



ИНСТИТУТ
МЕДИА
ПОЛИСИ

Азбука медиаграмотности

Бишкек-2019

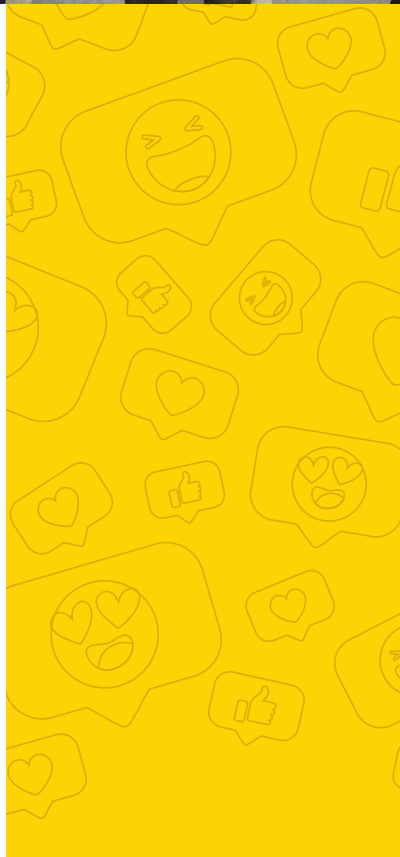


**ИНСТИТУТ
МЕДИА
ПОЛИСИ**

#МодноДумать
#ОйлонОйгон



institutemediapolicy





Институт Медиа Полиси в 2018 году опубликовал исследование по оценке уровня медиаграмотности населения. Итоги исследования показывают, что главная тенденция среди молодой аудитории – это потребление контента в сообществах в соцсетях, особенно в мессенджерах (16-18 лет - 83,6%, 19–24 года - 80,7%, 25-33 года - 74,5%). Обычно в мессенджерах у молодежи как минимум два-три чата (работа, учеба, друзья). Именно из них они предпочитают получать и распространяют информацию, в основном в виде видео и картинок, и рассылок “СРОЧНО! ВНИМАНИЕ! ПЕРЕШЛИТЕ ВСЕМ!”.

Уровень знания и понимания своих прав и обязанностей в части распространения информации оказался низким. Молодежь проявила поверхност-

ное понимание в вопросах ответственности за свои действия в Интернете. Если респонденты и полагают, что законы, регулирующие распространение информации, существуют, то считают, что их действие распространяется только в отношении традиционных СМИ и журналистов. О том, что каждый гражданин, в том числе и не журналист, может понести ответственность за распространение противоправной информации, респонденты в большинстве своем не знают и не задумывались об этом.

Одна из рекомендаций по итогам исследования – улучшение правовой грамотности молодого поколения, а также населения в целом, поскольку незнание законов может привести к необдуманным поступкам и действиям в сети Интернет.

А

Аккаунт – учетная запись, личная страничка с уникальным логином и паролем. Бывает открытый и закрытый, бывает личный и бизнес аккаунт.

Авторские права – право автора на собственное произведение (СМ. произведение). Использовать чужой контент в своих видео можно только с разрешения автора.

Агитация – политическая деятельность в любой форме (устной, письменной), воздействующая на сознание людей с целью побуждения их к определенным действиям.

Б

Буллинг – травля, давление, запугивание, притеснение одного лица другим лицом или группой лиц (в классе, школе, дворе) по причине того, что он не похож на других.

Блог – страница в интернете с целью распространения своих мнений, мыслей, фотографий, видео. Изначально был создан для ведения онлайн-дневника.





Блоггер – лицо, ведущее блог.

Бан – блокирование-временное или постоянное лишение доступа к контенту. Может осуществляться как сайтами, так и самими пользователями. Сайты банят (блокируют) за нарушения правил. Например, за возбуждение вражды, нарушение авторского права и др. Некоторые сайты и соцсети позволяют обжаловать бан.

Боты – специальная программа, которая притворяется реальным человеком, чтобы пользователи выполнили какие-то выгодные для их заказчика действия.

В

Влог – видеоблог. (СМ.блог)

Влоггер – человек, ведущий влог.

Вайн – короткий, как правило, смешной видеоролик с ситуациями из жизни, снятый вайнером.

Вайнер – человек, который делает вайны. Некоторые вайнеры успешно монетизируют (СМ.Монетизация) свое творче-

ство, увлечение.

Верификация (верифицировать) информации

– подтверждение достоверности информации в целях ее проверки. В соцсетях существуют официально верифицированные аккаунты, то есть проверенные на подлинность. Если аккаунт прошел верификацию (владелец аккаунта действительно тот, кем он себя называет), то в профиле пользователя, возле никнейма, будет присутствовать галочка.

Возбуждение вражды - любые деяния (публичные выступления, высказывания, посты, комментарии, демонстрация через плакаты, видеоролики) с умыслом пропагандировать превосходство/неполноценность, или сформировать неприязнь/ненависть к гражданам по причине их религиозной, национальной, региональной и др. принадлежности. На сегодня кыргызским законодательством предусмотрена только уголовная ответственность за такое преступление, как возбуждение вражды. Если будет доказана вина пользователя, то ему грозит от 5,5 до 7 лет лишения свободы. При привлечении к ответственности должен быть доказан умысел (*СМ. Умысел*) говорящего, общественная опасность конкретного деяния, которое направлено против конкретной группы людей по причине их принадлежности к религии или нации. Стоит иметь в виду, что не каждое деяние является общественно опасным, поэтому законодательство должно предусматривать и другие менее суровые, нежели лишение свободы, виды наказаний.

«Вирусное» видео – видео, которое очень быстро распространяется в сети через репосты

Вирус – вредоносная программа, способная, используя уязвимости устройства, нарушить его работу. Каналы проникновения вируса на устройство: флешки, электронная почта, веб-страницы, загрузка файлов.



**Г**

Геолокация – определение реального географического местоположения гаджета

Гаджет – небольшое электронное устройство для облегчения жизни (ноутбук, smartчасы, смартфон, планшет и т.п.)

Д

Диффамация – распространение недостоверных сведений, которые порочат честь и достоинство. Подробнее *СМ. Порочащие сведения.*

Дискриминация – неравное отношение или ущемление прав к лицу по причине религиозных, национальных, региональных, половых, сексуальных, возрастных, профессиональных отличий.

Доказательство – подтверждение со ссылкой на факты.

Ж

Жалоба – требование о принятии мер в отношении лица за нарушение правил соцсети или сайта. Например, за возбуждение вражды, нарушение авторского права и др. (СМ.Бан)

Журналист – лицо, которое профессионально занимается сбором, обработкой, распространением информации. Журналист может работать в редакции СМИ или являться фрилансером.

З

Законодательство – конституция, кодексы, законы, указы, постановления. Нужно, чтобы устанавливать правила поведения в государстве и обществе.

Заблуждение - Неверное представление о чем-то, может быть как осознанным, так и неосознанным. Не путать с обманом, когда человек намеренно распространяет неправдивую информацию.

И

Изображение - право на изображение. Никто не вправе фотографировать и снимать видео человека и распространять это изображение без его согласия, за исключением фотографий с общественных мест (стадион, цирк, торговый центр, площадь). Лицо, право которого было нарушено, может обратиться в суд за защитой права на собственное изображение. Однако, если пользователь публикует свое изображение в соцсети, то следует иметь в виду, что это подразумевает его согласие на распространение. Фотографирование и распространение несовершеннолетних детей осуществляется с согласия родителей. Использование фотографий несовершеннолетних, загруженных в социальных сетях, третьими лицами может повлечь за собой ответственность. Следует воздерживаться от отправки собственных изображений компрометирующего характера по





мессенджерам даже близким людям, поскольку эта фотография случайно или намеренно может оказаться доступной другим.

Исковое заявление – заявление в суд.

Инфлюенсер (opinion maker) – известные люди в интернете, располагающие большой аудиторией подписчиков. Их посты могут оказывать влияние на формирование мнения подписчиков. Могут зарабатывать деньги за счет публикации рекламных постов. Добросовестные инфлюенсеры указывают рекламный статус своих публикаций.

Идентификация аккаунта - процесс определения личности в соцсети.

К

Контент – информационное (текст, аудио, видео, фотография) содержание сайта, блога, аккаунта в соцсети, групп в соцсетях, групп в мессенджерах.

Кликбэйт – контент с сенсационными заголовками или

привлекательными картинками для увеличения числа кликов и распространения материала через соцсети. Как правило, кликбейт заголовок не соответствует содержанию. Может быть источником вирусов.

Критика – мнение, имеющее цель указать на недостатки. Может быть оправданной и полезной, а может быть несправедливой и необоснованной.

Карикатура – способ выражения мнения посредством картинок, привлекающий внимание к текущим событиям, высмеивающий злободневную проблему или дающий критическую оценку общественному явлению. Как и *мнения*, нередко, карикатуры и сами становятся объектом критики как субъективные и предвзятые.

Конфиденциальная информация – информация, не подлежащая огласке, по мнению пользователя. Подробнее *СМ. Персональные данные*.

Копипаст – копировать и вставлять. Подробнее *СМ. Плагиат*.

Личное сообщение - сообщение, которое направляется самим пользователем определенным лицам. За содержание сообщения ответственность несет отправитель. В случае, если сообщение пересылается, ответственность за содержание сообщения несет также и тот, кто переслал.

Лайфхак – полезные советы, помогающие упростить жизнь.

Логин – имя аккаунта пользователя в любой платформе. Также процедура входа (идентификации) пользователя в компьютерную систему.

Линк – ссылка.

М

Медиа – Средства коммуникации, общения и способы передачи информации. Это и все виды традиционных СМИ (телевидение, радио, газета), и нетрадиционные, новые медиа, иначе говоря,





социальные сети и мессенджеры.

Мессенджер – система мгновенного обмена сообщениями (whatsapp, facebook messenger, telegram, онлайн консультации и др.)

Мнение – оценочное суждение о чем-либо, о ком-либо, субъективная точка зрения. Мнение может быть как обоснованным, так и необоснованным. Однако у человека есть право на свободу выражения своего мнение.

Манипуляция сознанием - желание изменить восприятие или поведение других людей при помощи скрытой, обманной и насильственной тактики.

Мейнстрим – модная тенденция.

Медиаграмотность – способность получать, анализировать, оценивать, сравнивать изображения, видео, звуки и сообщения, с которыми мы сталкиваемся ежедневно, а также способность искать информацию, ответственно общаться в медиа, ответственно потреблять и создавать контент. Медиаграмотность направлена на развитие критического мышления.

Мем (медиавирус) - это часто смешная информация (больше визуальная) попавшая в резонанс с настроением общества.

Мошенники в интернете - злоумышленники, которые обманывают в интернете в своих корыстных целях. Например, просят перечислить на электронные счета определенную сумму денег, мотивируя это необходимостью уплаты каких-либо расходов. Или крадут персональные данные с целью сбора конфиденциальной информации, чтобы открыть кредитные линии или просто украсть деньги с кредитной карты.

Монетизация – превращение увлечения (некоммерческого хобби) в то, что может приносить доход.

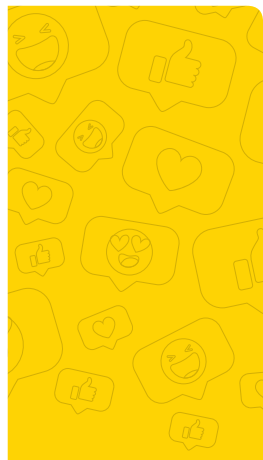
Моральный вред – причинение физических и нравственных страданий лицу. Лицо, которому кто-то своими неправомерными действиями причинил моральные страдания, имеет право на компенсацию морального вреда (возмещение) как в судебном, так и во внесудебном порядке.

Н

Несовершеннолетние – лицо, не достигшее 18-летнего возраста. *Распространение любых сведений касательно несовершеннолетних (персональные данные, изображение и т.д.) без разрешения его законных представителей не допускается (родители, опекуны, попечители).*

Неприкосновенность частной жизни – право контролировать информацию о себе. Запрещается незаконно собирать, хранить, использовать и распространять конфиденциальную информацию о частной жизни лица без его согласия, нарушение этого права влечет за собой ответственность в виде общественных работ, исправительных работ или выплаты штрафа.

Насилие – действия, направленные против личности, с целью психологического давления, уни-





жения и оскорбления или нанесения физической травмы и увечья.

Накрутка – способ, позволяющий увеличить количество подписчиков, лайков, просмотров, комментариев.

О

Ответственность – необходимость, обязанность отвечать за свои действия, быть ответственным за свои поступки.

Оскорбление - отрицательная оценка личности либо внешности человека, причем в форме, противоречащей общим правилам поведения; наносит сильную обиду. Оскорбление может быть нанесено в виде высказывания (словесно, письменно) или в виде действия (плевок, неприличный жест).

П

Пропаганда – намеренное, обычно публичное и регулярное, распространение взглядов, фактов, аргументов и других сведений с целью формирования общественного мнения,

влияния на поведение или иных целей. Пропаганда может использовать правду, полуправду или ложь. Для наилучшего достижения цели пропаганда использует самые глубокие страхи, надежды и мечты людей.

Призыв - обращение к другим лицам с целью побудить их что-то сделать.

Порочащие сведения - утверждения о нарушении закона, совершении нечестного поступка, неэтичном поведении, которые не соответствуют действительности.

Публичная фигура – лицо, которое занимает государственную должность и /или пользуется государственными ресурсами, а также все те, кто играет значительную роль в общественной жизни (политике, экономике, искусстве, социальной сфере, спорте или в любой другой отрасли). Следует иметь в виду, что законодательство позволяет критиковать государственные должностные лица, поскольку это необходимо для обеспечения гласного и ответственного исполнения ими своих полномочий.

Публичность – открытость и доступность информации для других. Следует иметь в виду, что разрешение доступа к публикациям в соцсетях, более чем одному человеку, подразумевает публичность этих сведений.

Паблик – страница в социальной сети, в которой публикуется тематический контент (группа по интересам).

Произведение – результат творчества (стихотворение, песня, роман, рассказ, статья, картина, фильм, мультфильм, пьеса, фотография, видео и др.)

Персональные данные – сведения, относящиеся к конкретному лицу, которые позволяют определить этого человека. Это не только ФИО, номер телефона, электронная почта, данные банковских карт, cookie, IP-адрес, регистрационные анкеты





в отелях, сервисах проката, приложениях для знакомств. Это также может быть информация из профиля; модель устройства, время, дата и IP-адрес входа; подписки на сообщества и их история; список друзей и история добавления друзей; загруженные аудио- и видеозаписи; фотографии в альбомах; история записей на странице; закладки; история блокировок; упоминания. Подписание пользовательского соглашения является согласием на использование этих персональных данных. Стоит отметить, что не все платформы надлежаще хранят персональные данные.

Подписчик – тот, кто подписан на конкретную страницу в интернете (фолловер).

Пранк – розыгрыш с подвохом. Обычно жертва розыгрыша испытывает растерянность, дискомфорт, смущение, и др. эмоциональные реакции.

Плагииат – выдача чужого произведения за свое. Использование чужого произведения без согласия автора может повлечь гражданскую ответственность, где суд может обязать нарушителя возместить автору компенсацию морального

вреда и понесенные убытки в связи с неправомерным распространением (см. Моральный вред).

Плюрализм мнений – многообразие независимых и разных мнений. Плюрализм предоставляет возможность выбора.

Подкаст – это цифровой аудио- или видеофайл, который пользователь может загрузить на свой гаджет для прослушивания.

Пост – распространение любого контента, который публикуется пользователем в социальной сети или других платформах.

Приватность – сокрытие персональных данных от других.

Пароль – комбинация символов и знаков для защиты аккаунта.

Р

Репост - возможность поделиться в соцсетях постом, не меняя его содержание. В репост можно добавить собственный комментарий, мнение, изображение, ссылку на сайт.

Радикализм насильственный – распространение идей, взглядов, которые могут потенциально привести к актам терроризма.

Реклама - распространение информации для продвижения товаров и услуг.

Распространение - сообщение информации минимум одному лицу (опубликование информации в интернете, газете, радио и телевидении, размещение в общественных местах плакатов, распространение листовок)

С

Сатира – литературный жанр, в котором высмеиваются пороки как отдельных людей, так и всего общества или государственного строя. В сатирических произведениях для обличительного эффекта могут использоваться разнообразные





комические средства, в том числе сарказм.

Сарказм – язвительная насмешка, злая ирония.

Селебрити – знаменитость (часто это лицо работает в сфере шоу-бизнеса)

Скроллинг – прокрутка контента (текст, изображение) в вертикальном или горизонтальном направлении.

Сплетни – информация, основанная на неточных или заведомо неверных, ложных сведениях, данных, передаваемая устным путем.

Статус в соцсети – текстовое сообщение, которое каждый пользователь размещает в специальном окошке добровольно. Это сообщение могут видеть все, у кого есть доступ к странице.

Сохраненные (Закладки) – ссылка на веб-страницу, которую пользователь сохраняет, чтобы быстро вернуться к этой странице при необходимости

Сторис – функция в соцсети для выкладывания фотографий и коротких видео, на которые можно накладывать текст,

смайлы и другие эффекты. В отличие от обычных постов сохраняются только на сутки, а затем они удаляются. Но есть функция архивирования сторис.

Соцсети – платформа для общения в интернете.

Спойлер – информация о произведении, наносящая ущерб его восприятию и даже коммерческому успеху.

Слив информации – умышленная утечка информации.

Свобода слова – Гарантирована Конституцией и нужна каждому для выражения своих мыслей, придает уверенность в себе, помогает в обмене идеями и способствует тому, чтобы чиновники лучше работали. Право человека на свободу слова не является абсолютным. Есть и законные ограничения на это право. Например, нельзя распространять о ком-то *порочащие* сведения, умышленно *возбуждать рознь* или *раскрывать врачебную тайну*. Поэтому следует быть внимательным, и обдумывать свои действия при распространении информации в сети.

Спам – массовая рассылка писем рекламного, политического характера адресату, не выражающего желание их получить.

Тэг «Спонсор публикации» – специальная отметка «Спонсор публикации» для тех, чьи публикации и сторис связаны коммерческими отношениями с какими-либо брендами или компаниями.

Т

Троллинг – форма провокации или издевательства в сетевом общении. Используется анонимными и открытыми пользователями. Эффективным методом борьбы с троллингом является игнорирование. Если и при этом троллинг не прекращается, с ним можно справиться при помощи блокировки.

Тайна врачебная, банковская и др. – информа-





ция, за распространение которой предусматривается ответственность.

Терроризм - совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба, либо наступления иных общественно-опасных последствий, с целью устрашения населения, нарушения общественной безопасности и оказания воздействия на органы власти.

У

Умысел – заранее обдуманное намерение для совершения определенных действий. Например, одним из характерных признаков наказуемого возбуждения вражды является умысел.

Угроза – обещание причинить кому-то зло, нанести вред здоровью. Распространение угроз применить насилие, опасное для жизни и здоровья, в отношении кого-то может повлечь за собой ответственность в виде общественных работ, исправительных работ или выплаты штрафа.

Ф

Фейк – подделка, выдающая себя за оригинал. Что-либо лживое, не соответствующее действительности, поддельное, вводящее в заблуждение. Например, в соцсетях могут существовать фейковые аккаунты.

Фейк-ньюс – фальшивая, дезинформирующая информация, которая появляется под видом новостей, распространяется через интернет или другие виды медиа, для введения в заблуждения в корыстных целях или ради шутки.

Х

Хейтеры – пользователи в интернете, испытывающие явную предвзятую враждебность к определенному объекту или персонажу.

Хештег - ключевое слово или несколько слов для облегчения поиска сообщений в интернете по теме или содержанию, начинается со знака решётки.

Ц

Цензура – это требование со стороны лица, наделенного властью, наложить запрет на распространение произведений, которые это лицо необоснованно посчитает вредным.

Цифровая Безопасность - сочетание мер для защиты конфиденциальности и доступности информации от вирусных атак и несанкционированного вмешательства.

Ч

Чат – переписка, дискуссия, которая подразумевает отправку сообщений через интернет, используя смартфон и др.

Честь и достоинство - Честь – доброе имя, хорошая репутация. Достоинство – моральные качества человека, вызывающие уважение. Эти ка-





чества могут проявляться в поведении.

Чекин – сообщение, отправляемое пользователем в соцсеть о том, что он находится в определенной геолокации.



Этика – стандарт, правила поведения в обществе: «что такое хорошо и что такое плохо»

Экстремизм – это действия людей или организаций, связанные с насилием или призывами к насилию, направленные на насильственное изменение конституционного строя и безопасности государства. Может проявляться через: возбуждение расовой, национальной, межэтнической, религиозной или социальной розни; захват или присвоение властных полномочий; подрыв безопасности Кыргызской Республики и др. Влечет за собой уголовную ответственность.

Dislike – значок, который используют для выражения антипатии к тому или иному контенту

Factchecking - проверка соответствия действительности

всех фактов, указанных где-либо (статья, видео-материал и др.).

GIVE - один из способов продвижения аккаунта в инстаграм – проведение бесплатной лотереи (конкурса) под общим названием giveaway (гиве-вей, гивэвэй, ГИВ и т.д.). Предлагается маркетологами для повышения узнаваемости бренда и стимулирования продаж.

GIF – анимированные картинки, состоящие из нескольких кадров

Hate speech – язык ненависти, язык вражды - речь, выражающая предубеждение в отношении определенной группы, по признаку расы, религии или сексуальной ориентации. Например, «мырки». Очень часто понятие «язык вражды» подменяется понятием «преступление на почве ненависти». Хотя их следует различать. В основе обоих явлений лежит нетерпимость и предрассудки. Однако «язык ненависти» не всегда является преступлением, в отличие от «преступления на почве ненависти».

IP адрес – уникальный сетевой адрес, который выдается каждому компьютеру, подключенному к интернету

Like – значок, который используют для выражения симпатии к тому или иному контенту

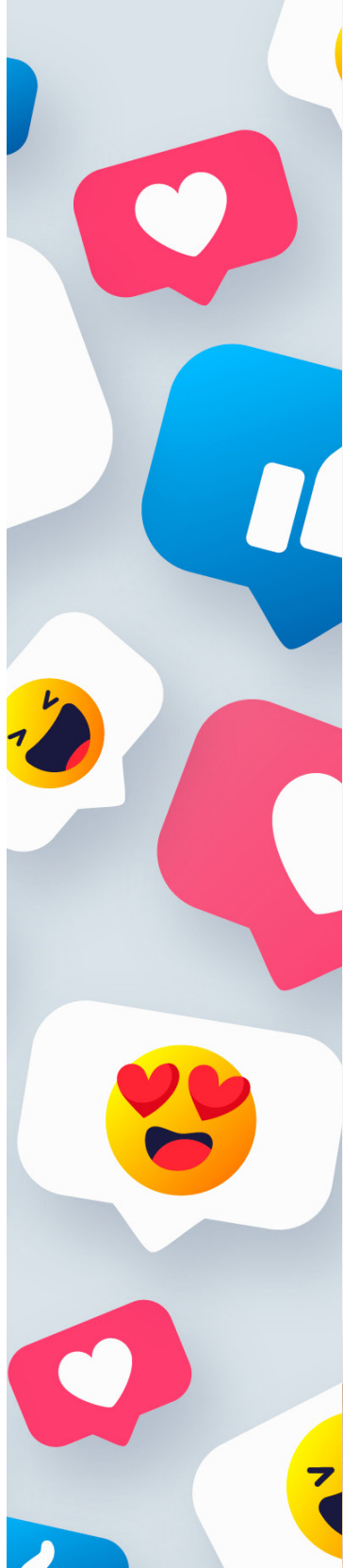
LIVE – прямой эфир или прямая трансляция.

Tutorial – пошаговое, поэтапное объяснение какого-либо процесса.

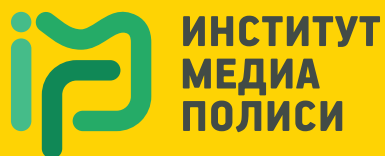
Tag – отметка в целях идентификации пользователя. В соцсетях можно настроить функцию отметки таким образом, чтобы пользователь самостоятельно давал разрешение только тем публикациям в собственной хронике, которые ему желательны.

User – пользователь сети интернет.

URL – уникальный адрес (ссылка) конкретной страницы в интернете.







«Этот проект был профинансирован Посольством США в Кыргызской Республике. Мнения, выводы и заключения или рекомендации, выраженные здесь, представляют мнения авторов и не обязательно отображают точку зрения Государственного Департамента США»