среди названных порносайтов, которые посещают чаще всего дети, все сайты адаптированы для вхождения через мобильный телефон. Данные сайты являются мультисервисными, несут развлекательный характер. Важно подчеркнуть, что все сайты обязательно содержат кроме ссылок на порносайты отдельные разделы «Эротика» или «XXX» или «Порно». Все указанные детьми сайты не имеют возрастных ограничений для пользователей. Ниже приведены посещаемые детьми WAP-порталы:

- kotok.ru 12,2
- tegos.ru/mobi 5,1
- fonzo.ru 0,8
- kengu.ru 0,8
- wapos.ru 0,4

В целях зондирования честности наших респондентов в ходе исследования делалась третья попытка выявления истинных причин вхождения в интернет через перекрестный вопрос: «С какой целью дети / ваши сверстники посещают указанные вами сайты?» Оказалось, что дети входят в сайты, а соответственно и в интернет, со следующими основными целями:

- Захватывающие он-лайн игры – 28%
- Познавательная и интересная информация – 22%
- Скачивание готовых домашних заданий – 17%
- Просмотр фильмов в режиме он-лайн и Скачивание полнометражных фильмов и видео – по 14%
- Общение в социальных сетях – 13%
- **Просмотр порносайтов – 11%**
- Просмотр прогноза погоды – 9%
- Поиск и скачивание музыки – 6%
- Скачивание рефератов – 4%

Интересно, что если при указании сайтов, которые обычно посещают дети, лишь 4% ответов детей было связано с порносайтами, то при зондировании 11% ответов детей стали связывать посещение сайтов с целью просмотра порносайтов. Использование социологического метода зондирования позволило увидеть, что дети всех кластеров просматривают порносайты. При этом в наибольшей степени это делают дети престижных школ (17%) и кризисных центров (17%), в меньшей – дети обычных (6%) и не престижных школ (11%).

Диаграмма 4.2.1. Просмотр порносайтов детьми (в разрезе категорий образовательного учреждения), %

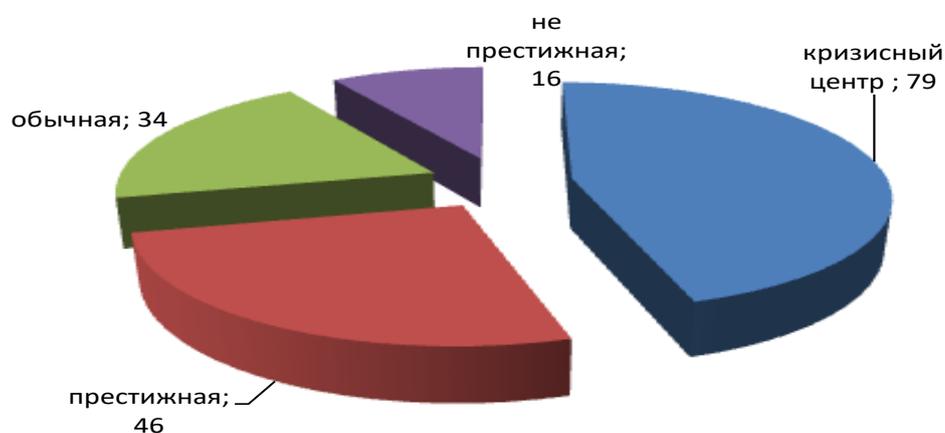


Таблица 4.2.2. Ответы на вопрос: «С какой целью дети/ сверстники посещают сайты», %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Познавательная и интересная информация	25,9	25,5	21,0	6,9	22,4
Просмотр прогноза погоды	15,5	5,7	8,1	6,9	8,6
Просмотр фильмов в режиме он-лайн	20,7	5,7	19,4	24,1	14,5
Скачивание готовых домашних заданий	24,1	9,4	24,2	17,2	17,3
Скачивание рефератов	10,3	2,8			3,5
Общение в социальных сетях	19,0	20,8			12,9
Поиск и скачивание музыки	10,3	6,6	1,6	3,4	5,9
Скачивание полнометражных фильмов и видео	22,4	8,5	22,6	3,4	14,5
Просмотр новостей	1,7	4,7			2,4
Интернет покупки	1,7	0,9	11,3	3,4	3,9
Захватывающие он-лайн игры	25,9	21,7	46,8	10,3	27,5
Просмотр порносайтов	17,2	6,6	11,3	17,2	11,4
Посещение для разных целей	5,2	0,9	1,6		2,0
Проверка личной почты	3,4	0,9	1,6		1,6
Затрудняюсь ответить	29,3	27,4	4,8	62,1	26,3
Всего	232,8	148,2	174,2	155,2	174,5

Тем не менее, абсолютное большинство детей интуитивно чувствует, что в интернет-пространстве имеются сайты, вредные для детской психики. Так, отвечая на вопрос: «Какие вредные для детей сайты попадаются в интернете?», были названы следующие:

- Сайты с насилием и жестокостью
- Сайты с порнографией
- Сайты с пропагандой наркотиков, алкоголя, табака
- Сайты религиозных сект и др.

Диаграмма 4.2.2. Ответы на вопрос: «Какие вредные для детей сайты попадают в интернете», %



4.3. Порнографические сайты

На сегодняшний день НЕ решенным для Кыргызстана вопросом остается порнография в интернете, а особенно детская порнография, в которую стараются вовлечь детей сами взрослые. В интернет-пространстве существует множество сайтов, которые содержат порнографические фото и видео ролики, которые отрицательно влияют не только на психику взрослого, но и ребенка.

Проводя мониторинг русскоязычных интернет-ресурсов, размещенных в России, Украине, Германии, США, Великобритании и Нидерландах, эксперты выявили 4673 порнографических сайта, из которых 3653 содержали порнографические фото- и видеоматериалы с участием детей.

Девочки встречаются на 96% порнографических изображений, мальчики – на 53%. Чаще других представлены дети в возрасте 7–9 лет (39%), несколько реже (36%) – дети 10–13 лет. Детей 6 лет и младше – четверть (25%). Почти все дети (95%) принадлежат к европеоидной расе.

<http://war.aknet.kg/engine/forum/textversion.php?t356>

Кыргызский пользователь интернета пользуется в основном кыргызским и российским интернет-ресурсом.

Анализ сайтов показал, что порносайты находятся очень легко в интернете: достаточно написать одно ключевое слово и выходит более 100 ссылок. Ссылки на порносайты имеют очень многие сайты. Более того, социальные сети, чаты, форумы также являются потенциальным средством для вовлечения детей в детскую порнографию, унижение, насилие, в том числе и сексуальное, и глумление.

Кыргызскому пользователю интернет - пространства предлагается в основном 100 порносайтов, большинство из которых не имеет особых преград для пользователя-ребенка. Только 10% предлагаемых сайтов имеют какие-либо требования для их посещения. Подобными требованиями могут выступать:

- Номер телефона
- Код
- Регистрация
- Контактные данные
- Платные просмотры

Почти все выявленные нами сайты являлись бесплатными (99 из 100 – бесплатные). В основном порносайты предлагают девушек и мужчин молодого возраста – на вид 23-25 лет. Около 61 % (из 100 выявленных сайтов лишь 39 порносайтов не имели изображений детей) предлагаемых порносайтов используют порно с несовершеннолетними детьми или такими, которые представляются несовершеннолетними, что в европейских странах также наказуемо. Средний возраст ребенка, который демонстрируется в порнографии, около 15 лет. (Только специалисты по специальным методикам определяют более точный возраст). **Наличие детской порнографии**, учитывая, что она запрещена практически во всем мире, **на сайтах очень велико**. В среднем каждый сайт предлагает до 10% продукции, связанной с детьми. Имеются сайты, которые предлагают изображения сексуального насилия над детьми в количестве до 50%. На некоторых сайтах детская порнография завуалирована под другими названиями, вплоть до предложения посмотреть юмористический ролик.

Около 11% сайтов содержат порнографию, основанную на зоофилии, что также может травмировать психику несовершеннолетних, попавших на просмотр. Все сайты построены по стандартной форме и содержат такие разделы как:

Социальная сеть «Мой Мир», как и весь ресурс «Майл.ру», буквально кишит «сетевыми педофилами». Вот только-только, отгремел скандал в Интернете, поводом стала «дискуссионная комната» для педофилов в чатах «Майл.ру». Вы можете себе представить? Четыре долгих года от огромного количества общественных организаций шли требования закрыть данную «педо-комнату». Годы небезразличные родители писали письма модераторам и администраторам «Мейл.ру» с просьбой, с требованием, наконец, убрать из списка комнат в чатах Мейла, комнату для педофилов. Четыре долгих года общественность «доканывала» Мейл и вот, буквально, пару недель назад «Майл.ру» сдался и пошел на выполнение требований. А все почему? Только потому, что обвинения в адрес «Майл.ру» вытекли в СМИ. Всего-навсего проблематика стала публичной и «Майл.ру» не пожелал рисковать своей репутацией.

Чаты «Майл.ру», в которых полно педофилов, зоофилов, гомосексуалистов, извращенцев, не поддающихся классификации, и что немаловажно, чаты, в которые ваши дети имеют свободный доступ. И вот в эту «чат-среду» ваши дети ходят регулярно и многие из вас даже не догадываются о том, где его ребенок «ошивается» в свободное от учебы время. Вернемся к основе «Майл.ру» — социальной сети «Мой Мир». Знаете как «Мой Мир» называют у нас, у «охотников»? Наши его называют уже второй год не иначе как — Мой Педо Мир. Знаете почему? Потому, что «Охотники за головами» педофилов ловят на 99% в социальной сети «Мой Мир». В социальной сети «Мой Мир» педофилов больше, нежели на всех ресурсах Рунета вместе взятых (за эту формулировку готов отвечать в суде, доказательства этого утверждения есть). А знаете, что делает администрация «Мейл.ру» для очистки социальной сети «Мой Педо Мир»? Ничего!!! Периодически блокируют «наши оперативные анкеты» (это там, где мы в роли детей выступаем) и все!!! Они противодействуют не педофилам на своем ресурсе, они «охотников» блокируют.

[Статья ПСТМ «Охотники за головами», при общественной организации «Народный Собор». Специализация данного подразделения заключается в противодействии росту «сетевой педофилии», также командой ведется работа в отношении распространителей «детской и подростковой порнографии» в Интернете.](#)

- Порно Online
- Знакомства
- Секс чат
- Порновидео, куда входят подразделы (молоденькие, зрелые женщины, знаменитости, 18 - летние, школьницы, азиатки, аниме, мулатки и т.д.)
- Секс-услуги (с указанием фото, телефонов, электронных адресов)

Порносайты изобилуют порнороликамии и в меньшей доле – фотографиями. Анализ порновидеороликов дает основание предположить (судя по их поведению и выражению лиц), что дети, вовлеченные в секс-индустрию, не осознают в полной мере того, что с ними делают. Отрешенные лица детей говорят о том, что, возможно, дети находятся под влиянием психотропных веществ.

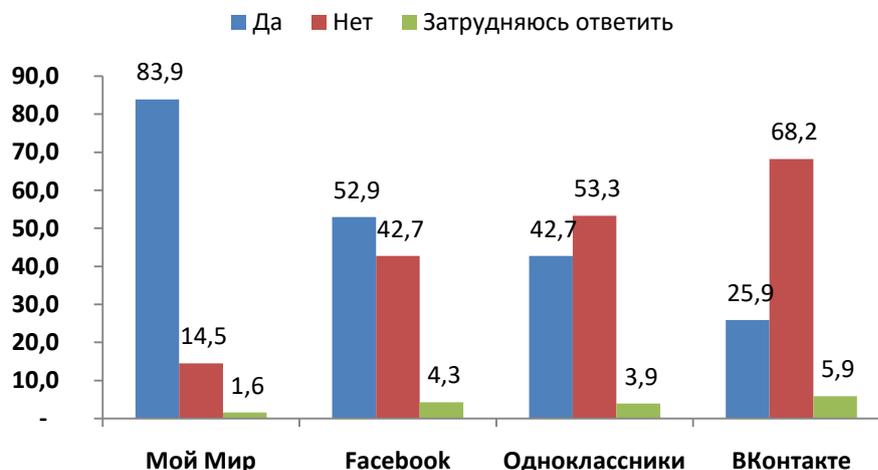
Список порносайтов с детской порнографией был передан в международные специальные организации, занимающиеся блокировкой таких сайтов и выявления преступников, которые такие сайты распространяют.

Глава 5. Дети и социальные сети

5.1. Регистрация в социальных сетях

Анализ показал, что социальная сеть «Мой Мир», является самой популярной среди респондентов. 84% опрошенных детей пользуются этой сетью для общения. Каждый второй (53%) ребенок, кроме того, зарегистрирован в сети «Facebook». 42% опрошенных общаются в социальной сети «Одноклассники» и каждый четвертый - «ВКонтакте». Как видно, почти все социальные сети, в которые входят дети, являются российскими, лишь одна социальная сеть «Facebook» - международная.

Диаграмма 5.1.1. Регистрация в социальных сетях, %



Дети могут регистрироваться в нескольких социальных сетях одновременно. Тем не менее, статус школы влияет на предпочтения ребенка к той или иной социальной сети. Так, в социальной сети «Одноклассники» предпочитают регистрироваться дети престижных школ, в то время как дети обычных школ и кризисных центров более всего зарегистрированы в «Facebook». Социальная сеть «Мой Мир» является излюбленной для всех кластеров детей. Некоторые дети затруднились ответить, регистрируются ли они в социальных сетях, так как когда мы стали интересоваться, почему получились такие ответы, то выяснилось, что дети просто не знают, что эти сайты называются социальными сетями.

В интернете можно найти все... К сожалению. Особенно, когда речь идет о наших детях. Порноролики постоянно появляются даже на сайтах с сочинениями и примерами задач, а также в социальных сетях. В социальных сетях есть распространение детской порнографии и полностью свободный доступ к ребенку у педофилов. Как закрыть доступ к таким явлениям? Большинство из задержанных педофилов находили своих жертв именно в социальных сетях.

Эксперт

Таблица 5.1.1. Регистрация детей в социальных сетях (в разрезе категорий), %
«Мой Мир»

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Да	93,1	84,9	80,6	69,0	83,9
Нет	3,4	14,2	19,4	27,6	14,5
З/О	3,4	0,9		3,4	1,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

«Одноклассники»

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Да	70,7	31,1	48,4	17,2	42,7
Нет	22,4	66,0	51,6	72,4	53,3
З/О	6,9	2,8		10,3	3,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

«Вконтакте»

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Да	50,0	11,3	27,4	27,6	25,9
Нет	37,9	84,0	72,6	62,1	68,2
З/О	12,1	4,7		10,3	5,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

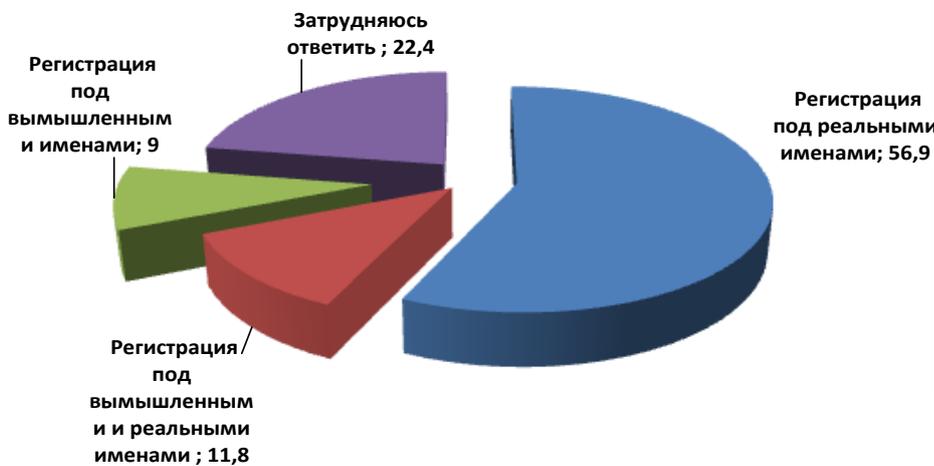
«Facebook»

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Да	79,3	37,7	67,7	24,1	52,9
Нет	10,3	60,4	32,3	65,5	42,7
З/О	10,3	1,9		10,3	4,3
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.2.2. Под какими именами регистрируются дети

Опираясь на ответы детей, можно говорить, что более половины детей (57%) обычно регистрируются в социальной сети под своим настоящим именем и дают свои реальные данные и контакты. Используют вымышленное имя 9% опрошенных детей. 14% опрошенных сказали, что регистрируются по-разному: иногда под своим настоящим именем, иногда под вымышленным. Данный факт говорит о достаточно большой искренности детей во время общения в интернет-пространстве.

Диаграмма 5.2.1. Ответ респондентов на вопрос: «При регистрации в сетях как обычно регистрируетесь?», %



Обратите внимание сколько скандалов за последние годы вокруг соцсети «ВКонтакте». Его и крупнейшим хранилищем порнографии в Мире уже давно признали. По какой причине социальная сеть «ВКонтакте» не желает убрать со своего ресурса «детскую и подростковую» порнографию? Администрация ресурса «ВКонтакте» утверждает, что тут все дело в том, что ежегодно пользователи загружают миллионы видеороликов, и отмодерировать их все ресурсы не в состоянии. Это ложь!!! Администрация «ВКонтакте» лжет и глазом не ведет, так как тот же «YouTube», а у этого ресурса в разы больше посетителей со всего мира и в десятки раз больше загружаемых видеороликов, модерировать все успевает. Проведите собственный эксперимент — забейте на «YouTube» и «ВКонтакте» слово «порно». На «YouTube», гарантирую, максимум что всплывет, так это немного «легкой эротики» и то в виде стриптиза, а «ВКонтакте» выдаст вам «такое», что вы и догадываться не могли, что «такое» бывает в принципе.

Порнография есть везде, в каждой социальной сети, но только не все об этом знают, потому что не публикуется. Некоторое время подняли дискуссию вокруг социальной сети ВКонтакте, что там много порнографии. Но они есть не только ВКонтакте, а даже в Одноклассники, в Мой Мир, Facebook, Namba, различных сайтах знакомств, где конкретно заходят на твою страничку и открыто предлагают секс-услуги либо просят перейти по какой-либо ссылке и посмотреть увлекательное фото или видео.

Социальные сети это настоящий рассадник для педофилов и для людей с ненормальной психикой. В социальной сети может регистрироваться любой человек, под любым именем, под любым возрастом. Некоторые ставят себе возраст «100 лет», по шутке. А этим может воспользоваться педофил, цель которого завлечь ребенка, как рыбу на наживку, наживкой выставляя свой возраст, который соответствует возрасту жертвы (группинг). Один человек может создать сколько угодно страничек без ограничения, и никто за этим не следит.

Эксперт

Глава 6. Дети в чатах

6.1. Регистрация в чатах

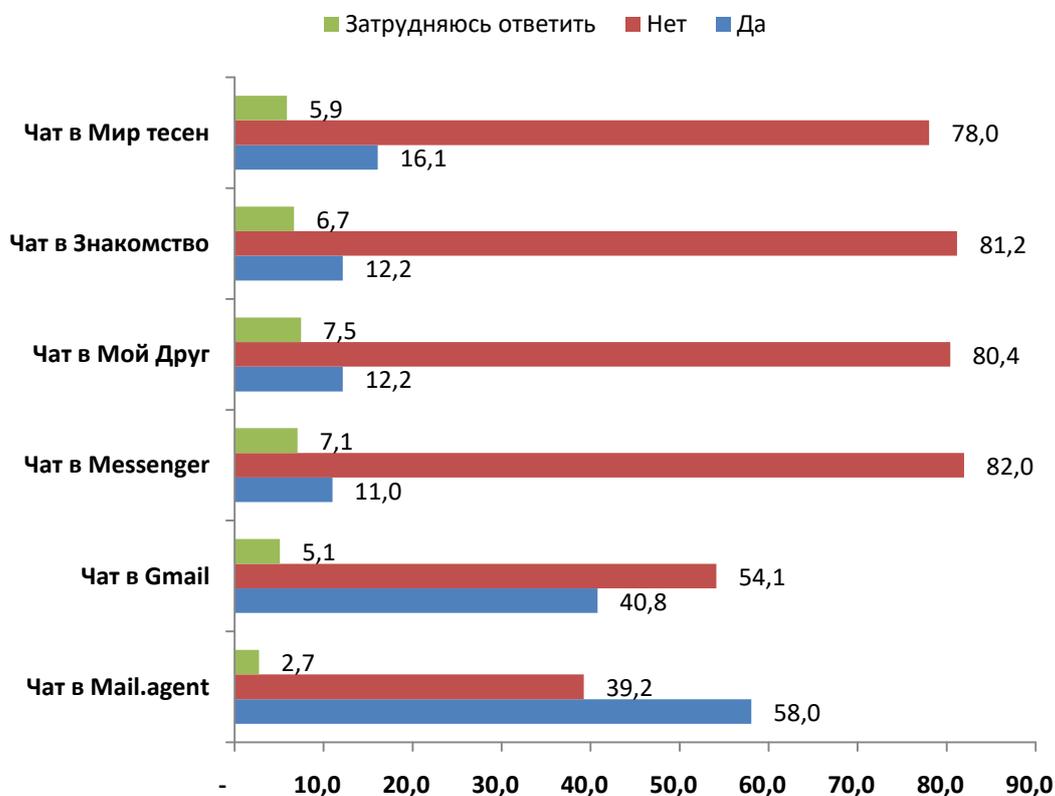
Как показали ответы детей, в основном они предпочитают регистрироваться в шести чатах:

- Чат в Mail.agent
- Чат в Gmail
- Чат в Messenger
- Чат в Мой Друг
- Чат в Знакомство
- Чат в Мир тесен

Чат — это такое место в интернете, где люди могут общаться друг с другом в реальном времени. То есть, **чат** – это обмен мгновенными сообщениями через интернет. Что-то вроде sms: вы напечатали сообщение человеку (или нескольким людям), оно мгновенно дошло.

Самыми популярными чатами являются Чат в Mail.agent и Чат в Gmail. Если в первом зарегистрировано 58% опрошенных детей, то во втором - 41%. В остальных сайтах регистрируется от 11 до 16% детей.

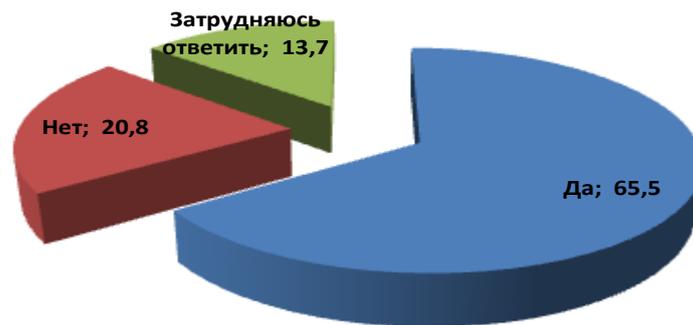
Диаграмма 6.1.1. Регистрация в чатах, %



6.2. С кем обычно общаются дети в чатах?

66% детей общаются в чатах в режиме он-лайн. Каждый четвертый ребенок, входящий в чат, НЕ имеет привычку общаться в режиме он-лайн.

Диаграмма 6.2.1. Ответы респондентов на вопрос: «Общаетесь ли Вы в чатах в режиме он-лайн?», %



Исследование показало, что в основном дети (52%) общаются в чате с «друзьями, родственниками, которых они близко знают». Дополнительно около 15% опрошенных входят в чат, чтобы поговорить «со знакомыми, которых знают хорошо». При этом 15% детей, по их словам, могут общаться в чате с незнакомыми людьми, из них 4% общаются с совершенно незнакомыми людьми, которые были инициаторами данного общения. Очень большое количество - 44%, затруднившихся ответить на поставленный вопрос среди детей кризисных центров, что может обозначать, что данный кластер респондентов желает отказаться от ответа для сокрытия фактов общения с малознакомыми людьми.

Таблица 6.2.1. Кластеры, с которыми обычно общаются дети в чатах, %

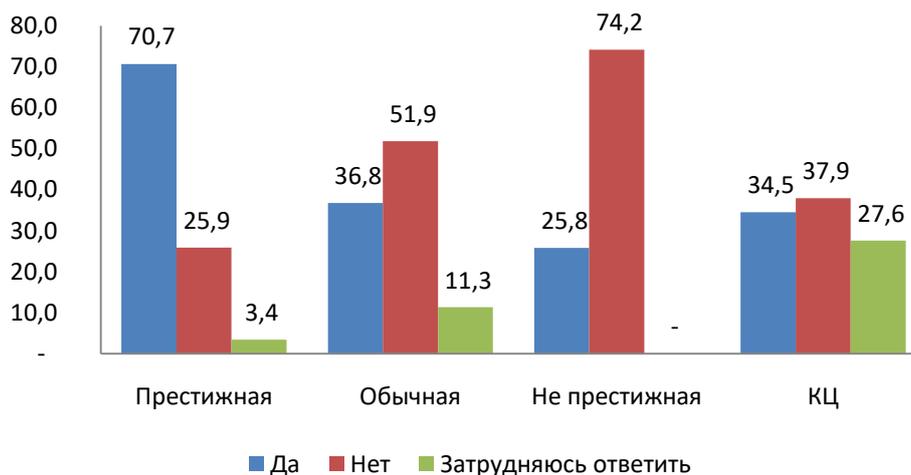
	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
С друзьями, родственниками, которых они знают	62,1	57,5	45,2	27,6	52,2
Со знакомыми, которых они знают хорошо	15,5	12,3	21,0	10,3	14,9
Со знакомыми, которых они не знают хорошо	3,4	2,8	14,5	6,9	6,3
С незнакомыми людьми, которых ребенок пригласил сам		3,8	9,7	6,9	4,7
С совершенно незнакомыми людьми, которые сами пригласили пообщаться ребенка	1,7	3,8	6,5	3,4	3,9
Затрудняюсь ответить	17,2	19,8	3,2	44,8	18,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Глава 7. Негативные явления при общении в чатах

7.1. Оскорбления, унижения, угрозы при общении в чатах

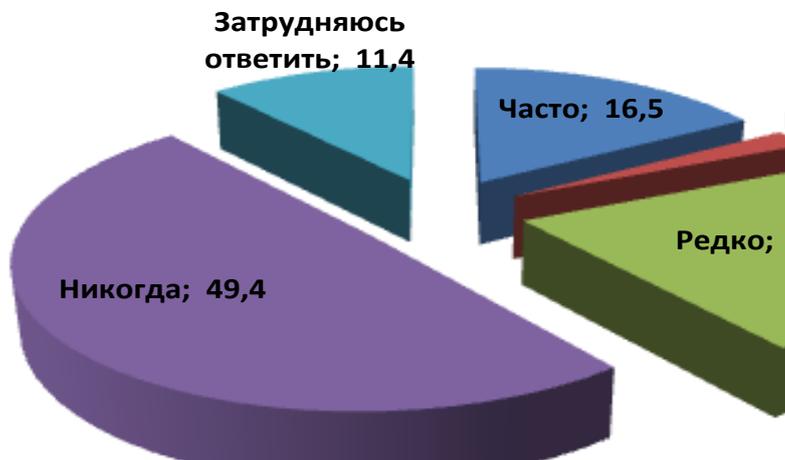
Исследование показало, что 41% опрошенных детей считают, что в чатах бывают случаи оскорблений, унижений, угроз. При этом половина респондентов с подобными вещами не встречалась в чатах. Дети из бедных семей (не престижные школы) меньше, чем дети других кластеров говорят о том, что в чатах бывают оскорбления, унижения и угрозы. Так, если 71% детей престижных школ, по их оценкам, видели в чатах оскорбления, унижения и угрозы, то среди обычных школ таких детей 37%, кризисных центрах – 34%, бедных - 26%. Приходится отметить, что очень большую долю (28%), затруднившихся ответить на поставленный вопрос, составляют дети кризисных центров. Мальчики чаще, чем девочки, сталкиваются в чатах с оскорблениями, унижениями, угрозами. Мальчики, ответившие, что «сталкивались с такими случаями», составили 46%, среди девочек подобных ответов – 37%.

Диаграмма 7.1.1. Наличие случаев оскорблений, унижений, угроз при общении в чатах (в разрезе категорий образовательного учреждения), %



Отвечая на вопрос: «Как часто бывают случаи оскорблений, унижений, угроз при общении в чатах?», аналогично первому вопросу, около половины опрошенных (49%) ответили «никогда». Оставшаяся часть ответов распределилась следующим образом: «редко» - считает каждый пятый опрошенный ребенок, 16% детей считают, что такие случаи происходят «часто», 2% детей из своей практики говорят, что оскорбления, унижения и угрозы имеют место в чатах «всегда» и 11% респондентов затруднились ответить на поставленный вопрос. Столь большой разброс мнений во многом определяется теми чатами, в которых общаются дети.

Диаграмма 7.1.2. Частота случаев оскорблений, унижений, угроз при общении в чатах, %

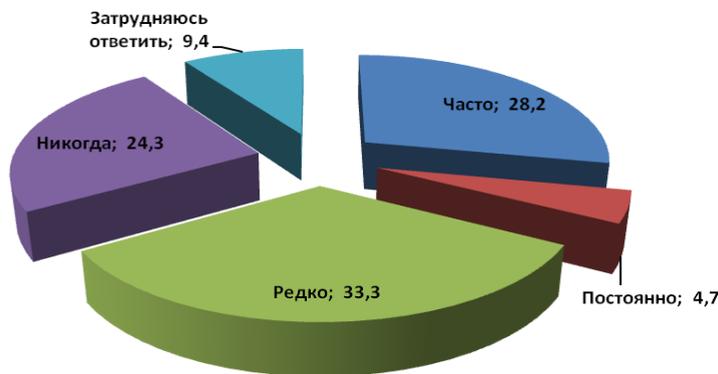


В разрезе изучаемых категорий школ можно выделить детей из не престижных школ, которые менее всего встречаются со случаями оскорблений, унижений, угроз при общении в чатах. При этом дети престижных школ и кризисных центров становятся свидетелями подобных случаев намного чаще. Если 87% опрошенных детей в не престижных школах «редко и никогда» НЕ сталкивались с оскорблениями, унижениями, угрозами при общении в чатах, то среди детей престижных школ таких детей 59%, а среди детей кризисных центров еще меньше – 55%. Возможно, это объясняется тем, что дети из не престижных школ настолько привыкли к оскорблениям, брани и унижениям в окружающем социуме, что не обращают на это внимание в интернете или не находят такое поведение оскорбительным. Детям из престижных школ и из кризисных центров, где такое общение не принято, это им больше «режет слух и глаз».

7.2. Ненормативная и грубая лексика

«Часто и постоянно» с ненормативной и грубой лексикой сталкивается при общении в чатах треть опрошенных детей. Столько же детей сталкиваются с этим явлением «редко». При этом каждый четвертый ребенок, по его словам, «никогда» не сталкивался с ненормативной и грубой лексикой при общении в чатах.

Диаграмма 7.2.1. Частота наличия ненормативной и грубой лексики при общении в чатах, %



Если рассматривать ответы детей по частоте упоминания, то можно отметить, что дети престижных школ сталкиваются с ненормативной и грубой лексикой в чатах часто. 55 % детей выбрали эту шкалу ответов. Относительное большинство (42%) детей обычных школ сталкивается с такой лексикой редко. Дети не престижных школ наиболее часто выбирали шкалу ответов «никогда» (42%) и «редко» (40%). А дети кризисных центров – «никогда» (28%) и «затрудняюсь ответить» (31%). Тот же результат подтверждает, что дети из не престижных школ более привыкли к ненормативной лексике дома и не обращают на нее внимание, и похоже, и сами так общаются.

Таблица 7.2.1. Частота наличия ненормативной и грубой лексики при общении в чатах (в разрезе категорий образовательного учреждения), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисны й центр	Всего
Часто	55,2	21,7	16,1	24,1	28,2
Постоянно	13,8	0,9	1,6	6,9	4,7
Редко	20,7	42,5	40,3	10,3	33,3
Никогда	8,6	21,7	41,9	27,6	24,3
Затрудняюсь ответить	1,7	13,2		31,0	9,4
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.3. Предложения, поступающие при общении в чатах

В ходе исследования делалась попытка узнать, поступают ли детям, общающимся в чатах, предложения: Поговорить о сексе, Прочитать о сексе, Посмотреть порно, Предложение о встрече, Вступить в половую связь, Применить насилие над кем-то, Снять насилие на видео. Для этого задавался соответствующий вопрос и шкала. Дети имели возможность отказаться от ответа и выбрать шкалу «затрудняюсь ответить».

Оказалось, что почти половина (48%) ребят не сталкивалась с подобными предложениями. При этом традиционно для данного исследования количество детей желающих уйти от ответа среди детей кризисных центров самое большое – 28%.

По оценкам детей, самыми распространенными предложениями при общении в чатах являются два предложения:

- предложение встретиться (17%)
- поговорить о сексе (14%)

Если с первым предложением, по словам детей, чаще всего сталкиваются дети престижных и обычных школ, то поговорить о сексе в чатах предлагают всем детям. Выделяются ответы детей из не престижных школ, которые, скорее всего, объясняются более низким доступом данного кластера к интернету.

Таблица 7.3.1. Предложения, поступающие во время общения в чате (в разрезе категорий образовательного учреждения), %

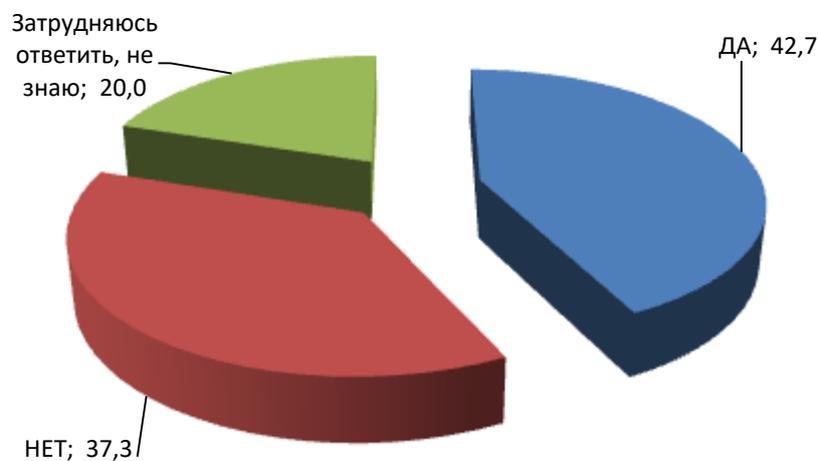
	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
Поговорить о сексе	20,7	13,2	8,1	13,8	13,7
Прочитать о сексе	1,7		3,2	3,4	1,6
Посмотреть порно	3,4	0,9	3,2		2,0
Предложение о встрече	20,7	20,8	12,9	6,9	17,3
Вступить в половую связь	1,7	0,9	6,5	3,4	2,7
Применить насилие над кем-то		1,9			0,8
Снять насилие на видео	1,7		1,6		0,8
Подобных предложений не было	39,7	49,1	56,5	44,8	48,2
Затрудняюсь ответить	10,3	13,2	8,1	27,6	12,9
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ГЛАВА 8. Последствия интернет-знакомств

8.1. Наличие свиданий

По оценкам, 43% знают, что кто-то из них ходил на свидания после интернет-знакомства. При этом каждый пятый ребенок затрудняется или отказывается ответить на поставленный вопрос о последствиях. Статистической разницы в зависимости от кластера ребенка в ответах не наблюдается, если не учитывать большое количество (31%) отказывающихся ответить среди детей кризисных центров.

Диаграмма 8.1.1. Ответы на вопрос «Ходили ли Ваши друзья на встречи и свидания с тем, с кем познакомились в интернете за последний 2010 год?», %



Исследование показало, что чем выше возраст ребенка, тем чаще несовершеннолетние ходят на свидания после интернет-знакомства. Так, если среди детей 12-летнего возраста 12% детей ходили на свидания, то среди 15-летних – 43%. 18-летних - 53%, 19-летних – 100%. Шестнадцатилетние–восемнадцатилетние дети в наибольшей степени склонны отказываться от ответа на поставленный вопрос, в то время как среди девятнадцатилетних нет ни одного, кто бы при ответе выбрал шкалу «Затрудняюсь ответить/отказываюсь от ответа».

Таблица 8.1.1. Ответы на вопрос «Ходили ли Ваши друзья на встречи и свидания с тем, с кем познакомились в интернете за последний 2010 год?» (в разрезе возраста), %

	12	13	14	15	16	17	18	19
ДА	12,5	30,0	44,1	43,3	43,1	51,4	53,3	100,0
НЕТ	75,0	50,0	38,2	38,8	33,3	27,0	20,0	
З/О, ЗНАЮ НЕ	12,5	20,0	17,6	17,9	23,5	21,6	26,7	
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Более половины детей (55%) ходили в течение года на свидания «редко», при этом треть опрошенных, по их оценкам, ходила на свидания после интернет-знакомства «часто». Около 4% детей сознались, что они ходили на такие свидания «часто». Необходимо отметить, что они или ходили сами или знают, что кто-то из них ходил (так как вопрос был косвенный). То есть данная выборка не дает однозначного ответа, что именно наши дети ходили на свидания после знакомства в интернете.

8.2. Неудачные свидания

52% детей слышали, что подобные свидания были неудачными. Возможно, это были случаи с одними и теми же детьми. То есть об одном случае в классе могли узнать все школьники класса.

Среди неудач назывались:

- Новый знакомый оказался не таким внешне, каким о себе писал – 77,0 %
- Новый знакомый оказался старше возрастом – 8,2 %
- Новый знакомый оказался не того пола – 6,6 %
- Новый знакомый предложил сексуальную связь – 4,9 %
- Случилось насилие при встрече - 3,3 %

Диаграмма 8.2.1. Неудачные свидания, после знакомства в интернете, %



О неудачных свиданиях знают дети всех кластеров. Самой распространенной неудачей свидания для всех кластеров детей является то, что новый знакомый оказывается не таким внешне, каким о себе писал. Если по свидетельству детей престижных и обычных школ они чаще сталкиваются с тем, что новый знакомый предлагает сексуальную связь (2-7%), то дети из не престижных школ с тем, что во время свидания случается насилие. Интересно, что дети кризисных центров в наибольшей степени (каждый третий) затрудняются отвечать на поставленный вопрос или отказываются от ответа.

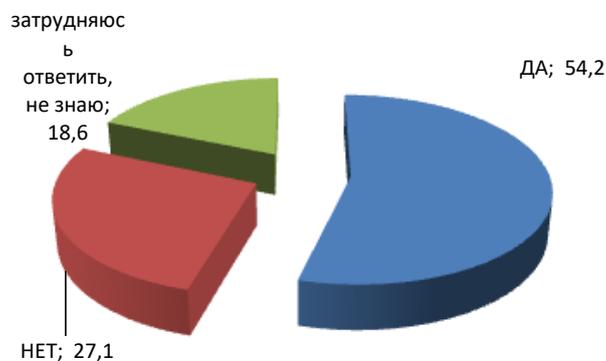
При этом, по их словам, они не сталкивались с такими проблемами, как дети трех других кластеров. Учитывая, как показывает углубленное зондирование, склонность данного кластера к лукавству, можно предположить, что эти дети просто не хотят раскрывать такие неприятные для них случаи.

Если рассматривать возрастной разрез респондентов, то можно констатировать, что случаи насилия при свидании чаще всего происходят с детьми 14-15 лет, а со случаями, когда новый знакомый предлагает ребенку сексуальную связь, сталкиваются чаще дети в возрасте 16-17 лет. Также дети именно 14-17 лет чаще всего сталкиваются со случаями, когда новый знакомый оказался не того пола, которым представлялся при интернет-общении.

Во время свидания предлагают сексуальную связь больше мальчикам, в то время как девочки становятся чаще жертвами насилия при встрече.

Несмотря на то, что многие дети слышали в 2010 году о неудачных встречах и свиданиях после интернет-знакомства, дети продолжают ходить на свидания в 2011 году. Около 54% детей отмечают, что их друзья ходят на свидания после интернет-знакомства в этом году. 19% - затрудняются что-либо в этом плане сказать о своих друзьях.

Диаграмма 8.2.2. Ответы на вопрос: «Продолжат ли Ваши друзья ходить на встречи и свидания с теми, с кем познакомились в интернете в 2011 году?», %



Статистической разницы между ответами детей разных кластеров не прослеживается, за исключением детей кризисных центров, которые более других (40%) отвечая на вопрос склонны выбирать шкалу «затрудняюсь ответить/отказ от ответа». Для сравнения укажем, что среди детей не престижных школ данную шкалу выбирает лишь 8% опрошенных, обычных школ – 10%.

8.3. Звонки и SMS после интернет-знакомства

Таблица 8.3.1. Поступают ли неприятные SMS или звонки на мобильный телефон?

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр	Всего
С угрозами	8,6	2,8	16,1	6,9	7,8
Приставаниями	15,5	8,5	11,3	3,4	10,2
Оскорблениями и унижениями	5,2	2,8	9,7	10,3	5,9
Непристойными предложениями	6,9	9,4	30,6	3,4	13,3
Затрудняюсь ответить	63,8	76,4	32,3	75,9	62,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Диаграмма 8.3.1. Ответ респондентов на вопрос: «Поступают ли неприятные SMS или звонки», %



Глава 9. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ПОРНОГРАФИИ

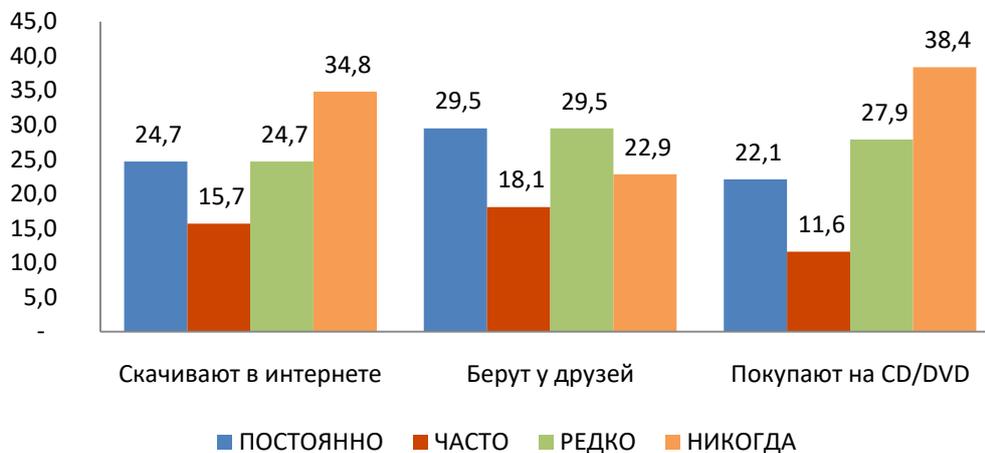
Для того, чтобы выявить процесс распространения порнографии среди школьников, в исследовании задавалась серия вопросов, связанных с источниками получения порнографии, частотой пользования, видами распространения.

Основным источником получения порнографии для детей являются друзья. 48% ответов детей связано с получением порнографии от своих друзей. Девочки чаще мальчиков пользуются этим каналом распространения порнографии. Вторым источником распространения порнографии является скачивание порнографии через интернет.

40% ответов детей указали на этот канал распространения порнографии. Мальчики склонны чаще девочек скачивать порнографию в интернете. Треть ответов детей связывают получение порнографии с покупкой CD/DVD. Мальчики на 10% чаще девочек покупают CD/DVD с порнопродукцией.

При этом лишь каждый пятый ребенок никогда не брал порнографию у своих друзей, каждый третий опрошенный никогда не скачивал порнографию с интернета и около 40% детей никогда не покупали CD/DVD с порнопродукцией.

Диаграмма 9.1. Каналы распространения порнографии, %



Исследование показало, что порнография больше распространяется среди детей в форме видеофильмов и фотографий. Треть (31%-33%) опрошенных детей создалась, что их сверстники показывают им данную порнопродукцию.

Порнография всегда была, есть и будет и никогда от нее не избавятся, как бы ни старались, сказал один из экспертов и рассказал историю производства и распространения порнографии. В Кыргызстане уголовное наказание за производство и распространение порнографии существует еще с советских времен. Правда, особых успехов в борьбе не было последние лет тридцать. В 80-х игральные карты с порно картинками можно было купить на любом базаре. Продавали их так называемые «немые». На самом деле многие продавцы и производители могли и слышать, и говорить. Но в случае задержания милицией была возможность «откосить». Что мог рассказать «немой»?!

В 90-х в Кыргызстане пытались бороться с порнографией путем цензуры. В 1991 году постановлением правительства республики была создана Государственная художественно-экспертная комиссия правительства Кыргызстана. Она должна была стать своего рода надзорным органом, следящим за нравственностью кинофильмов, телепередач, театральных постановок, газетных публикаций и т. д., но она ни дня не работала. Семь лет спустя постановлением правительства была образована Комиссия по нравам при Минюсте Кыргызстана. Ее первые шаги сразу же спровоцировали громкие скандалы. Решением Комиссии было приостановлено издание газет «Лимон» и «Пайшамба». И та, и другая вырастили свои немалые тиражи на «голом теле». Решение комиссии вызвало протесты и обвинения в ущемлении свободы слова. Поэтому уже через три месяца блюстительницу нравов ликвидировали.

Эксперты

Порнография в форме Анимэ распространяется среди детей значительно меньше. Каждый четвертый (25%) констатировал факт, что ему такую продукцию показывал его сверстник.

От 18 до 23 процентов детей, по их словам, никогда не сталкивались с тем, чтобы их сверстники показывали видео, фото или анимэ порнографию.

Следует отметить, данные вопросы являются очень чувствительными. В связи с этим не удивительно, что отказы на задаваемые вопросы достигали 48-52% от всего количества опрашиваемых.

Таблица 9.1. Распространенность форм порнопродукции среди детей, %

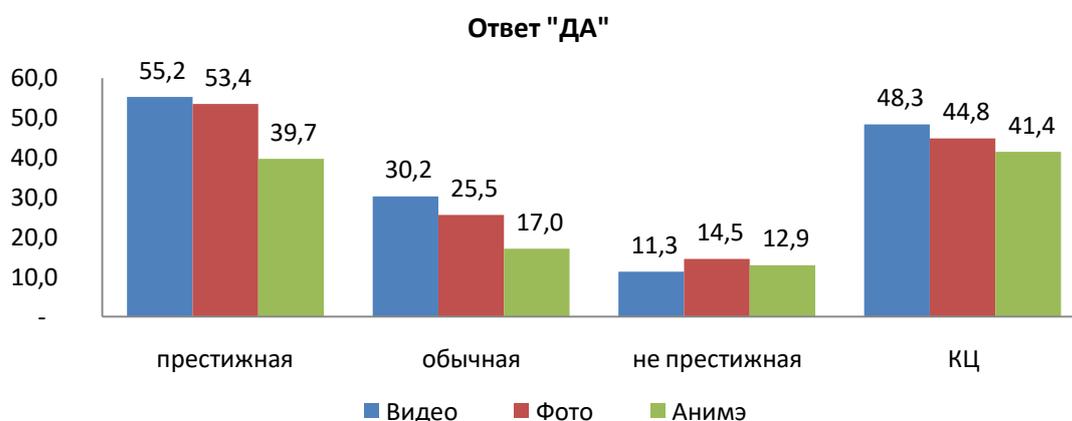
	Видео	Фото	Анимэ
Да	33,3	31,4	23,9
нет	18,4	18,0	23,1
Затрудняюсь ответить, не знаю	48,2	50,6	52,9
	100	100	100

Вопрос: Показывают ли сверстники видео, фото, анимэ порнографию друг другу?

Складывается впечатление, что распространенность видео, фото, анимэ порнографии в престижных школах и кризисных центрах наиболее высокая по сравнению с обычными и не престижными школами.

В отличие от других кластеров, в не престижных школах наиболее распространена фотопорнография и анимэ. Видеопорнография занимает последнее место по распространенности, что связано, скорее всего, с более низким материальным достатком семей, в которых воспитываются дети.

Диаграмма 9.2. Ответы на вопрос «Показывают ли сверстники видео, фото, анимэ порнографию друг другу?» (в разрезе категории школы), %



Анализ ответов детей показывает, что в столице Кыргызстана мало уделяется внимания вопросам обучения детей «как обезопасить себя в интернете». В силу того, что в выборку были включены кризисные центры и не престижные школы, с которыми активно работает ЭКПАТ в рамках проекта УРР, 52% опрошиваемых детей в кризисных центрах и 45% детей из не престижной школы проекта УРР, согласно их ответам, проходили обучение «Как ребенок может быть безопасным в интернете».

Однако ни один опрошиваемый ребенок из обычных и не престижных школ, в которых не работал с ЭКПАТ, не смог сказать, что ранее проходил обучение по безопасности в интернете.

В престижной школе, в отличие от других учреждений, где НЕ работал ЭКПАТ, 8,6% ребят, по их словам, проходили ранее обучение по безопасности детей в интернете. Так, можно констатировать, что престижные школы, в отличие от всех других школ Бишкека, выделяются тем, что их руководство стремится обезопасить своих детей от негативного влияния интернета и мобильных телефонов.

Глава 10. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПОРНОГРАФИЮ

Как показало исследование, 9% опрошенных детей ранее слышали, что кого-то из их друзей или одноклассников пытались вовлечь для порнографических съемок, а 5% лично знают детей, которые снимались в порнографических съемках. При этом относительное большинство наших респондентов не сталкивалось с подобными фактами и не слышало об этом ранее.

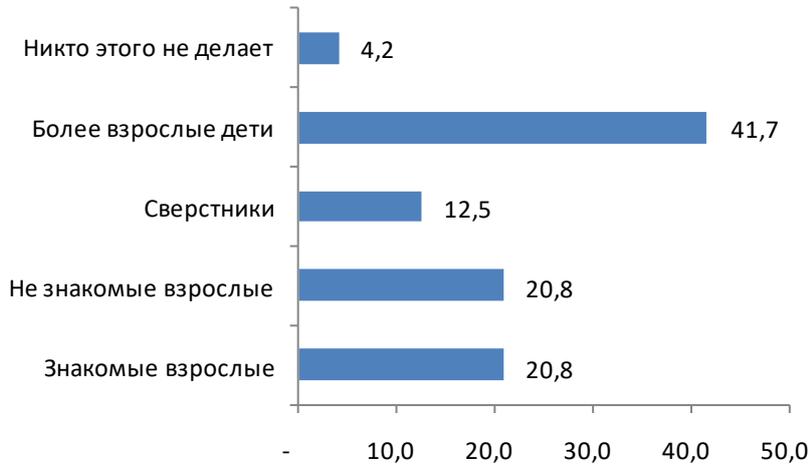
Дети кризисных центров являются самым уязвимым кластером, который более других вовлекается в порно-индустрию. Так, почти треть (28%) опрошенных детей кризисных центров ранее слышали, что кого-то из их друзей или одноклассников пытались вовлечь для порнографических съемок. Среди детей не престижных школ таких респондентов оказалось 10%, престижных – 9%, обычных – 5%.

Таблица 10.1. Ответы на вопрос: «Слышали ли Вы, чтобы кого-то из друзей или одноклассников пытались вовлечь для порнографических съемок?», %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Да	8.6	4.7	9.7	27.6
Нет	84.5	76.4	83.9	55.2
Затрудняюсь ответить, не знаю	6.9	18.9	6.5	17.2
	100.0	100.0	100.0	100.0

По признанию детей, чаще всего пытаются их вовлечь сниматься в порнографических съемках более взрослые дети. 42% детей придерживаются такой точки зрения. Знакомый и незнакомые взрослые - это следующие, по упоминанию детей, участники вербовки живого товара. 21% детей указали на каждую из этих категорий взрослых. Сверстники – третья группа лиц, участвующих в вовлечении детей в порнографические съемки. Лишь 4% опрошенных детей склонны считать, что никто не стремится вовлечь детей в порнографические съемки.

Диаграмма 10.1. Ответы на вопрос: «Кто обычно вовлекает твоих сверстников в порнографические съемки?», %



Оказалось, что в зависимости от категории школы, основными вербовщиками выступают разные группы лиц. Так, по оценкам детей престижных школ, основными вербовщиками для их сверстников являются «незнакомые взрослые». 60% детей придерживаются такой точки зрения.

В обычных и не престижных школах вовлекают в порнографические съемки больше «взрослые дети». 80% детей обычных школ и 50% детей не престижных школ указали на такую категорию вербовщиков.

Вызывают большую озабоченность ответы детей кризисных центров, которые говорят, что их сверстников вовлекают в порнографические съемки в основном «знакомые взрослые».

Интересно, что только 12% опрошенных детей в кризисных центрах считают, что «никто» не вовлекает их сверстников в порнографические съемки. Подобных ответов среди детей других кластеров не наблюдается.

Таблица 10.2. Ответы на вопрос: «Кто обычно вовлекает твоих сверстников в порнографические съемки?» (в разрезе категории школы), %

	Престижная	Обычная	Не престижная	Кризисный центр
Знакомые взрослые			33.3	37.5
Незнакомые взрослые	60.0			25.0
Сверстники	20.0	20.0	16.7	
Более взрослые дети	20.0	80.0	50.0	25.0
Никто этого не делает				12.5
	100.0	100.0	100.0	100.0

Анализ показал, что основным местом, где вовлекаются дети в порнографические съемки, является интернет-пространство. 71% опрошенных детей назвали интернет-пространство основным местом для вербовки.

Вторым по значимости местом вовлечения детей в порнографические съемки является улица. Около 60% детей придерживаются такой точки зрения.

Недопустимым является факт, что 54% опрошенных детей назвали школу, как место вовлечения их сверстников в порнографические съемки.

ГЛАВА 11. Последствия посещения порнографических сайтов детьми (сделано по ответам экспертов)

Самый омерзительный вид порнографии - это детская порнография. Детская порнография изображает реальных детей, которых фотографируют, показывая их интимные части тела или, что еще хуже - во время той или иной формы секса, со взрослыми или с другими детьми. Эти действия наносят страшный вред тем детям, которых фотографируют, а также тем, которые смотрят эти фото, и то и другое является сексуальной эксплуатацией детей.

Просмотр порнографических картинок на некоторое время лишает мозг жизнеспособности. Такие картинки действуют даже сильнее, чем изображения с насилием и катастрофами.

По мнению экспертов, основными «потребителями» порнопродукции являются мальчики и юноши 12—17 лет. Для многих она служит главным источником полового просвещения, что вселяет немалую тревогу.

Все эксперты считают, что порнография препятствует нормальному развитию детского мозга. Если дети в подростковом возрасте начинают смотреть порнографию, то это приводит к нарушению нормальной потенции у мальчиков и фригидности у девочек. Также просмотр порнографии может привести к импотенции или замене реального полового акта на механический возле компьютера.

Реакций головного мозга на порнографические изображения и звуки, просмотр порнографии вызывает в мозгу биологические изменения, которые подавляют сознательные процессы. А это губительно для детского мозга, поскольку может нарушить восприятие действительности, а значит, причинить вред душевному и физическому здоровью детей, препятствовать их благополучию и счастью. Дети становятся нервными, раздражительными, жестокими. Постоянно хотят уединиться, чтобы снова посмотреть порнопродукцию. Это сильно вредит развитию молодого организма. Подтверждение тому - летний шквал изнасилований. В 50 процентах преступлений фигурировали несовершеннолетние.

Порнография побуждает к преступлениям

Насильники и педофилы используют порнографию перед совершением ими насилия. Они относятся к изнасилованию как к вполне обычному правонарушению, а для некоторых изнасилование перестает быть преступлением вовсе. Порнографические материалы могут привести к увеличению количества преступлений на сексуальной почве: доступность порнографии превращает самые экстремальные сексуальные фантазии в норму. Эксперты считают, что порнография в интернете нормализует извращенные сексуальные мечты, повышая тем самым риск сексуальных преступлений. Эксперты уверены, что доступность взрослых материалов поощряет экстремальное и жестокое поведение по отношению к сексуальному партнеру и способствует насилию и еще более извращенному поведению. Порнография как наркотик - это зависимость, эффект привыкания. Получив доступ к порнографическим материалам однажды, они приходят снова и снова за новыми порциями. Несмотря на возникающие из-за этой привычки проблемы в семье, развод, проблемы с законом.

"Если ребенок впервые узнает о сексуальной стороне жизни именно из такой низкопробной продукции, он может прийти в смятение, испытать стресс. В его сознании возникают вопросы: неужели и мои родители этим занимаются, неужели и в моей семье так происходит? А потом мамы и папы удивляются, почему отпрыск вдруг замкнулся. В Западной Европе и США (на чей опыт мы так любим опираться) есть специализированные магазинчики, куда может пойти взрослый и купить все, что ему приглянулось из специфической продукции, но ни в коем случае не ребенок. В интернете 4,2 миллиона сайтов (или 11 процентов) имеют порнографический уклон. Безнравственная навязчивая реклама на телевидении, фильмы со сценами насилия, разврата, порножурналы, которые у нормального человека вызывают чувство отвращения, пошлость по радио, на ТВ, в транспорте — все это разрушает психику, оскверняет душу, откладываясь где-то глубоко в подсознании, влияет на дальнейшую жизнь подростка".

<http://diesel.elcat.kg/lofiversion/index.php?t1>

544645.html

ГЛАВА 12. Ответственность за создание и содержание порносайтов в Кыргызстане (написано по ответам экспертов)

Кто же виноват в том, что порнография в Кыргызстане есть. Как получают разрешение на создание и размещение такого рода сайтов? На этот вопрос мы услышали разные мнения, но постарались передать только самое главное.

Порнография в Кыргызстане есть. Но если смотреть на вопрос глазами юриста, то нет. Потому что в нашей стране нет простого определения, что такое порнография. А без документа, где были бы написаны основные «стандарты» «клубнички», невозможно привлечь к уголовной ответственности так называемых производителей и распространителей этой продукции. Именно поэтому по 262 статье Уголовного кодекса Кыргызстана не был осужден ни один человек. Во всяком случае, в правоохранительных органах не было подобных случаев.

УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Статья 262. Изготовление или сбыт порнографических предметов

Изготовление в целях сбыта, распространение или рекламирование порнографических сочинений, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера, а также торговля ими или хранение с целью продажи наказываются штрафом в размере от двухсот до трехсот минимальных месячных заработных плат либо лишением свободы на срок до двух лет с конфискацией имущества или без таковой.

Индустрия эротики в Интернете является высокодоходным бизнесом, там крутятся несколько сотен миллионов долларов в год. Прибыли, извлекаемые порномагнатами, более значительны, нежели объединенные доходы всех профессиональных футбольных, бейсбольных и баскетбольных клубов. Такой бизнес привлекает многих, кто любит сидеть дома получать хорошие деньги.

Порнодельцы,, которые желают создать специфический сайт в Кыргызстане, предпочитают регистрировать ресурс не на домене .kg. Так как если сайт закроют, доступа к нему не будет как внутри страны, так и за ее пределами. Также такого рода сайты регистрируются на третьи лица. Чтобы сайт хорошо использовался интернет пространством и приносил значительный доход, делаются интернет-ссылки в виде светящегося флеш-баннера с изображением и завлекательным слоганом на различных сайтах даже с обычным информационным контентом, поскольку их очень сложно отследить. Такого рода флеш-баннер может установить любой человек, в любой точке мира, заплатив деньги за место и время, для того, чтобы флеш-баннер находился на необходимом сайте. Либо делается следующим образом: создается сайт знакомств, форум, и обязательно на сайте есть картинки со ссылками на порностраничку.

ГЛАВА 13. Что делается сегодня для снижения детской порнографии в интернете (написано по ответам экспертов)

Ни один человек в здравом уме не будет возражать против решительной борьбы с детской порнографией в Интернете. Но вот как это делать эффективно - иной вопрос.

В Кыргызстане, Жогорку Кенеш 23 июня 2011 года на своем заседании принял в первом чтении законы "О внесении дополнений и изменений в Уголовный кодекс КР" и "О внесении изменения внесены изменения в Уголовно-процессуальный кодекс КР" в законах использование рабского труда¹, изготовление и оборот материалов или предметов с порнографическими изображениями несовершеннолетних признаются в качестве преступлений².

В связи с чем устанавливается уголовная ответственность за использование рабского труда и привлечение несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера.

Также предусматривается привлечение к уголовной ответственности родителей, либо иных лиц, на которых возложены обязанности по воспитанию детей, группы лиц по предварительному сговору за вовлечение несовершеннолетнего лица в пьянство, употребление наркотических средств или других одурманивающих веществ без назначения врача, проституцию, бродяжничество или попрошайничество, совершение сексуальных действий, а равно действия, связанные с изготовлением материалов или предметов порнографического характера.

Стоит отметить, что власти Кыргызстана всерьез говорят об угрозе национальной безопасности, ссылаясь на призывы в интернете к насилию, различного рода фобии и порнографию, которыми действительно переполнена Всемирная сеть. Контролеры интернет-ресурсов выражают озабоченность в том, что моральные и нравственные устои общества деградируют, и к этому отчасти приводят распространение идей насилия и порнографии. Не согласиться с этими доводами нельзя, но...

Но если бы власти действительно волновало распространение идей насилия и порнографии, они бы в первую очередь очистили наши рынки видеопродукции, где свободно продается любая видеопродукция, к тому же – пиратская.

По данным экспертов, Госведомство Министерства культуры и информации Кыргызстана отправило письма основным интернет-провайдерам Кыргызстана с просьбой заблокировать ряд веб-сайтов «эротического характера», которые отрицательно влияют на морально-психологическое здоровье и дестабилизирует этические устои подрастающего поколения Кыргызстана. Это письмо очень долго обсуждалось интернет – экспертами, но они так ни к чему и не пришли. «Заккрытие веб-сайтов необходимо осуществлять только на основании решения суда», - так сказали Интернет – эксперты.

Все-таки, не смотря на долгие обсуждения, два интернет-провайдера не остались равнодушными на просьбы граждан и на письмо Министерства культуры и информации республики и закрыли доступ на некоторые сайты, содержащие материалы порнографического характера. В Кыргызстане приняты законы, документы для защиты прав подрастающего поколения, но нет контролирующего органа: Отдела по борьбе с преступлениями в киберпространстве. Написать закон это одно, и второе - его исполнение. Проблема в этом.

¹ Статья 125 УК КР - Незаконное лишение свободы.

² Статья 262 УК КР - Изготовление или сбыт порнографических предметов.

ГЛАВА 14. Блокирование порнографических сайтов (написано по ответам экспертов)

Что нужно сделать, чтобы заблокировать сайты с порнопродукцией? **Бороться с распространением детской порнографии в интернете весьма сложно.** Интернет – это открытая информационная глобальная сеть, которая фактически не принадлежит ни одной стране мира. Каждая страна борется с проблемой распространения детской порнографии и педофилии в «мировой паутине» как может.

Сегодня большинство школьников, а также детей младшего школьного и дошкольного возраста очень активно пользуются сетью интернет. Разумеется, они абсолютно не застрахованы от различных сайтов, которые имеют порнографическое содержание, насилие, рекламу психотропных веществ, суицидов и т.д. Особенно пагубно они воздействуют на еще не устоявшуюся детскую психику, которая формируется в раннем подростковом возрасте.

Есть один из вариантов - приобретать и устанавливать на домашние, школьные компьютеры, а также компьютеры в интернет-клубах, разнообразные фильтры, программы Родительский Контроль (они так и называются), которые являются своеобразными фильтрами порнографических сайтов и других сайтов с негативным контекстом – это чрезвычайно важная процедура, которая может оградить психику ребенка от порнографии, эротики, насилия и другого вредного контента на страницах Всемирной паутины. Также эти программы могут ограничивать пребывание ребенка в интернете, устанавливать часы работы на компьютере.

Возможно вести список «черных» сайтов, которые будут рассылаться и должны быть заблокированы интернет-провайдерами.

ГЛАВА 15. Выводы и Рекомендации для обеспечения безопасности детей в интернете

15.1 Выводы

1. Доступ и пользование Интернетом

Доступ к интернету имеют дети разных категорий, но в разной степени – больший доступ имеют дети престижных школ (98%), меньший - дети кризисных центров (38%). Дети престижных школ чаще пользуются интернетом после 23 часов – в 89%. Наименьший доступ после 23 имеют дети кризисных центров (10%), что обусловлено распорядком дня и контролем со стороны дежурных воспитателей.

После 23:00 часов некоторые дети подвержены меньшему контролю, поскольку их родители в это время спят. Это означает, что в это время дети имеют больший доступ для пользования незаконными сетями или могут сами быть более грубыми в чатах. Нахождение в интернете после 23 часов негативно отражается на обучении детей, т.к. на следующий день они должны рано вставать и идти в школу.

2. Вхождение в интернет через интернет-клубы

Интернет-клубы довольно популярны в Кыргызстане среди детей вне зависимости от кластера. 74% мальчиков и 61% девочек посещают интернет-клубы для входа в Интернет.

42% респондентов кризисных центров посещают интернет-клубы каждый день или несколько раз в неделю. Подобных детей в обычной школе 26%, в престижной - 32%, в не престижной - 36%.

Среди детей из не престижных школ доля тех, кто ходит в интернет-клубы в ночное время (после 23.00) достигает 44%, в то время как среди детей престижных школ – лишь 16%.

Наибольшее количество детей посещающих клубы в ночное время находится в возрасте 14-16 лет.

Дети могут подвергнуться риску физического насилия и грабежа, если они одни ходят по улицам ночью.

3. Вхождение в интернет через мобильный телефон

Мобильные телефоны доступны практически для детей любого кластера. Лишь 6% опрошенных сказали, что мобильный телефон для их сверстников редкость. Подключить интернет имеют возможность не все дети, в большей степени это зависит от марки телефона, потому что не все телефоны имеют функции доступа к интернету, но в целом интернет не дорогой, подключение бесплатное и без абонентской платы. Цена интернета колеблется от 0,5 сом (0,012\$ USD) до 5 сомов (0,12\$ USD) за минуту.

Практически все дети, у которых телефоны поддерживают интернет, постоянно подключены к Всемирной сети. 12% детей сказали, что их сверстники подключаются к интернету через

мобильный телефон редко. 75% детей подключаются к интернету через мобильный телефон каждый день.

4. С какой целью дети входят в интернет

В основном дети заходят в интернет, что бы общаться с друзьями (42%), скачивать игры (20%), музыку и фильмы (17%), рефераты и домашние задания (10%), новости (9%). Около 22% детей блуждают по сайтам - знакомятся с новыми друзьями, «убивают время», сканируют приколы и прочее.

Ответ «Вхождение в интернет с целью просмотра порносайта» составил около 3% от всех ответов. Такие ответы присутствовали в не престижных школах (10%), кризисных центрах (3%) и обычных школах (1%).

Говоря о наиболее популярных сайтах среди детей и молодежи, порнографические были отмечены в 4%. Порносайты посещают по оценкам респондентов дети всех кластеров, кроме кризисных центров. Дети престижных школ посещают порносайты наиболее часто – 10% ответов, в то время как дети обычных школ – 3%, дети не престижных школ – 2%. Отметим, что очень большое (80%) количество детей, отказавшихся ответить на вопрос - среди детей кризисных центров, что наталкивает на мысль, что дети данного кластера более других склонны скрывать факты посещения порносайтов.

При третьей попытке выявления причин вхождения в Интернет, путем косвенно сформулированного вопроса, 11 % детей ответило, что несовершеннолетние посещают разные сайты с целью увидеть порнографию.

5. Негативный контент (содержание) сайтов

На вопрос «Какие вредные для детей сайты попадают в интернете?» - 51% респондентов отметило насилие и жестокость, 39% - порносайты, пропаганду наркотиков, алкоголя и сигарет – 19%, религиозных сект – 15%, расизма и национализма – 14%.

Порносайты

Кыргызский пользователь может бесплатно открыть около 100 порносайтов. Наличие детской порнографии, учитывая, что она запрещена практически во всем мире, на сайтах очень велика. Из 100 выявленных сайтов лишь 39 порносайтов не имели изображений детей, то есть 61 % - имели изображения сексуального насилия над детьми. В среднем каждый сайт предлагает до 10% порнопродукции, связанной с детьми. Имеются сайты, которые предлагают изображения сексуального насилия над детьми в количестве до 50%. На некоторых сайтах детская порнография завуалирована под другими названиями, вплоть до предложения посмотреть юмористический ролик.

Все незаконные вебсайты с изображениями жестокого обращения с детьми посланы международным экспертам для информирования и блокирования.

Часто сайты показывают порно с такими, которые выглядят несовершеннолетними или изображают несовершеннолетних, что в европейских странах также наказуемо. Около 11%

сайтов содержат порнографию, связанную с зоофилией, что также может травмировать психику несовершеннолетних, попавших на такую страничку.

Все сайты построены по стандартной форме и содержат такие разделы как:

- Порно Online
- Знакомства
- Секс чат
- Порно видео, куда входят подразделы (молоденькие, зрелые женщины, знаменитости, 18 летние, школьницы, азиатки, аниме, мулатки и т.д.)
- Секс-услуги (с указанием фото, телефонов, электронных адресов)

Порносайты изобилуют порно роликами и в меньшей доле – фотографиями.

Только 10% предлагаемых сайтов имеют какие-либо требования для их посещения. Подобными требования могут выступать:

- Номер телефона
- Код
- Регистрация
- Контактные данные
- Платные просмотры

6. Социальные сети и сайты

Социальная сеть «Мой Мир» является самой популярной среди респондентов. 84% опрошенных детей пользуются этой сетью. Каждый второй (53%) ребенок, кроме того, зарегистрированы с сети «Facebook». 42% опрошенных общаются в социальной сети «Одноклассники» и каждый четвертый - «Вконтакте». Почти все популярные социальные сети являются российскими. Исключение - «Facebook».

Настораживает тот факт, что 57% детей регистрируются в сетях под собственным именем. В связи с чем, детям необходимы тренинги по безопасному интернету и советы, заключающиеся в использовании в сети псевдонима.

14% опрошенных сказали что регистрируются по разному: иногда под своим настоящим именем, иногда под вымышленным.

Наиболее популярными сайтами для детей являются : Mail.ru/mail agent/mobile agent (51% упоминаний), Google.kg/com/ru (21% упоминаний), Odnoklassniki.ru (11%), Namba.kg (10,6%). Важно подчеркнуть, что все сайты обязательно содержат кроме ссылок на порносайты отдельные разделы «Эротика» или «XXX» или «Порно». Все указанные детьми сайты не имеют возрастных ограничений для пользователей. 11% детей посещают сайты для просмотра порнографии. Дети престижных школ и кризисных центров делают это чаще (17%) других детей.

7. Дети в чатах

Наиболее популярные чаты: Mail.agent, Gmail, Messenger, Мой Друг, Знакомство, Мир тесен. Любой чат можно установить в мобильном телефоне бесплатно. 41% опрошенных детей считают, что в чатах бываю

т случаи оскорблений, унижений, угроз. При этом половина респондентов с подобными вещами не встречались в чатах. Самыми распространенными предложениями в чатах являются «предложения о встрече» (17%), «поговорить о сексе» (14%). Такого рода предложения получают все кластеры вне зависимости от статуса.

41% опрошенных детей считают, что в чатах бывают случаи оскорблений, унижений, угроз. Мальчики чаще, чем девочки, сталкиваются в чатах с оскорблениями, унижениями, угрозами. Мальчики, ответившие, что «сталкивались с такими случаями» составили 46%, среди девочек подобных ответов – 37%.

«Часто и постоянно» с ненормативной и грубой лексикой сталкиваются при общении в чатах 1/3 опрошенных детей. Столько же детей сталкиваются с этим явлением «редко». При этом 25% детей «никогда» не сталкивались с ненормативной и грубой лексикой при общении в чатах.

8. Последствия интернет - знакомств

43% опрошенных детей сказали, что они или их друзья ходили на свидания с теми, с кем познакомились в интернете. Среди детей 12-ти летнего возраста 12% детей ходили на свидания, среди 15-ти летних – 43%, а у 18-летних респондентов таких ответов 53%. Новые знакомые оказывались совсем не такими внешне, какими описывали себя в интернете (77%), старше возрастом (8%), не того пола (7%), предложили сексуальную связь (5%), случилось насилие на встрече (5%).

9. Неприятности от SMS и звонков мобильных телефонов

На вопрос «Поступают ли неприятные SMS или звонки на мобильный телефон?» 8% ответило, что с угрозами, 10% - с приставаниями, 6% - унижения и оскорбления, 13% - предложения непристойного характера.

10. Распространение порнографии

Основными источниками получения порнографии для детей являются друзья (48%), скачивание порнографии через интернет (40%), покупка CD/DVD. Мальчики на 10% чаще девочек покупают CD/DVD с порнопродукцией. Порнография больше распространяется главным образом в форме видео. В не престижных школах наиболее распространена фото-порнография и анимэ.

11. Вовлечение в порнографию

9% опрошенных детей ранее слышали, что кого-то из их друзей или одноклассников пытались вовлечь для порнографических съемок, а 5% лично знают детей, которые снимались в порнографических съемках. При этом относительное большинство наших респондентов не сталкивались с подобными фактами и не слышали об этом ранее.

По признанию детей (42%), чаще всего пытаются их вовлечь сниматься в порнографических съемках более взрослые дети, 21% детей считают что это делают знакомые и незнакомые взрослые. Лишь 4% опрошенных детей склонны считать, что никто не стремится вовлечь детей в порнографические съемки.

12. Последствия посещения порнографических сайтов детьми

По мнению экспертов, просмотр порнографических сайтов очень пагубно отражается на физическом здоровье и психике детей. Что в дальнейшем может повлиять на развитие полового созревания у ребенка, а также подавляет сознательные процессы, что может препятствовать нормальному развитию головного мозга. Раннее половое возбуждение может привести к фригидности у девочек и к импотенции у мальчиков. Также проблемой может стать как сексуальная агрессивность, так и нежелание иметь настоящие половые связи, а заменяться онанизмом перед экраном.

Также это может снизить уровень запретов и оправдать или нормализовать поведение преступников. Мы знаем, что преступники используют порнографию, чтобы заставить детей думать, что секс в детском возрасте не может восприниматься как эксплуатация.

13. Ответственность за создание и содержание порно сайтов в Кыргызстане

По мнению экспертов не смотря на то что в Кыргызстане имеются нормативные акты по защите прав детей, нет структуры, которая несл бы ответственность, за предотвращение распространения порнографии среди детей. Как следствие: выполнение данных подзаконных актов не контролируется и законы не работают.

Кроме того нет специалистов, механизмов по выявлению создателей и распространителей сайтов и идентификации детей-жертв.

Законодательство Кыргызстана не наказывает строго за такие правонарушения (наказываются штрафом в размере от 200 до 300 минимальных месячных заработных плат либо лишением свободы на срок до 2-х лет с конфискацией имущества или без таковой).

Обязать Интернет-провайдеров закрыть доступ к какой-то порно-странице или другой, имеющей негативный контент имеет право только суд.

14. Безопасность интернета

В столице Кыргызстана практически НЕ уделяется внимания вопросам обучения детей «как обезопасить себя в интернете». Лишь частные (престижные) школы имели опыт в этом посредством тренингов для детей. Также в рамках молодежного проекта YPP волонтеры провели несколько тренингов для своих сверстников.

15. Блокирование порнографических сайтов

Сегодня имеются технологии блокирования порно сайтов, но этого никто не делает. В стране не ведется работа по пропаганде «безопасного Интернета», родители не информированы об опасностях, которые ожидают их детей при пользовании ИКТ,

сообщество, СМИ, государственные структуры не вовлечены в борьбу против порнографии и других, негативных контентов, получаемых из Интернета.

15.2. Рекомендации для Кыргызстана

- На уровне государства должна существовать система блокирования порносайтов.
- Работа за чистый интернет должна вестись по двум крупным направлениям:
 - (1) Интернет должен быть приравнен к СМИ, и должен регулироваться соответствующим законодательством
 - (2) техническим путем блокировать сайты в первую очередь в зоне.kg.
- В обязательном порядке во всех домах, школах, детских учреждениях, интернет-клубах, установить специальные блокирующие программы, которые помогают защитить компьютер от вредных сайтов:
 - Интернет Эксплорер
 - Outpost Firewall Pro
 - Naomi internet filter 2.6.0
 - Кибер Няня
 - WinGuard Pro 2008
 - и другие
- В рамках работы второго (2) направления возможно создание новых собственных киргизских программ для блокирования порно и других негативных сайтов.
- Владельцы порносайтов с детскими изображениями насилия должны привлекаться к административной или уголовной ответственности.
- Работа по выявлению серверов и размещению на сайтах негативного контекста не может быть осилена одной страной, поэтому необходимо сотрудничество специальных правоохранительных подразделений между разными странами.
- В силовых структурах важно создать контролирующий и выявляющий орган, который обеспечивал бы соблюдение законодательства по порнографии и привлечения к ответственности лиц распространяющих порнографию и вовлекающих детей в порноиндустрию. Специалисты должны обладать соответствующими навыками в информационных технологиях и, кроме того, пройти обучение для выявления случаев детской порнографии и прочего негатива в Интернете. В данной работе важно использовать опыт хорошей практики других стран: Великобритания, Швеция, Эстония, Украина и т.д.
- Создание ресурса (это может быть Интернет-линия оперативной поддержки) для сбора информации, связанной с онлайн порнографией и другим вредом, наносимой детям. Практика других стран подтверждает наличие больших рисков

распространения, если есть огромная коллекция порнографии, к которой доступ можно получить внутри Кыргызстана.

- Ужесточение законодательства, противодействующего распространению порнографии и вовлечению детей в изготовление порнопродукции – следующая важная мера по снижению рисков. Важно для этого провести анализ международного законодательства и экспертизу законодательства Кыргызстана на предмет противодействия распространению порнографии всех видов (фото, видео, анимэ и другие формы) и всех каналов (Интернет, рынки, частные распространители) с акцентов на вовлечение в нее несовершеннолетних. Изготовление и распространение порнографии среди детей или с участием детей должно быть признано как серьезное преступление.
- Кыргызстан должен обратиться за помощью к международным организациям и донорам, заинтересованным в борьбе за чистый интернет и нераспространение порнографии среди детей, не вовлечения детей в изготовление порнопродукции.
- Необходимо усилить ответственность администраций социальных сетей и чатов, провайдеров за ссылки и страницы, имеющие порнографию. Данный вопрос должен быть подкреплен законодательством и нормативной базой стран, которые содержат данные сайты и чаты, а также стран, которые имеют доступ к данным сайтам и чатам.
- Противодействие распространению порнографии, насилия, особенно с участием детей, должно быть вписано как функция государственной организации, занимающейся защитой прав детей. Данная функция должна выполняться постоянно и эта государственная структура должна отчитываться о достигаемом прогрессе в этом направлении.
- В Кыргызстане необходима система мероприятий по формированию общественного мнения, нетерпимо относящегося к детской порнографии в интернете.
- Важно в процессы противодействия распространения порнографии, насилия, дискриминации (в том числе в интернете) вовлекать СМИ, общественные организации по защите прав детей, родителей, религиозные сообщества, силовые структуры, государственные организации, международные.
- Необходимо ввести в образовательный курс по информатике и компьютерной грамотности тему безопасного использования коммуникационно -информационными технологиями (ИКТ) – интернетом и мобильными телефонами. Школы в ближайшее время (пока в рамках внеклассного обучения) должны стать активными участниками программ по безопасному поведению детей в Интернете, чтобы уберечь детей от влияния порнографии, вовлечения в нее, влияния других негативных сайтов, неприятностей при общении и встрече с интернет-друзьями.
- В рамках программ безопасного интернета должны вестись обучающие и информационные программы также и для родителей об их ответственности за воспитание детей, об опасности интернет пространства о том, как ребенку быть защищенным в интернете, как помочь ребенку выйти из неприятной ситуации, а также о вреде для здоровья детей.

- Важно вовлекать в программы как волонтеров молодежь, особенно городскую, которая имеет доступ к интернету намного больше.
- Необходимо расширять сети доступных для детей кружков, спортивных секций, курсов, конкурсов, общественных мероприятий и др., чтобы отвлекать детей от интернета и многочасового сидения перед компьютером, что негативно влияет на здоровье детей.
- Также рекомендовано вести список «белых» сайтов для детей, который будет рекомендован для родителей и детей- сайты, которые полезны для роста умственного развития и повышение уровня знания ребенка через игры, образовательные ресурсы, музыку, развлечения и расширенный контакт с другими.
- Работать с интернет-клубами и IT поставщиками в сфере он-лайн безопасности детей, включая физическую в интернет-клубах, где дети находятся в ночное время.
- Рекомендуется создать различные образовательные печатные материалы для распространения среди детей в интернет-клубах, школах, по телевидению и в других местах (рекламные листки, открытки, постеры, телевизионные вещания, мультфильмы, и т.д.)

ДЛЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ FOR ENGLISH-SPEAKING AUDIENCE

Introduction

Dear reader,

You are holding the results of the first study of children's internet access in Kyrgyzstan. The study tried to look into children's online behavior with the aim of identifying risk factors that make children vulnerable to commercial sexual exploitation through internet and revealing trends in relation to sexual exploitation of children online.

The study also strived to assess the role of IT sector (internet providers, cell phone operators), internet-cafes, schools, social institutions, and NGOs in protecting children from sexual exploitation via internet.

The study was supported by ECPAT International –network of organizations and individuals working together for the elimination of child prostitution, child pornography and the trafficking of children – and implemented by EI-Pikir Center for Public Opinion Study and Forecasting, Kyrgyzstan-based NGO with experience of working in six CIS states– Kyrgyzstan, Kazakhstan, Uzbekistan, Tajikistan, Azerbaijan, and Russia.

The purpose of this study was to assess children's access to internet and its content, as well as to identify possible risks associate with it. The study looked into such issues as: internet access of children from various social groups; what teenagers usually look for in internet; what websites are most popular among children; how children communicate in chats; what social networks they prefer; what risks are associated with internet 'friendships';how and where do children get access to pornography; do children receive negative information from internet; are there cases of involvement of children in pornographic films and who can act as a link to pornography.

The study utilized a combination of quantitative data collection methods and content analysis of all porn websites freely accessible for viewers from Kyrgyzstan. The study collected opinion of 960 children from prestigious, ordinary, non-prestigious schools, and crisis centers/shelters; of 960 respondents 53.5% were boys and 46.7% - girls. The age of children ranged from 12 to 19 years inclusive.

The study was conducted in Bishkek city, the capital of Kyrgyzstan, which has very high internet accessibility level. This study will be of interest to professionals who deal with child protection issues, as well as decision-makers at national level, parliament members, parents, and general public

inKyrgyzstanwhounfortunately still do not view the problem of distribution of pornography and internet safety of children as a serious issue.

Members of the study group included:

- Kerimbekov Aslan– head of data processing
- Mertz Yuri– coordinator, quantitative data collection
- Yan Invey– head, EI-PikirYouth Movement
- Participants of the YouthPartnershipProject–children from crisis centers and children’s homes of Bishkek and Chui oblast

The report was written by:

- Ilibezova Elvira–Director, EI-Pikir Center for Public Opinion Study and Forecasting
- Sharafutdinova Madina– Deputy Director, EI-Pikir Center for Public Opinion Study
- Tenizbaeva Jyldyz–Coordinator of YouthPartnershipProject,2011.

Advice and assistance in conducting this study and reviewing the report was provided by Olga Shved,CIS Coordinator, ECPATInternational.

No.	Institution	Peer Mentor
1	Secondary schoolno.57	Kamchybek kyzy Aidana
2	Secondary schoolno. 57	Marasulova Perizat
3	<i>Svetlyi Put</i> Charitable Foundation	Tverdyakova Kristina
4	<i>Svetlyi Put</i> Charitable Foundation	Abdyrahmanov Atabek
5	Chui Boarding School for Orphan Children	Shiryayev Valeryi
6	Chui Boarding School for Orphan Children	Pchelintseva Anastasia
7	Center for Social Adjustment of Children	Shingaraeva Maria
8	Center for Social Adjustment of Children	Mayak Evgenia
9	EveningSchoolno.10	Bondarenko Maksim
10	EveningSchoolno.10	Bondarenko Andrei
11	Chui boarding school	Maksimovich Victoria
12	Putnik	Osmonkulova Diana

CHAPTER 15. Conclusions and recommendations for ensuring internet child safety

15.1 Conclusions

1. Access to and use of internet

Children of various categories have access to internet but to a greater extent this is true for children from prestigious schools (98%) and less so for children in crisis centers/shelters (38%). Children who attend prestigious schools often use internet after 11 pm – 89%. The least access to internet after 11 pm is available to children in crisis centers (10%), which is due to schedule and supervision on the part of teachers and supervisors.

After 11 p.m. children have less control as parents are sleeping at this time. It means they can search illegal webs more open or to be ruder on chats. Also it is not good for education as they should wake up in early morning to go to schools. So the recommendations can be directed to parents in these cases to be more vigilant of their children and also be aware of the risks.

2. Browsing internet through internet-clubs

Internet-clubs are very popular among all clusters of children in Kyrgyzstan: 74% of boys and 61% of girls visit internet-clubs to use Internet.

Forty two percent of young respondents from crisis centers visit internet-clubs every day or several times a week. This is true for 26% of children from ordinary schools, 32% from prestigious schools, and 36% - from non-prestigious schools.

Among children from non-prestigious schools the share of those who visit internet-clubs at night time (after 11pm) reaches 44%, with only 16% of children from prestigious schools doing the same.

The age of most children who visit clubs at night time ranges between 14 and 16 years.

Children can be at risk of physical abuse and robbery if they walk at night. We should point out that children could be at risk if they are outside at those hours and should be a better regulation for the internet clubs - is recommended that clubs would not admit them after certain hours.

3. Connecting to internet through cell phones

Cells phones are accessible to children of almost all clusters. Only 6% of surveyed children said that cells phones are rare among their peers. Not all children have internet access on their cell phones, which depends on the phone model, however, internet through cell phones is generally inexpensive, connection is free, and there is no monthly fee. Price for Internet from 0,5 Som (0,012\$ USD) till 5 Som (0,12\$ USD) per minute.

Practically all children who have cell phones that support internet are constantly connected to the World Wide Web. Twelve percent of children said that their peers rarely browse internet through cell phones. Seventy five percent of children browse internet through cell phones every day.

4. What do children use internet for?

Most children use internet to communicate with friends (42%); download games (20%), music and movies (17%), coursework/homework (10%), and news (9%). Nearly 22% of children browse websites to make new friends, 'kill time', find jokes and other.

Nearly 3% of all respondents said that they "visit internet to watch porn". These answers were given by children who study in non-prestigious schools (10%), crisis centers (3%), and ordinary schools (1%).

When asked about most popular websites among children and youth, pornographic websites were reported by 4%. According to the survey children of all clusters visit porn websites except for children from crisis centers. Children who attend prestigious schools visit porn websites most often – 10% of responses; 3% - children from ordinary schools, 2% - children from non-prestigious schools. Note that most children (80%) who refused to answer this question were children from crisis centers, which might suggest that children from this cluster more than others are prone to not report facts of visiting porno websites.

After the third attempt to learn the reasons for using internet through indirect question, 11% of children said that underage kids visit various websites to watch porn.

5. Website with negative content

When answering the question "What websites harmful for children can be found in internet?" - 51% of respondents noted websites containing violence and cruelty, 39% - porn websites; websites promoting drugs, alcohol, and cigarettes – 19%, websites of religious sects – 15%, websites promoting racism and nationalism – 14%.

Porn websites

Kyrgyzstani web users can freely access nearly 100 porn websites. Incidence of child pornography on websites - considering that it is banned practically throughout the world - is extremely high. Of the 100 identified porn websites only 39 did not have images of children, i.e. 61% - had images of sexual violence against children. On average every site offers up to 10% of child porn related content. There are websites that offer up to 50% of content related to sexual violence against children. Some websites cover up child pornography content under various names including "humor/jokes".

All illegal websites with child abuse images have been sent to international experts for analysis and blocking.

Often websites depict pornographic images with people who look underage or act as underage children, which is punishable in European countries. Nearly 11% of websites contain zoophilia

related porn which also can inflict great harm to the psychic of underage children who see such images.

All websites are structured similarly and contain sections that include:

- Porn online
- Friendship/make friends
- Sex chat
- Video porn that include subsections (very young, adult women, celebrities, 18 years old, school girls, Asians, anime, black women and other)
- Sex services (with indication of photo, telephone, email addresses)

Porn websites contain mostly porn videos and to a lesser extent pornographic photos.

Only 10% of those websites have some sort of limitation for viewing. Such limitations include:

- Telephone number
- Code
- Registration
- Contact data
- Pay per view service

6. Social networks and websites

'Moi Mir' (Russian, My World) social network is the most popular social network among respondents. Eighty four percent of surveyed children use this network. Over half of the surveyed children (53%) are also registered on Facebook. Forty two percent are registered in 'Odnoklassniki' (rus, Classmates) and a quarter – 'In Contact'. Almost all popular social networks are Russian-based with the exception of Facebook.

One of the concerning facts is that 57% of children register in networks using their true name.

Children should be advised to use nick names but not lie about the ages, etc which can be made private and not shared with others.

Fourteen percent of the surveyed said that they register sometimes using their true name and sometimes under a nickname.

The most popular websites for children are: Mail.ru/mail agent/mobile agent (51% of observations), Google.kg/com/ru (21% of observations), Odnoklassniki.ru (11%), Namba.kg (10.6%). It is important to note that all websites apart from links to porn websites contain separate sections 'Erotica' or "XXX" or "Porn". All websites indicated by children don't have age restrictions for users. Eleven percent of children visit websites to view pornography. Children from prestigious schools and crisis centers do it more often (17%) than other children.

7. Children and chats

The most popular chats are Mail.agent, Gmail, Messenger, 'Moi Drug' (rus, My friend), 'Znakomstvo' (rus, Acquaintance), 'Mir Tesen' (rus, Close World). Any chat can be installed on cell phone for free. The most widely spread proposals in chats are "proposal to meet" (17%) and "proposal to talk about sex" (14%). Children from all clusters regardless of status receive such proposals.

Forty one percent of surveyed children think that chats sometimes contain offenses, humiliation and threat. Boys more often than girl face such cases in chats. Boys who said that they had such cases account for 46%, among girls – 37% of such reports. At the same time half of respondents did not encounter this in chats.

One third of surveyed children "frequently or constantly" encounter rude or offensive (non-normative) language. The same number of children "rarely" encounter such situations. At the same time 25% of children have "never" encountered non-normative or rude language during communication in chats.

8. Consequences of internet use – acquaintances

Forty three percent of surveyed children said that they or their friends go to dates with those whom they met online. Among 12 year old children 12% go to such dates, among 15 year olds – 43%, and among 18 year olds - 53%. In 77 percent of cases new acquaintances looked very differently from what was presented online; looked older (8%); were of different gender (7%); offered sexual contacts (5%); expressed violence during meeting (5%).

9. Problems related to texting and cell phone calls

When answering the question "Do you get unpleasant texts or calls to cell phone?" eight percent said that they receive threats, 10% - advances, 6% - humiliation and offenses, 13% - indecent proposals.

10. Spread of pornography

The main source of pornography for children are friends (48%), downloading pornography from internet (40%), and buying porn-containing CDs/DVDs (a third of children's responses). Boys 10% more girls buy CD / DVD with pornography. Pornography is mostly spread in the form of videos. Photo pornography and anime is more spread in prestigious schools.

11. Engagement in pornography

Nine percent of surveyed children have heard before that some of their friends or classmates were asked to participate in porn filming, and 5% personally know children who took part in porn videos. At the same time relative majority of our respondents did not face such facts and haven't heard about them before.

According to children (42%) such invitations to participate in filming porn usually come from older age children, according to 21% of children such invitations come from acquaintances and adult strangers. Only 4% of surveyed children tend to think that nobody tries to engage children in pornographic films.

12. Consequences of children visiting porn websites

According to experts viewing porn websites has very negative effect on physical and psychological health of children. This can affect sexual development of the child, as well as subdue conscious processes that can hinder normal development of the brain. Early sexual arousal can lead to frigidity among girls and impotence among boys. Another possible problem includes possible sexual aggression, as well as lack of desire to have real sexual contacts at adult age because it will be replaced with mechanical sex while watching porn.

Also it may lower their inhibitions and justify or normalize behavior of offenders. We know that offenders use pornography to make children think that such actions are valid and hence they cannot question the fact that they are being exploited and objectified.

13. Liability for creating and maintaining porn websites in Kyrgyzstan

According to experts, although there are legal regulations on child protection, there is no institution or authority responsible for preventing spread of pornography among children. As a result, these regulations are not enforced and do not work.

Besides there are no specialists and mechanisms to track down producers and distributors of porn websites and identification of victimized children.

Legislation of the Kyrgyz Republic does not strictly punish such legal violations (they are punishable by a fine ranging from 200 to 300 minimum monthly wages or incarceration for a period of up to two years with or without confiscation of property).

Only court has a right to force internet providers to close access to a certain web page with negative content. If there is no law, there is no basis and foundations for such actions and as a result the judgements can be way off.

14. Internet security

Practically no attention is paid to educating children how to use internet safely in the capital of Kyrgyzstan. Only private (prestigious) schools have experience with offering such trainings for children. As part of a youth project, YPP volunteers conducted several training events for their peers.

15. Blocking pornographic websites

Technologies are available that allow blocking porn websites but nobody uses such technology. There is no propaganda of safe internet in the country, parents are not informed about the dangers that their children can face while using internet media. Communities, mass media, and government are not involved in the fight against pornography and negative content received through internet.

15.2. Recommendations - Kyrgyzstan

- There is a need in country-level system of blocking access to pornographic websites.
- Activities to clean up internet should be implemented in two broad directions:
 - (1) Internet should be equated to mass media and must be regulated by relevant regulations
 - (2) Some websites, especially in the .kg zone, should be technically blocked
- All schools, children institutions, and internet-clubs should be mandated to install blocking programs that help to protect computers from harmful websites:
 - Internet Explorer
 - Outpost Firewall Pro
 - Naomi Internet Filter 2.6.0
 - Cyber Nanny
 - WinGuard Pro 2008
 - and other
- As part of the second (2) direction, create new software for use in Kyrgyzstan to block porn and other negative websites.
- Owners of porn websites with image of violence against children should be administratively punishable and criminally prosecuted.
- Identification of servers and posting of negative context on websites cannot be tackled by one country alone and thus it is necessary to ensure cooperation between special law-enforcement authorities of various countries.
- Law-enforcement bodies should create control and identification unit that would ensure enforcement of regulations on pornography and prosecution of individuals who spread pornography and involve children in porn industry. Specialists should have appropriate skills in information technologies and should be trained in identifying cases of child pornography and other negative content in the Internet. Also child centric approach should be encouraged, that takes care about the needs of the child in such scenarios, particularly when they are victimized already. Reference to some models and good practices should be used that is already working well in other countries: UK, Sweden, Estonia, Ukraine etc.

- Creation of a reporting body (could be an Internet reporting Hotline) to collect information related to online pornography and other harms caused to children. The data points out that there is sizeable collection of pornography that can be accessed from within Kyrgyzstan and it should be reported. As an example can be used Russia or Ukraine.
- Tightening legislation to counter spread of pornography and engagement of children in production of pornography is the next most important measure to reduce risks. It is important to analyze international legislation and review Kyrgyz legislation in the light of means to counter spread of all forms of pornography (photo, video, anime and other forms and all channels (Internet, markets, private distributors) that involve underage children. Production and distribution of pornography among children or with participation of children should be classified as serious crime.
- Kyrgyzstan should turn to international organizations and donors who are interested in promoting better protective environment for children in the online space and also preventing them from being sexually exploited through the creation, distribution and viewing of child abuse materials.
- It is important to enhance responsibility of administrators of social networks and chats, providers for links and pages containing pornography. This issue should have legal framework in the countries who host such websites and chats, as well as countries that have access to these sites and chats.
- Countering spread of pornography and violence, especially ~~that which~~ those that engages children, should be spelled out as a function of government organization dealing with protection of the rights of children. This function should be fulfilled continuously and this government structure should report on the progress achieved.
- Kyrgyzstan should have a system of activities to form public opinion intolerant to child pornography in internet.
- It is important to involve mass media agencies, public organizations for protection of children's rights, parents, religious communities, law enforcement bodies, government and international organizations in the processes to counter porn, violence, and discrimination (including in the internet).
- It is necessary to introduce into educational course on IT technologies and literacy a topic on internet and ITC safety (cell phones). Schools in the near future (as extracurricular activities) should become active participants of programs on safe behavior of children in internet to keep children from the influence of pornography, engagement in pornography, influence of other negative websites, complications with communication and meeting online friends.
- There should be educational programs for parents on their responsibility for educating children on the dangers of internet space, how children can protect themselves in internet, how to help a child to find a way from an unpleasant situation, as well as about potential harm to the health of children.
- It is important to engage in such programs youth volunteers, especially urban, who have much greater access to internet than rural youth.

- It is important to expand number of interest clubs, sport clubs, educational courses, contests, public events, and other in order to draw attention of children away from internet and sitting in front of computer for hours.
- It is also recommended to keep a list of “white” websites recommended for parents and children - sites that are helpful for the mental growth development and increase knowledge of the child such as through games, educational resources, music, entertainment and enhancing contact with others.
- To work with Internet clubs and IT providers on online safety for children including physical for Internet clubs where children participate at night.
- It is recommended to create different educational printed materials for dissemination among children at Internet clubs, schools, on TV and other places (leaflets, postcards, posters, TV-spots, cartoons, etc.)



«Поведение детей в Интернете и on-line риски
сексуальной эксплуатации Детей в Кыргызстане»

